



**INNORURAL**

Fomento de la innovación social  
y la cultura emprendedora

**JÓVENES**  
CASTILLA Y LEÓN

**Dirigido a:** jóvenes estudiantes de Castilla y León, de entre 14 y 35 años, especialmente residentes en zonas rurales

**Objetivo:** identificar y desarrollar las competencias emprendedoras **en el colectivo joven** de zonas rurales de Castilla y León fomentando **la cultura emprendedora desde la innovación social**, con el fin de mostrarles las opciones profesionales que les ofrece el emprendimiento social y **cómo impulsar su primera idea**.



### Metodología

A través de **charlas** de sensibilización, en formato online y presencial.



### Intervención

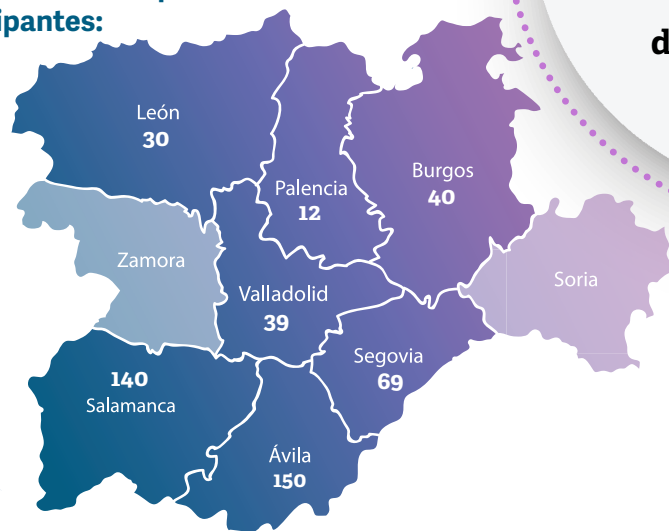
Centros de Secundaria, Universidades y Entidades del Tercer Sector



### Resultado

Podrán **identificar sus habilidades blandas y de comunicación para el emprendimiento**, descubrir las herramientas más importantes para impulsar su primera idea y profundizar en las características de experiencias de éxito y fracaso.

### Provincias en las que se ha intervenido y participantes:



Presentamos **Innorural**, un proyecto de formación **dirigido a centros educativos y entidades** para sensibilizar a jóvenes sobre las **opciones profesionales del emprendimiento social**



### Contenidos

Formación especial para **generar valor e impacto social con iniciativas en entornos rurales**. También se profundizará en las metodologías de emprendimiento, los principales recursos digitales para el emprendimiento en el momento actual, así como el **intercambio de experiencias y buenas prácticas**.



### Kit de emprendimiento joven

**Cuaderno de actividades** para practicar las nuevas competencias emprendedoras adquiridas, que constará de los principales contenidos trabajados en los itinerarios formativos, las **píldoras audiovisuales** visionadas durante la formación y las buenas prácticas de emprendimiento identificadas.



### Congreso online

Para profesionales de juventud, prioritariamente del entorno rural, con el objetivo de presentarles las experiencias del programa, las buenas prácticas desarrolladas o cómo se han generado oportunidades gracias al trabajo en red.