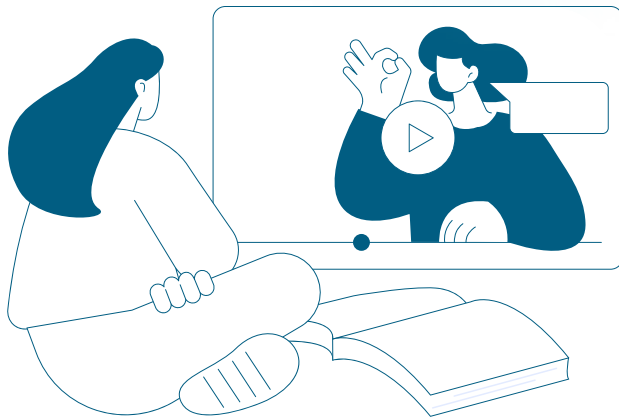




**“Celebramos 4 años de  
Lánzate: crea e impulsa  
tu propia empresa con  
impacto social”**

Desde el Área de Empleo e Inclusión Social de la Fundación Santa María la Real fomentamos el emprendimiento juvenil con impacto social en España

# La generación del cambio: El Emprendimiento Juvenil en España



En España, el porcentaje de emprendedores/as jóvenes está creciendo lenta, pero progresivamente. Según el último informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2022/2023, **la población entre los 18 y los 24 años de edad contó con una Tasa de Actividad Empresarial Temprana (TEA<sup>1</sup> del 6% en 2022, casi un 2% más que el año anterior** (OEE, 2022; 2023). En comparación a otros países europeos, en España se emprende más tarde; existiendo una mayor predominancia de emprendedores/as adultos entre los 35 y los 44 años. Aunque **la población joven continúa predominando entre aquellos negocios españoles vinculados a niveles tecnológicos medios-altos**, especialmente entre los jóvenes varones (OEE, 2023).

Atendiendo a las últimas cifras disponibles de 2022, la alternativa a emprender resulta cada vez más popular en España, donde, a pesar de tener una percepción de oportunidades menor que en años anteriores, se

observa un **incremento de personas que manifiestan su intención de emprender en los próximos 3 años (un 9,4%)**. Tanto es así que, más del 70% de los emprendedores tempranos (es decir, con negocios vigentes durante menos de tres años y medio) continúa emprendiendo con el objetivo de asegurarse un sustento debido a la escasez de empleo, siendo esta motivación ligeramente mayor entre las mujeres (OEE, 2023).

El emprendimiento juvenil se ha convertido en un motor clave para el crecimiento económico y la innovación en España. Cada vez más jóvenes se embarcan en el emocionante viaje del emprendimiento, desafiando las normas establecidas y aportando soluciones creativas a los problemas actuales. En este artículo, exploramos el auge del emprendimiento juvenil en España y qué hacemos desde la Fundación Santa María la Real para afrontar este reto, fomentando la cultura emprendedora en jóvenes y ofreciéndoles acompañamiento en sus procesos.

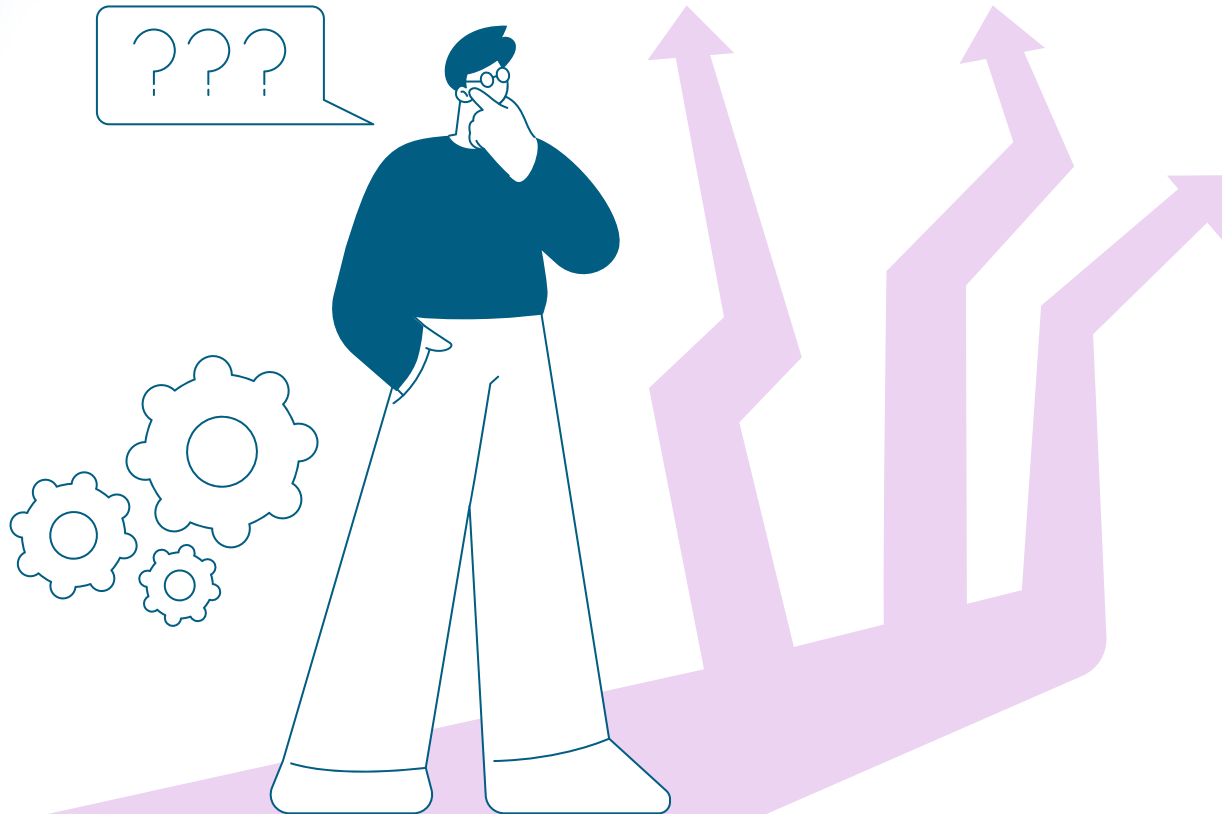
<sup>1</sup> Este indicador mide el porcentaje de población que ha puesto en marcha un negocio propio y que lleva vigente un periodo inferior a los 3 años y medio.

# Impulsando el Emprendimiento Social Juvenil en España

En la búsqueda constante de soluciones efectivas para el desempleo juvenil y la promoción del espíritu emprendedor en España, la **Fundación Santa María la Real** ha dado vida al **Programa 'Lánzate, crea e impulsa tu propia empresa con impacto social'**. Es una iniciativa integral que tiene como objetivo principal abordar el desempleo juvenil y fomentar el emprendimiento entre las personas jóvenes

de España, con la financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

De esta manera el programa persigue que las personas participantes desarrollen su capacidad emprendedora, a través de la generación colaborativa de ideas de negocio con especial hincapié en el impacto social que pueden provocar.





## Trayectoria del programa

La trayectoria del programa 'Lánzate', comienza con una fase previa en 2019, cuando realizamos desde la Fundación Santa María La Real, el proyecto: "Laboratorio de Empleabilidad". A partir de una encuesta que realizaron más de 1000 personas desempleadas de larga duración, pudimos detectar el **grado de interés hacia el emprendimiento**.

Al mismo tiempo, pudimos destacar ciertas actitudes y barreras frente al emprendimiento. En primer lugar, **dificultades económicas**, sobre todo entre aquellas personas que ya han agotado prestaciones o subsidios por desempleo. Pero también destaca la **falta de formación para el emprendimiento** o el **miedo y la incertidumbre** en el momento de plantearse tomar una iniciativa de negocio propio como una opción viable.

Tras la realización del estudio, **nace el programa 'LÁNZATE - Crea e impulsa tu propia empresa con impacto social' desarrollado por la Fundación Santa María la Real desde el año 2020**, con la financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

A lo largo de estos años de trabajo, se han diseñado más de 100 modelos de negocio, con impacto en diferentes áreas como: la educación, el deporte, la arquitectura sostenible, la cultura, el ocio, el turismo rural sostenible, la repoblación y la inclusión socio laboral de colectivos con diversidad funcional, entre otros.

En estas ediciones hemos podido observar cómo **han despertado el interés entre profesionales de la orientación laboral** acerca de la idoneidad de impulsar ofertas formativas y de acompañamiento en emprendimiento juvenil. Desde el programa 'Lánzate' hemos diseñado una formación dirigida a profesionales que trabajan con jóvenes, a la que este año han podido asistir profesionales de 23 entidades y organismos públicos.

Tras cuatro ediciones del programa 'Lánzate', más de **900** personas han pasado por el programa. Exponemos **algunas de las conclusiones**, tras su paso por el programa resaltan:

*"La metodología didáctica empleada"*

*"La participación y la práctica, ha sido muy interesante y divertido"*

*"Me ha despertado interés por emprender"*

*"La oportunidad de poder poner en práctica lo explicado"*

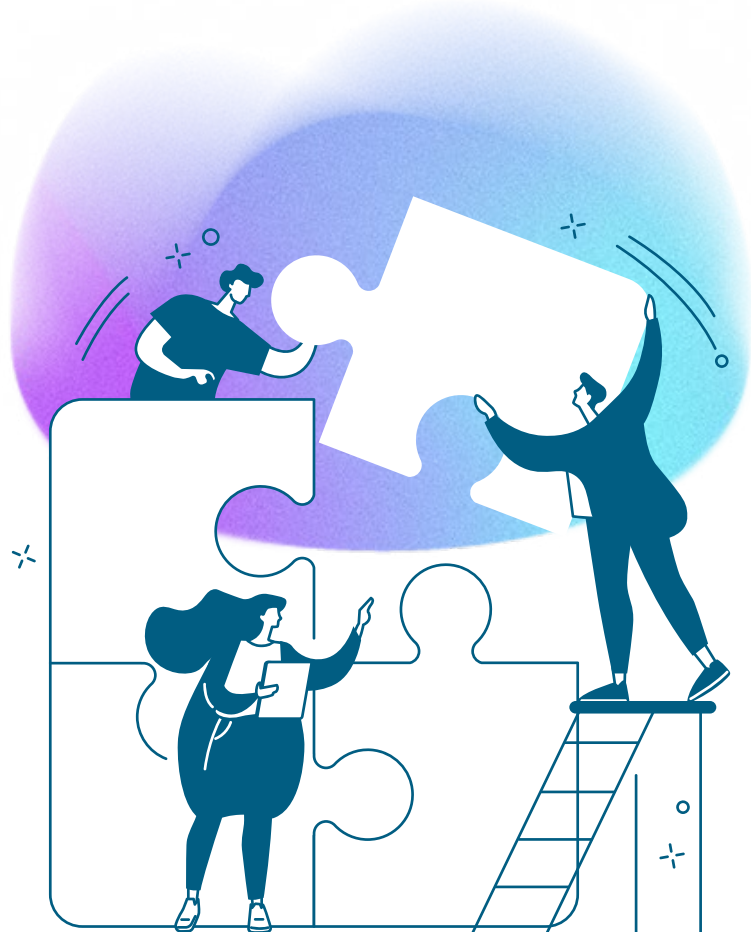
*"La apertura mental a nuevas formas de empleabilidad",*

*"Los casos prácticos que nos han acercado mucho al trabajo en sí"*

*"La claridad y concisión"*

Tras su paso por el programa, **el 90% de las personas participantes, refieren haber mejorado sus competencias emprendedoras y, un 94% afirma haber ampliado el conocimiento sobre las oportunidades de emprendimiento social y medioambiental.**

# Metodología del programa



El programa se basa en una metodología colaborativa en la que se invita a las personas participantes a detectar necesidades desde una perspectiva práctica y generadora de ideas comunes, para desarrollar modelos de negocios con impacto social.

Durante el proceso, se utilizan herramientas efectivas como el Buyer Persona, el Mapa de Empatía, el lienzo de la Propuesta de Valor, el Model Business Canvas y el Social Lean Canvas para realizar prácticas concretas.

Además, se emplea una metodología de coaching en las mentorías individuales, donde se brinda apoyo a cada persona en su proceso de desarrollo de la idea. Este enfoque permite una atención personalizada.

Este modelo de intervención promueve el aprendizaje práctico, donde se trabajan las competencias fundamentales del **Marco Entre COMP de la Unión Europea** como la

creatividad, la resolución de problemas y el trabajo en equipo. Así, las personas participantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que también desarrollan habilidades prácticas que son esenciales para emprender. Con un nivel más básico se trabaja la puesta en valor del emprendimiento social, las competencias emprendedoras y cómo desarrollar una idea de negocio con impacto social. En niveles más avanzados se trabajan herramientas de diseño de proyectos y cómo comunicar de manera más efectiva los mismos. De esta manera Lánzate se adapta a las necesidades de los/as jóvenes según su nivel educativo y edad.

Las personas participantes destacaron el **carácter práctico y dinámico** de la metodología empleada, además de la calidad de los materiales y contenidos empleados, refiriendo sentirse en un **espacio de inspiración y motivación** hacia el emprendimiento.



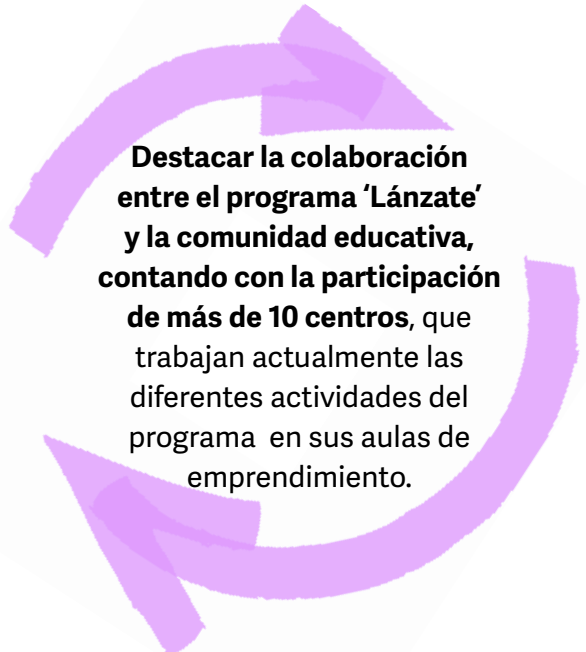
## El Emprendimiento Juvenil: Más que una Tendencia

El emprendimiento juvenil no es simplemente una moda pasajera. **Es una expresión auténtica de la mentalidad de las personas jóvenes de hoy en día**, que se niegan a conformarse con lo tradicional y buscan oportu-

nidades para materializar sus ideas. La juventud aporta una perspectiva fresca y un enfoque inconformista, lo que a menudo lleva a soluciones innovadoras que marcan la diferencia.

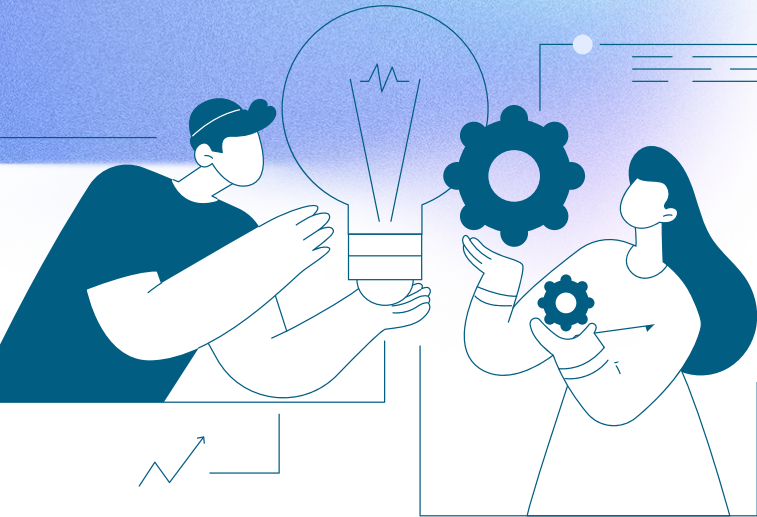
## Educación Emprendedora desde una Edad Temprana

La educación juega un papel fundamental en el fomento del espíritu emprendedor juvenil. Las instituciones educativas, desde la educación primaria hasta la universidad, están comenzando a reconocer la importancia de enseñar competencias emprendedoras, que proporcionen las herramientas y los conocimientos necesarios para desarrollar ideas, elaborar planes de negocios y sumergirse en el mundo del emprendimiento.



**Destacar la colaboración entre el programa 'Láncate' y la comunidad educativa, contando con la participación de más de 10 centros**, que trabajan actualmente las diferentes actividades del programa en sus aulas de emprendimiento.

# Un Futuro Prometedor



El programa 'LÁNZATE, Crea e impulsa tu propia empresa con impacto social' está organizado por el Área de Empleo y de Inclusión Social de la Fundación Santa María la Real y cuenta con la colaboración y financiación del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

El programa 'Lánzate' a lo largo de estos años ha conseguido poner en el centro al colectivo joven, brindándoles la oportunidad de conocer otra salida laboral más, como es el autoempleo, como una solución que puede transformar la sociedad y generar un impacto tanto en el empleo como en la sociedad en general.

Este fomento de la **conciencia social** hace que las personas jóvenes sean partícipes de un emprendimiento responsable y de poder generar valor a su alrededor. **La sensibilización en el fomento del emprendimiento social** repercute en la vida de todas las personas. 'Lánzate' se ha consolidado como una propuesta formativa tanto para jóvenes de cualquier te-

ritorio de nuestro país como para las entidades del Tercer Sector y los centros educativos que participan y trabajan conjuntamente con el proyecto ya que el intercambio de experiencias, sinergias y conocimientos multiplican la conciencia social y las **oportunidades en el colectivo joven más vulnerable.**

El Programa Lánzate de la Fundación Santa María la Real es un claro ejemplo de cómo las organizaciones pueden generar impacto positivo, al empoderar al colectivo joven y fomentar el emprendimiento a edades tempranas, se está construyendo un futuro más prometedor para toda la sociedad.

Ideas de negocio con  
impacto social  
y medioambiental



Trabajo  
colaborativo



**Emprendimiento  
innovador**