Santa María la Real fundación | empleo e inclusión social

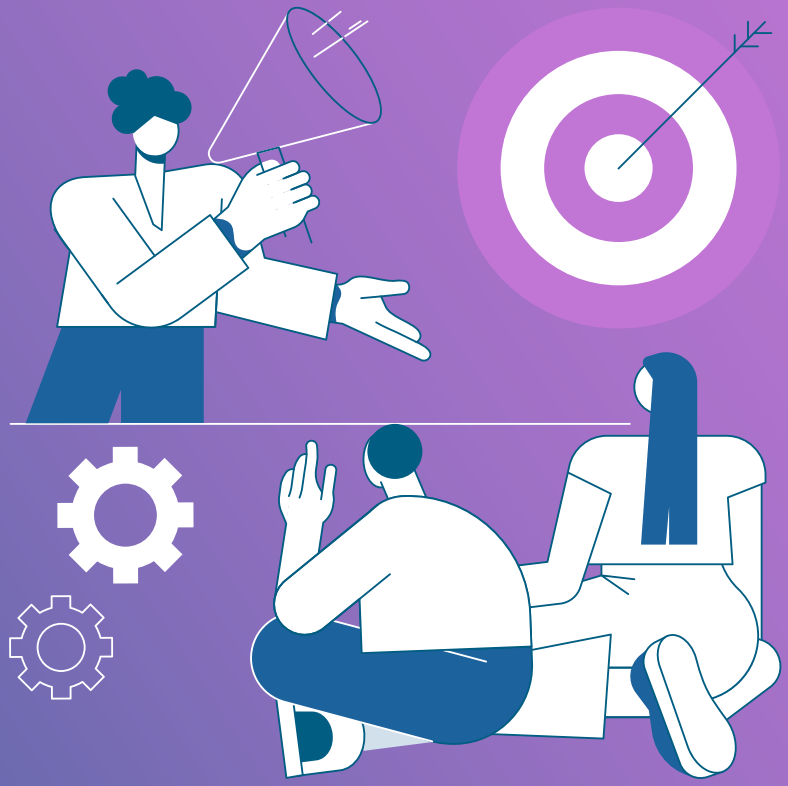
GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030

POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

LÁNZATE Crea e impulsa tu propia empresa con impacto social JÓVENES

Lanzarse con propósito: el emprendimiento social juvenil en España

Fomentando el emprendimiento y la cultura emprendedora



Introducción 2 | Emprendimiento social en España 2
Perfil de las personas jóvenes 3 | Retos 5 | Programa Lánzate 6
Cultura emprendedora 7 | Proyección de futuro 8

Introducción

En el mundo actual, necesitamos empresas y organizaciones que no sólo sean rentables a nivel económico, sino que también ayuden a solucionar los problemas de nuestra sociedad.

¿Por qué es importante el Emprendimiento Social?

El emprendimiento social es un modelo de negocio orientado a resolver problemas sociales o ambientales a través de soluciones innovadoras que sean sostenibles y viables económicamente.

Su propósito principal es generar un impacto positivo en la sociedad, combinando la misión social con prácticas empresariales. Este tipo de emprendimiento puede ser una vía de transformación social y ambiental, generando soluciones innovadoras para los desafíos a los que nos enfrentamos en el mundo actual.

Esta publicación tiene como objetivo explorar el panorama actual del Emprendimiento Social Juvenil en España, destacando las iniciativas que se llevan a cabo desde la Fundación Santa María la Real, a través del Programa "LÁNZATE", crea e impulsa tu propia empresa con impacto social".

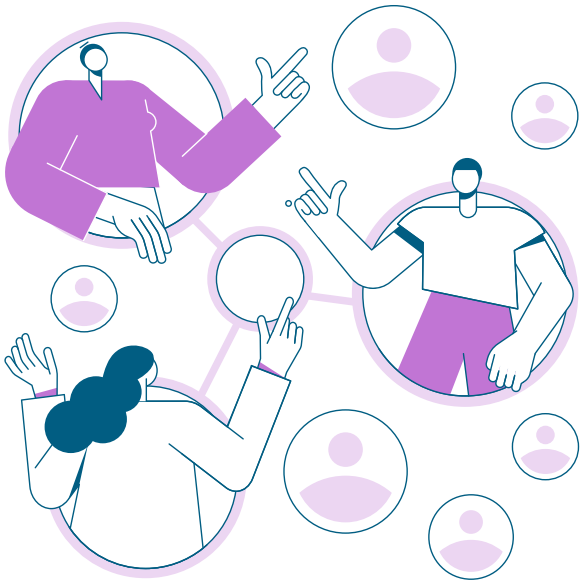


El emprendimiento social en España

El emprendimiento social en España ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, convirtiéndose en una **fuerza transformadora que busca generar un impacto positivo en la sociedad**. Este fenómeno refleja una creciente conciencia sobre la necesidad de abordar problemas sociales y ambientales de manera innovadora y sostenible.

Perfil de las personas jóvenes que se plantean emprender

La mayoría de las personas jóvenes con intención de emprender, se encuentran en la franja de edad de **entre 25 y 34 años (61,3%)**, frente a aquellas entre 18 y 24 años (38,7%), según el Informe GEM.



El porcentaje de personas emprendedoras más jóvenes, con edades comprendidas entre los 18 y los 24 años es el menor desde que se tienen registros (2,6%), solo igualado por el del año 2016, según el Informe GEM España 2023-2024.

Las personas jóvenes de hoy no sólo perciben el emprendimiento como una vía de negocio, sino como un **medio efectivo para aportar soluciones a problemas locales, globales y para promover la sostenibilidad.**

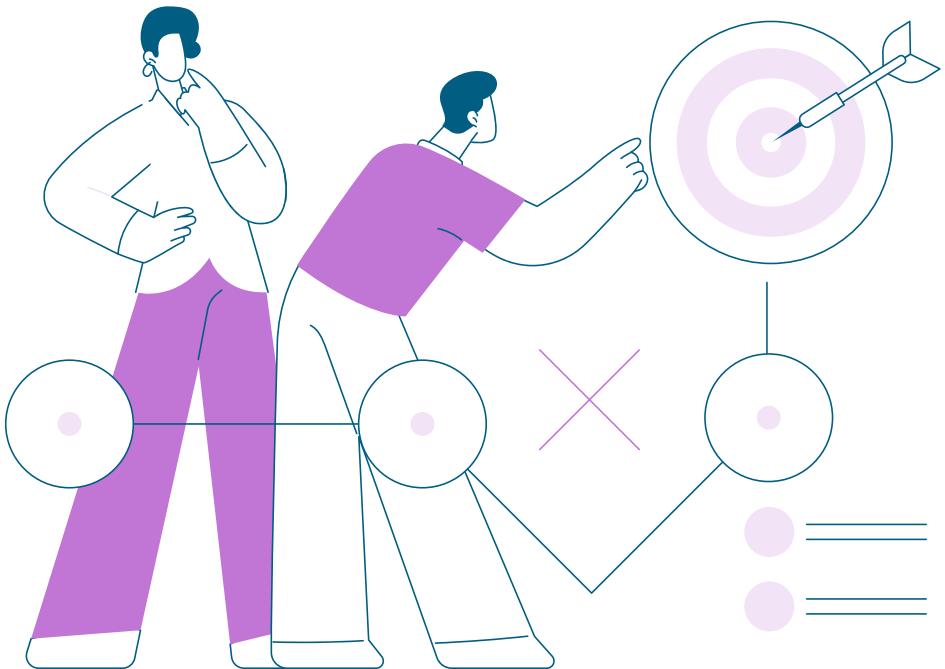
Este interés se da en un contexto donde el mercado laboral ofrece opciones limitadas para la juventud y los modelos de negocio tradicionales ya no satisfacen las expectativas de cambio e innovación de las nuevas generaciones.

Según el Informe *GEM España 2023-2024*, las personas jóvenes de entre 18 y 24 años representan el grupo de edad con **menor participación en emprendimiento activo.** La tasa de actividad emprendedora reciente (TEA) en áreas rurales es incluso más baja, con un 4,7%, destacando las dificultades adicionales para emprender en localidades alejadas de los centros urbanos.

En 2023, siete de cada diez personas emprendedoras recientes (TEA) tiene más de 35 años. Con el añadido de que seis de cada diez personas emprendedoras potenciales también superan esta edad, lo que asegura un perfil emprendedor más envejecido en España que en nuestros países de referencia.

Perfil de las personas jóvenes que se plantean emprender

En cuanto al conocimiento en materia de Emprendimiento, según un informe elaborado por la Fundación Santa María la Real, enmarcado dentro del Programa "LÁNZATE", crea e impulsa tu propia empresa con impacto social, El 54,4% de las personas jóvenes de 16 a 35 años refieren tener conocimientos en materia de emprendimiento social y sostenible. Desde una perspectiva de género, **una mayor proporción de hombres jóvenes señalan tener conocimientos en materia de emprendimiento social.** En cambio, el **impacto positivo** -la capacidad para resolver problemas y desafíos sociales, siendo responsable con el medio ambiente- **del emprendimiento social es valorado con mayor frecuencia entre las mujeres jóvenes.**



Entre las personas jóvenes encuestadas las principales **preocupaciones que limitan con mayor frecuencia el emprendimiento** son:

- No contar con **apoyos suficientes** para que mi emprendimiento tenga éxito (24,4%).
- No lograr disponer de la **inversión inicial** necesaria para comenzar mi emprendimiento (20,0%).
- **Miedo al fracaso** a pesar de tener los conocimientos y habilidades necesarios para emprender (18,9%).
- No tener los **conocimientos o habilidades suficientes** como para que el emprendimiento tenga éxito (15,6%).

Retos del emprendimiento social juvenil en España

A pesar de las oportunidades, el Emprendimiento Social Juvenil en España enfrenta una serie de retos significativos que requieren atención para asegurar un entorno propicio para su desarrollo.

Escasa percepción de oportunidades

La percepción de oportunidades entre las personas jóvenes es baja en comparación con la población adulta en general. Este dato subraya la importancia de fortalecer la cultura emprendedora desde edades tempranas y de crear programas que visibilicen las oportunidades reales de emprendimiento.

Acceso a financiación

En muchos casos, las personas jóvenes se encuentran con dificultades para acceder a capital inicial. Según el *Informe GEM España 2023-2024,* la mayoría de las personas emprendedoras jóvenes dependen de sus ahorros personales para financiar sus proyectos, lo que limita su capacidad de expansión y sostenibilidad. Aunque existen programas de apoyo, la burocracia y la falta de información sobre las opciones disponibles dificultan su acceso.

Miedo al fracaso

El miedo al fracaso sigue siendo una de las barreras más importante para emprender entre la población joven. Siendo aquellas personas comprendidas entre los 18 y 24 años, las que mayor percepción de miedo al fracaso tienen, según el *Informe GEM España 2023-2024*.

Entorno rural desfavorable

En zonas rurales, la falta de infraestructuras y de apoyo estructural reduce significativamente las oportunidades de emprendimiento. Esto no solo frena el desarrollo de proyectos en estas áreas, sino que también aumenta el éxodo juvenil hacia las ciudades en busca de mejores condiciones para emprender.

Programa Lánzate: Un impulso para el desarrollo de las competencias emprendedoras

Tras 5 años de andadura, **El programa "LÁNZATE, crea e impulsa tu propia empresa con impacto social",** se muestra como un referente en el fomento de la cultura emprendedora entre la población joven.

Además, se está reforzando como **recurso de oferta formativa en Emprendimiento Social, tanto para profesionales que trabajan con el colectivo joven, como para personas jóvenes que quieren emprender o conocer el funcionamiento del proceso emprendedor.** En las dos últimas ediciones, se ha realizado formaciones para profesionales, tanto en formato online, como en formato MOOC, dónde se han formado más de 170 profesionales que trabajan con jóvenes, ya sean personal docente, como de entidades del Tercer Sector.

En el caso de las personas jóvenes, más de 1.500 personas han participado en el programa, a través de las diferentes actividades que hemos ofertado, como son: los talleres formativos en centros educativos, los webinars inspiradores, los talleres online, las mentorías individuales y la formación en formato MOOC.

El programa se basa en una metodología colaborativa en la que se invita a las personas participantes a detectar necesidades desde una perspectiva práctica y generadora de ideas comunes, para desarrollar modelos de negocios con impacto social.

Durante el proceso, se utilizan herramientas efectivas como el Buyer Persona, el Mapa de Empatía, el lienzo de la Propuesta de Valor, el Model Business Canvas y el Social Lean Canvas para realizar prácticas concretas.

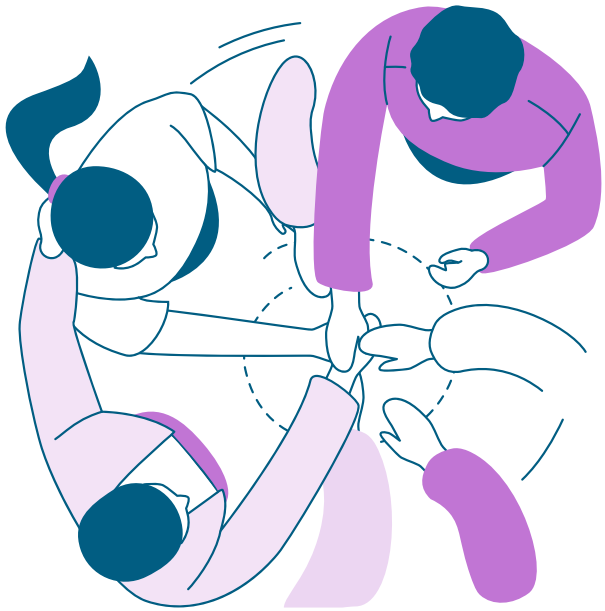
Además, se emplea una metodología de coaching en las mentorías individuales, donde se brinda apoyo a cada persona en su proceso de desarrollo de la idea. Este enfoque permite una atención personalizada.

Este modelo de intervención promueve el aprendizaje práctico, donde se trabajan las competencias fundamentales del **Marco Entre COMP de la Unión Europea** como la creatividad, la resolución de problemas y el trabajo en equipo. Así, las personas participantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que también desarrollan habilidades prácticas que son esenciales para emprender y para la vida diaria.

Cultura emprendedora

La educación juega un papel fundamental en el fomento del espíritu emprendedor juvenil.

Las instituciones educativas, desde la educación primaria hasta la universidad, están comenzando a reconocer la importancia de enseñar competencias emprendedoras, que proporcionen las herramientas y los conocimientos necesarios para desarrollar ideas, elaborar planes de negocios y sumergirse en el mundo del emprendimiento.



Hay que destacar la colaboración entre el programa "Lánzate" y la comunidad educativa, contando con la participación de más de 10 centros educativos, de diferentes niveles académicos (Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Universidad) en las diferentes ediciones del programa.

El fomento de la cultura emprendedora en los centros educativos se realiza en diferentes niveles, adaptando las acciones y contenidos, a cada etapa de la formación reglada. Por ejemplo, en las edades más tempranas se trabaja desde un enfoque de desarrollo de competencias emprendedoras, mientras que, en etapas superiores como Formación profesional y en la Universidad, se hace con un enfoque ya más avanzado, en cuanto a la elaboración de modelos de negocio. Para ello, se plantean posibles retos que deben resolver, a través de soluciones creativas e innovadoras, convertidas en ideas de emprendimiento con impacto.

Proyección de futuro



Al tratarse de un programa que se lleva a cabo, en su mayor parte, en formato online, conseguimos que el impacto llegue a cualquier zona del territorio nacional, incluyendo los territorios en zonas rurales.

Cada año actualizamos nuestros contenidos y materiales, para adaptarlos a la realidad y tendencias que se van produciendo en el ámbito del emprendimiento. Realizando las actividades tanto en formato presencial, como en online, siempre buscando generar el mayor impacto posible en el colectivo joven, a través de la creatividad y la Innovación Social.

El programa 'Lánzate' a lo largo de estos años ha conseguido poner en el centro al colectivo joven, brindándoles la oportunidad de conocer otra salida laboral más, como es la posibilidad del autoempleo, ante la situación actual del mercado laboral, poniendo énfasis en la capacidad que tienen para ser agentes de cambio y transformación social, a través de sus ideas de emprendimiento con impacto social y/o medioambiental.

"Lánzate" se ha consolidado como una propuesta formativa tanto para jóvenes de cualquier territorio de nuestro país como para las entidades del Tercer Sector y los centros educativos que participan y trabajan en conjunto con el proyecto ya que el intercambio de experiencias, sinergias y conocimientos multiplican el impacto generado.

El Programa Lánzate de la Fundación Santa María la Real es un claro ejemplo de cómo las organizaciones pueden generar impacto positivo, al empoderar al colectivo joven y fomentar el emprendimiento a edades tempranas, se está construyendo un futuro más comprometido con la sociedad.

El programa 'LÁNZATE, Crea e impulsa tu propia empresa con impacto social' está organizado por el Área de Empleo y de Inclusión Social de la Fundación Santa María la Real y cuenta con la colaboración y financiación del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Santa María la Real fundación | empleo e inclusión social | GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL | LÁNZATE Crea e impulsa tu propia empresa con impacto social JÓVENES