



Emprendimiento Juvenil en España: situación actual y perspectiva de crecimiento



Introducción [2](#) | Contexto [3](#)
Resultados [4](#) | Conclusiones [10](#) | Referencias [11](#)

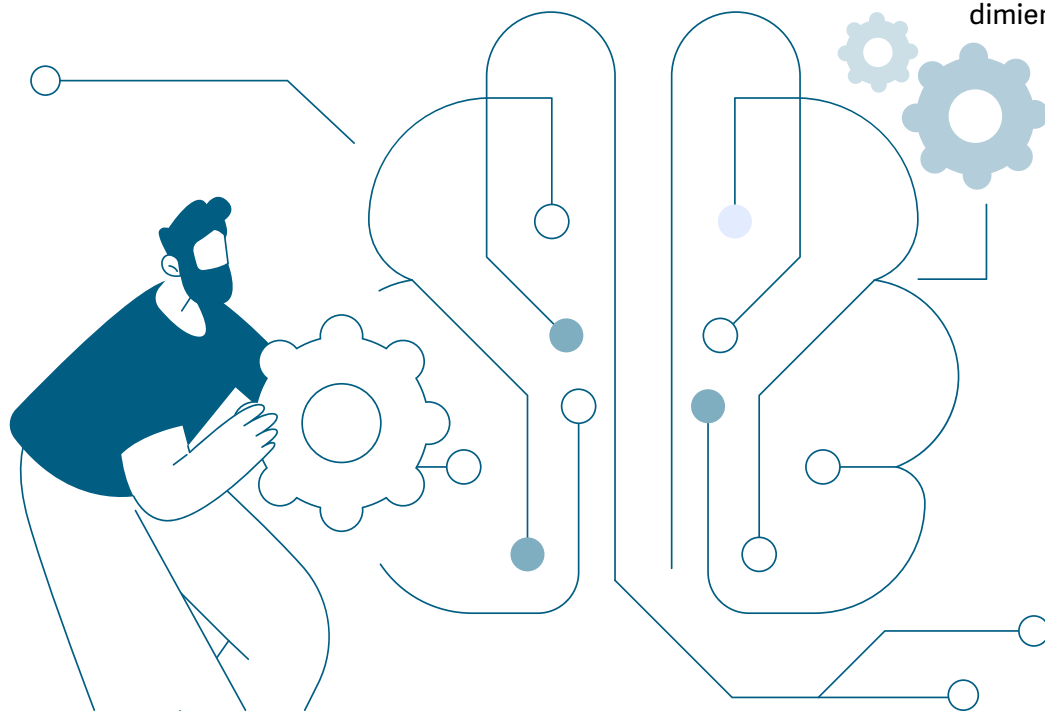
Introducción

El Programa “LÁNZATE, crea e impulsa tu propia empresa con impacto social”, está impulsado por el Área de Empleo e Inclusión Social de la Fundación Santa María la Real

Desde el Programa ‘LÁNZATE, financiado por el Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, se ha llevado a cabo una campaña de sensibilización sobre el Emprendimiento Social Juvenil en España, en la que se ha realizado una encuesta a jóvenes de entre 16 y 35 años, a fin de elaborar el informe que se presenta a continuación.

El objetivo de este informe ha sido **obtener información sobre el nivel de conocimientos en emprendimiento social y sostenible que tienen las personas jóvenes.**

Si estas personas se plantean emprender, qué recursos conocen, y qué necesidades han detectado en su entorno para responder a demandas actuales, qué retos o problemáticas ven para emprender y cómo pueden aportar valor social y sostenible a través del emprendimiento.



Contexto

España se sitúa como el tercer país de la UE-27 con una tasa de desempleo juvenil (15-29 años) más elevada (21,4%), 10,4 puntos porcentuales (p.p.) por encima de la media europea (11,2%) (Eurostat, 2024).

A su vez, **tres de cada cuatro jóvenes (73%) entran en el mercado laboral en condiciones de precariedad laboral;** y, de ellos, un 63% se mantiene en condiciones de precariedad laboral a los 5 años (Gorjón et al., 2024). Por otro lado, en lo que respecta al autoempleo, **198.500 jóvenes de 16 a 29 años trabajan por cuenta propia, lo que supone un 6% del total de personas jóvenes ocupadas (INE, 2024), por debajo del promedio europeo (7%) (OECD, 2023);** siendo esta cifra superior en hombres jóvenes (7,7%) frente a las mujeres jóvenes (4,1%). Además, la tasa de autoempleo juvenil en España es notablemente inferior a la tasa de autoempleo en el conjunto de población trabajadora (14,4%) (INE, 2024).

En este contexto, **el emprendimiento social** —definido como “el proceso innovador e ingenioso, basado en el mercado, mediante el cual se intentan resolver determinados problemas sociales y provocar procesos transformadores en la sociedad (Minga-López et al., 2022, p. 15) **-puede contribuir a la generación de empleo sostenible e inclusivo** (Naciones Unidas, 2020)-, promoviendo la transformación de las estructuras de vulnerabilidad en las que se encuentran los y las jóvenes y facilitando su inclusión social (Dávila et al., 2021).

Considerando la situación descrita, **Fundación Santa María la Real** pone en marcha el programa **Lánzate 2024: crea e impulsa tu propia empresa con impacto social, con objetivo general promover la cultura emprendedora con perspectiva social y sostenible de las personas jóvenes** con edades comprendidas entre los 16 y 35 años, a través de un itinerario de emprendimiento con la aplicación de metodologías innovadoras.

A su vez, con el fin de alcanzar dicho objetivo general, se establecen una serie de objetivos específicos dirigidos a conocer el estado actual de la cuestión: O.E.1. Detectar el nivel de conocimiento en emprendimiento social y sostenible; O.E.2. Identificar a las personas jóvenes se plantean emprender, así como sus motivaciones; O.E.3. Detectar los retos y recursos que ofrece el entorno para el emprendimiento social. Para ello, se realiza una **encuesta dirigida a jóvenes de 16 a 35 años de todo el territorio estatal**. La encuesta fue difundida a través de los canales de Fundación Santa María la Real y realizada en formato web (CAWI). La muestra obtenida (n=91) se compone de 65 mujeres jóvenes, 25 hombres jóvenes y 1 persona joven que señala otro género, con una edad media de 28,16 años (SD=4,69).

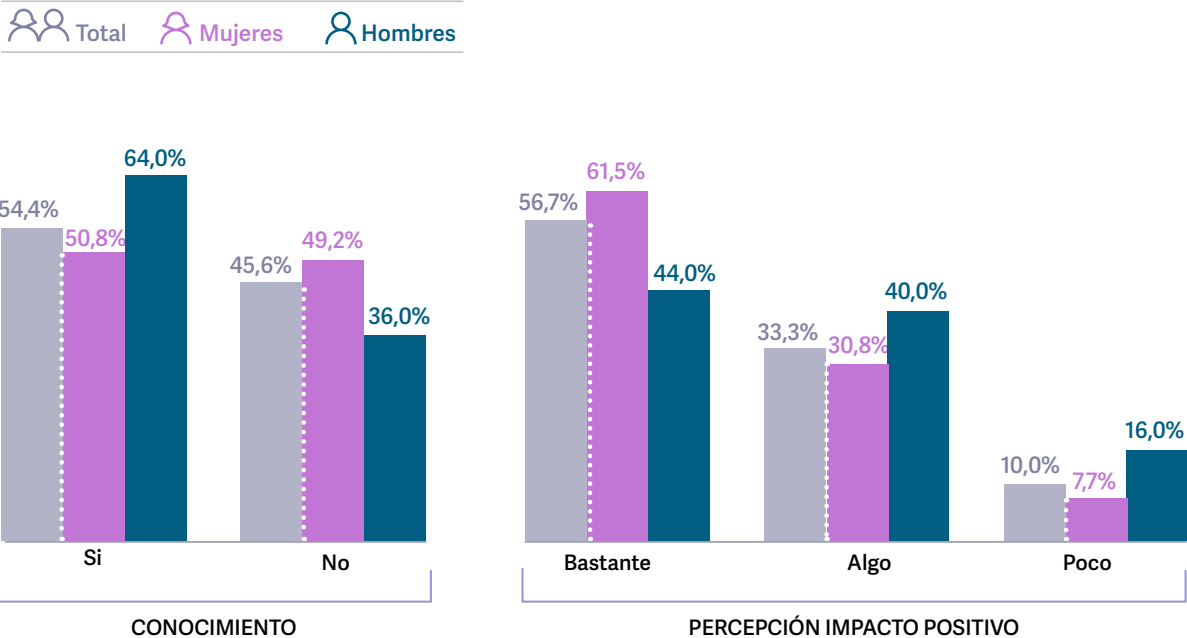
Resultados

1 | Conocimiento y percepciones sobre emprendimiento social y sostenible entre la población joven

El 54,4% de las personas jóvenes de 16 a 35 años refieren tener conocimientos en materia de emprendimiento social y sostenible.

Desde una perspectiva de género, **una mayor proporción de hombres jóvenes señalan tener conocimientos en materia de emprendimiento social**. En cambio, **el impacto positivo** -la capacidad para resolver problemas y desafíos sociales, siendo responsable con el medio ambiente- **del emprendimiento social es valorado con mayor frecuencia entre las mujeres jóvenes.**

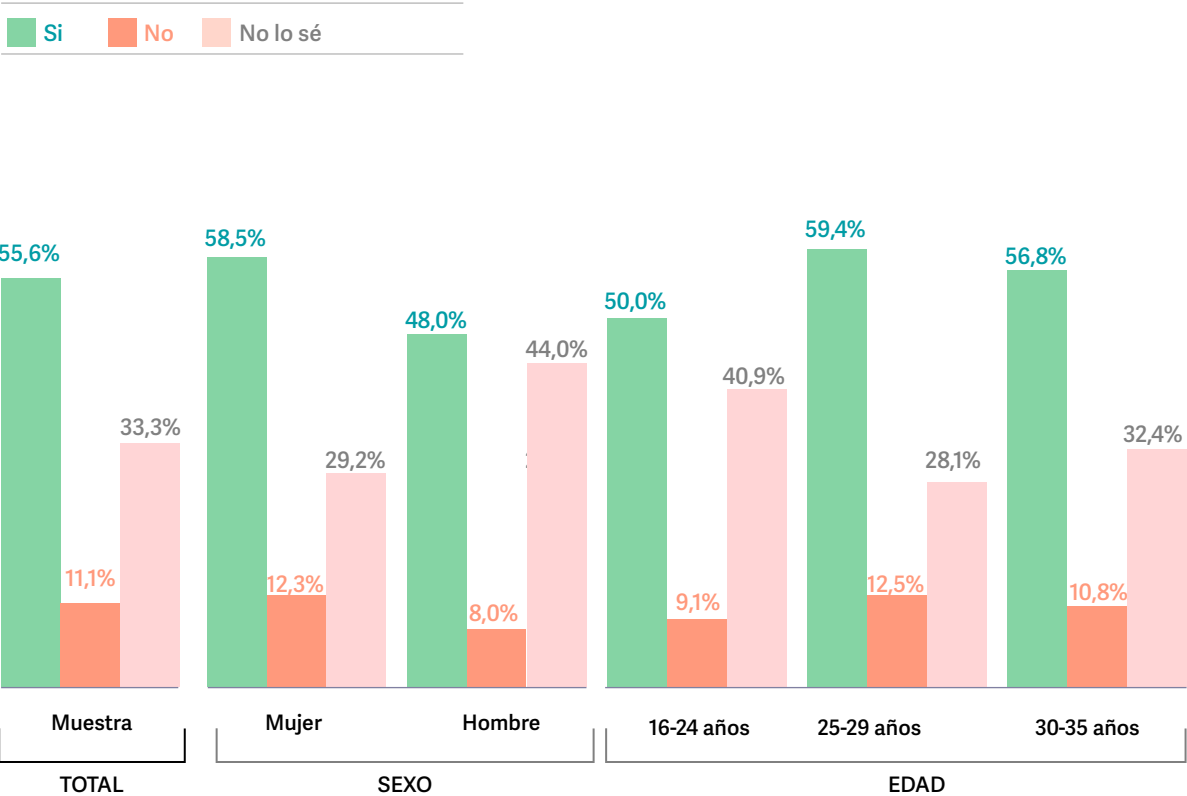
Gráfico 1. Percepción sobre conocimientos en materia de emprendimiento social, así como sobre el impacto positivo del mismo en la sociedad.



Por otro lado, **más de la mitad de las personas jóvenes encuestadas considera que existen problemas sociales en su entorno que pueden ser objeto de ideas emprendedoras** (55,6%).

Un resultado que arroja porcentajes más elevados en mujeres jóvenes y en los subgrupos etarios más adultos (25-29 y 30-35 años).

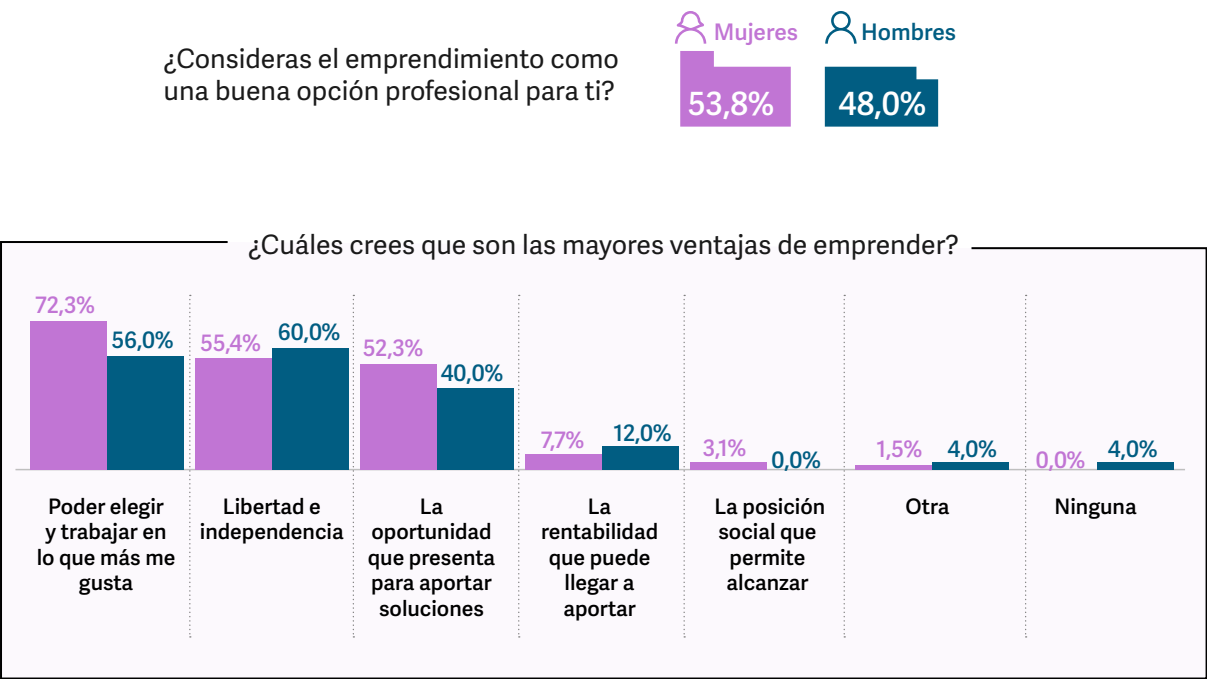
Gráfico 2. Percepción sobre la existencia de problemas sociales en el entorno que puedan ser objeto de ideas emprendedoras.



2. Perfil de las personas jóvenes emprendedoras:
ventajas y motivaciones

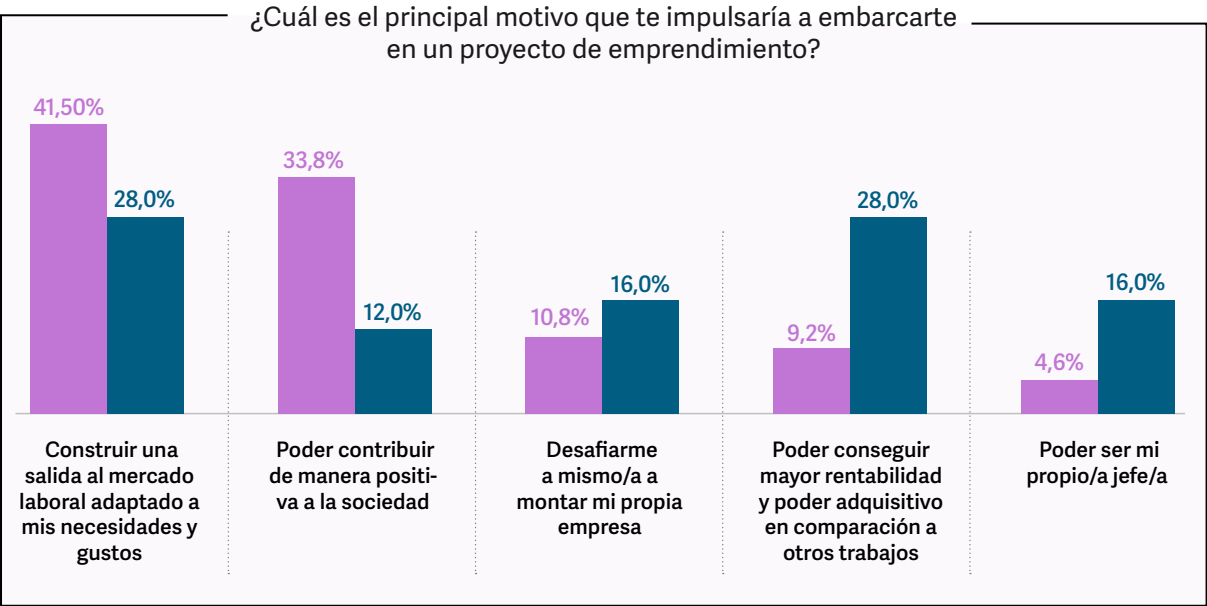
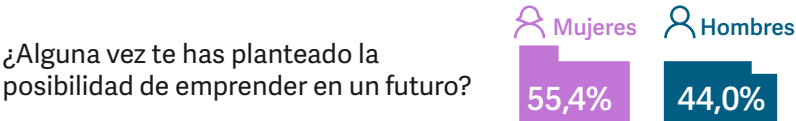
Más de la mitad de las personas jóvenes encuestadas considera el emprendimiento como una buena opción profesional para sí mismo (52,2%), siendo más elevado entre las mujeres jóvenes (53,8%) que entre los hombres jóvenes (48,0%). Además, la consideración del emprendimiento como una opción viable, también es superior entre los más jóvenes (16-24 años) (63,6%), las personas jóvenes extranjeras (70,0%) o las personas jóvenes residentes en zonas semiurbanas o rurales (63,6%).

Gráfico 3. Percepción sobre el emprendimiento como una opción laboral, así como sobre sus mayores ventajas.



De forma similar, un 52,2% de los jóvenes se ha planteado emprender en un futuro, siendo **mayor la proporción de mujeres jóvenes que se ha planteado emprender en el futuro (55,4%), frente al 44,0% de los hombres jóvenes.**

Gráfico 4. Percepción sobre la posibilidad de emprender en el futuro, así como sobre los principales motivos para emprender en el futuro.



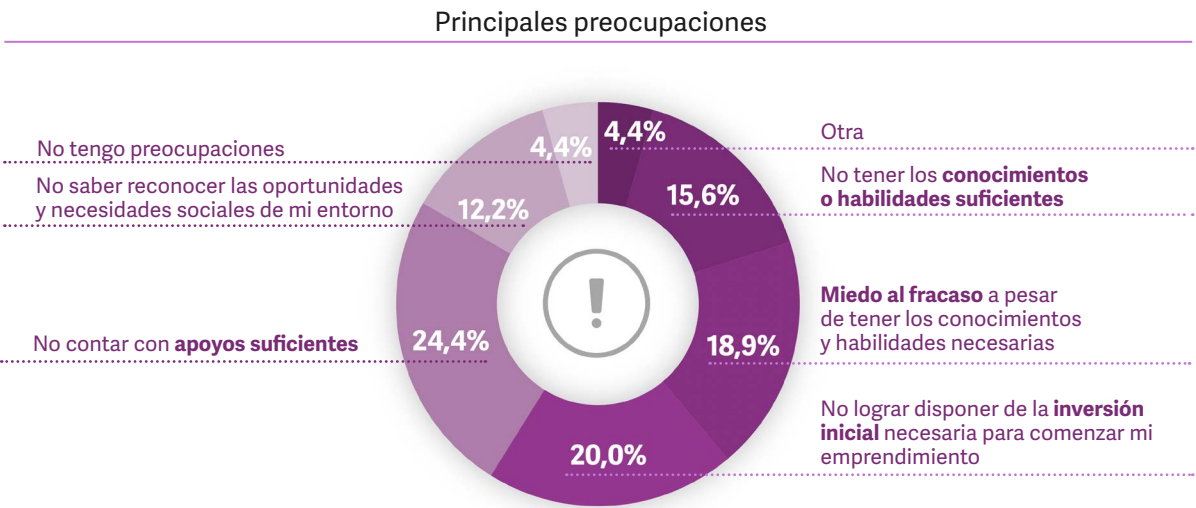
3. Preocupaciones y recursos del entorno ante el emprendimiento juvenil

Más de **la mitad de las personas jóvenes busca información sobre emprendimiento** (52,7%).

Entre las personas jóvenes encuestadas las principales **preocupaciones que limitan con mayor frecuencia el emprendimiento** son:

- No contar con **apoyos suficientes** para que mi emprendimiento tenga éxito (24,4%).
- No lograr disponer de la **inversión inicial** necesaria para comenzar mi emprendimiento (20,0%), **miedo al fracaso** a pesar de tener los conocimientos y habilidades necesarios para emprender (18,9%).
- No tener los **conocimientos o habilidades suficientes** como para que el emprendimiento tenga éxito (15,6%).

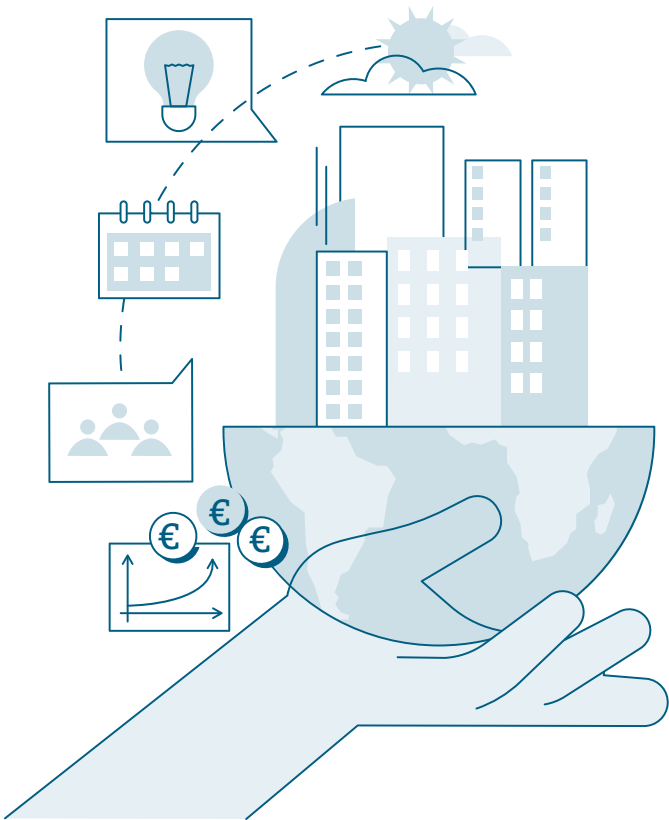
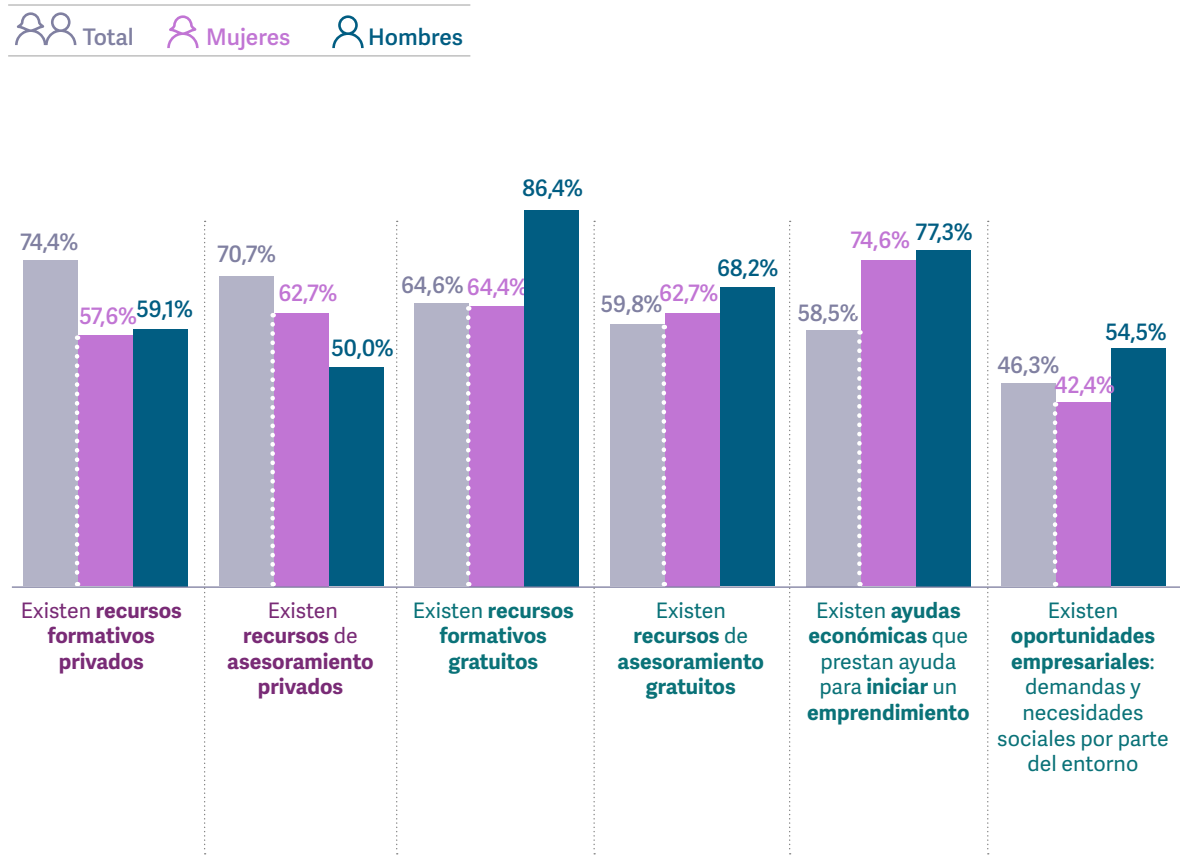
Gráfico 5. Principales preocupaciones que limitan a la hora de tomar decisiones para emprender.



Por otro lado, respecto a los recursos encontrados en el entorno las personas jóvenes señalan, principalmente, **recursos privados dirigidos al asesoramiento y la formación**.

En cambio, las personas jóvenes **perciben en menor frecuencia recursos gratuitos, así como oportunidades empresariales y ayudas económicas** dirigidas al emprendimiento.

Gráfico 6. Principales recursos encontrados en el entorno ante el emprendimiento (% sobre los casos totales).



Conclusiones

Se destacan las **principales conclusiones aportadas** por el estudio

- El interés sobre el emprendimiento social y sostenible alcanza a una **proporción relevante de jóvenes (54,4%)**. Una forma de emprendimiento que es más conocida entre los hombres jóvenes, pero cuyo impacto es más valorado entre las mujeres jóvenes.
- De igual forma, **más de la mitad de las personas jóvenes considera (52,2%), tanto en términos presentes como futuros, el emprendimiento como una buena opción**. Los motivos, principalmente, se asocian con dos dimensiones: horizontes personales (poder elegir, salida ajustada a mis necesidades, libertad e independencia); e impacto social (aportar soluciones, contribuir de manera positiva).
- Las personas jóvenes señalan que las principales **preocupaciones que limitan a la hora de tomar decisiones para emprender son: apoyos suficientes (24,4%), inversión inicial (20,0%), miedo al fracaso (18,9%) y conocimiento o habilidades suficientes (15,6%)**.
- Por otro lado, respecto a los **recursos encontrados en el entorno las personas jóvenes** señalan, principalmente, recursos privados dirigidos al asesoramiento (74,4%) y la formación (70,0%). En cambio, las personas jóvenes perciben en **menor frecuencia recursos gratuitos, así como oportunidades empresariales y ayudas económicas dirigidas al emprendimiento**.



Referencias

Dávila, M. C., Zlobina, A. y Pascual, A. S. (2021). Em-prendimiento social en jóvenes: análisis de su relación con otras formas de participación so-cial. *REVESCO. Revista de estudios cooperati-vos*, (138), 1-14.

Eurostat (2024). Labour Force Survey. Unemployment by sex and age – annual data.

Gorjón, L., Oses, A., de la Rica, S. y Villar, A. (2024). The Long-Lasting Effects of Landing a Bad Job. Cowork4YOUTH Project. ISEAK.

Instituto Nacional de Estadística (2024). Encuesta de Población Activa.

Minga-López, D., Carrillo-Cueva, C., y Flores-Ruiz, D. (2022). Em-prendimiento social: un análisis bi-bliométrico y revisión de literatura. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (142), 7.

Naciones Unidas (2020). *World Youth Report Youth Social Entrepreneurship and the 2030 Agenda*. Department of Economic and Social Affairs.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2023). *The Missing Entrepreneurs: Policies for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment*.