

Manual de Transferencia Metodológica: Emprendimiento Juvenil en Castilla y León

Introducción **2** | Objetivos del Manual **3**
Metodología y actividades **4** | Impacto generado **9**
Buenas prácticas **9** | Conclusiones **10**

1. Introducción

El programa **'Innorural Joven-Castilla y León'**, para el fomento de la **innovación social y la cultura emprendedora**, que desarrolla la Fundación Santa María la Real desde el año 2023, con la financiación de la Junta de Castilla y León con cargo a la asignación tributaria de IRPF, es **una derivada del programa de Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario iniciativa reconocida a nivel nacional como una propuesta de innovación social** que ha cambiado la manera de concebir a la persona en situación de desempleo e intervenir con ella, siguiendo los siguientes principios: voluntariedad, proactividad, visibilidad, colaboración y solidaridad.



El programa **"Innorural Joven"** persigue **identificar y desarrollar las competencias emprendedoras de jóvenes estudiantes de Castilla y León**, de entre 14 y 35 años, especialmente residentes en zonas rurales.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), **la población joven (de 16 a 29 años) en Castilla y León** representa el **18%** de la población a nivel nacional y el **4%** de la población en la región. Enfrentándose a grandes desafíos como motor clave para la revitalización de las zonas rurales.

Por otra parte, según datos del Observatorio de la **Juventud en Castilla y León**, el **desempleo juvenil en 2023 alcanzaba el 25%**.

Este contexto hace que el emprendimiento sea una herramienta crucial, no sólo para crear empleo, sino para combatir la despoblación y desarrollo de las áreas rurales.



2. Objetivos del Manual

Tras dos ediciones del programa “Innorural Joven”, cerca de 650 personas han pasado por el programa.

El objetivo de este manual es **poner a disposición de aquellas entidades y agentes implicados en los procesos de intervención y acompañamiento de personas jóvenes, la metodología empleada en el programa “Innorural Joven”**, de manera que les proporcione herramientas y recursos para su aplicación en procesos de acercamiento del Emprendimiento Social juvenil, adaptado a la realidad socioeconómica de Castilla y León.

En la primera edición, el programa “**Innorural Joven**” despertó el interés entre profesionales de la docencia y de la orientación laboral, acerca de la idoneidad de impulsar ofertas formativas y de acompañamiento entre el colectivo joven. Así como la colaboración entre profesionales del ámbito educativo que trabajan actualmente con jóvenes en la formación profesional y orientación vocacional.

Esto hizo que para esta segunda edición se ofertara la formación a profesionales que trabajan con jóvenes, en formato MOOC, en la que han participado más de 20 personas de diferentes ámbitos de la intervención, tanto educativa como del Tercer Sector de Acción Social.

Las personas participantes han **valorado muy positivamente la metodología y los contenidos impartidos**, así como las estrategias para impulsar proyectos hacia el impacto social y poder conocer ejemplos reales, tanto de Castilla y León, como del ámbito nacional e internacional. El 80% de las personas participantes, que respondieron al cuestionario de valoración, afirmaron haber aumentado sus conocimientos sobre las oportunidades de emprendimiento.



3. Metodología y actividades

El programa se lleva a cabo desde una **metodología colaborativa y participativa** dónde las personas jóvenes puedan desarrollar sus competencias emprendedoras, y se fomente la cultura emprendedora desde edades más tempranas.

Las actividades que se llevan a cabo para fomentar el emprendimiento con impacto social son las siguientes:

- Talleres formativos en centros educativos.
- Formación a Profesionales.

TALLERES FORMATIVOS EN CENTROS EDUCATIVOS

La mayor parte del programa 'Innorural' se desarrolla en las aulas de los centros educativos, donde se realizan talleres para el fomento de la cultura emprendedora en las etapas escolares de Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y la Universidad, adaptando los contenidos y actividades a las diferentes edades.

En ambas ediciones del programa, trabajamos en colaboración con centros educativos para integrar las competencias emprendedoras desde la etapa educativa, formando parte así de una orientación laboral y vocacional integral con una perspectiva de impacto so-

cial y promoviendo que las personas jóvenes se conviertan en agentes de cambio desde la toma de conciencia social y medioambiental.

Este modelo de intervención apuesta por el aprendizaje de learning by doing dónde se pone en práctica competencias como la creatividad, la resolución de problemas, el trabajo en equipo, la resiliencia, etc.

Para los talleres formativos, se adaptan los contenidos al nivel educativo, trabajando en las primeras etapas el desarrollo de las competencias emprendedoras y, en las edades más avanzadas, trabajando a través de las Metodologías Ágiles, para la resolución de retos y diseño de ideas de emprendimiento con impacto social.

En los talleres de las edades más avanzadas, se trabaja el Design Thinking y el Lean Startup para el diseño y la validación de ideas emprendedoras y resoluciones de retos planteados.

Para ello, se realizan prácticas con el uso de herramientas de segmentación de clientes, como por ejemplo:



Define tu mercado objetivo

Es importante identificar a tu mercado objetivo y estudiar las necesidades e intereses que tienen en relación a tu idea de negocio.



TÉCNICA PERFIL DE CLIENTE

El **Perfil de Cliente** es la representación ficticia de tu cliente ideal. Está basada en datos sobre el comportamiento y las características demográficas de tus clientes, así como en una creación de sus historias personales y motivaciones.

La misión principal es **conocer a detalle el público objetivo**, adentrarnos en sus emociones, sueños y miedos para predecir **cómo recibirá o experimentará nuestra marca**.



ACTIVIDAD DESCRIBE A TU CLIENTE IDEAL

Para la actividad, cuentas con el ejemplo mencionado en el apartado anterior, en el caso que aún no tengas definida tu propia idea de negocio.

Te mostramos una plantilla para que puedas describir a tu cliente ideal, basándote en datos demográfico, su formación, empleo, entorno, las actividades de ocio, su actitud, aquellas motivaciones que le llevan a comprar y cómo es su uso de internet.

PERFIL DE CLIENTE

DATOS DEMOGRÁFICOS

Sexo
 Estado civil
 Edad
 Lugar de residencia
 Clase social

FORMACIÓN

.....

EMPLEO/ EXPERIENCIA LABORAL

.....

ENTORNO (familia y amigos)

.....



Nombre y apellidos

.....

OCIO

(Deporte, lectura, música, aficiones, etc.)

Le gusta.....
 Aficionada a
 Le apasiona

ACTITUD

(amigable, familiar, perfeccionista, etc.)

.....

MOTIVADORES DE COMPRA

(calidad, precio, innovación)

Busca nuevas experiencias
 Busca calidad

IDENTIFICADORES Y USO DE INTERNET

Palabras clave que busca en internet

 Redes sociales
 Sigue a

Aquí puedes registrar en una frase cómo es tu cliente ideal, sus características y todo aquello que quieras recoger que te ayude a identificarlo.

Mi cliente ideal:





TÉCNICA MAPA DE EMPATÍA

El mapa de empatía es una **herramienta de visualización** que se utiliza para **comprender mejor a los usuarios de un producto o servicio, identificando sus necesidades, deseos, pensamientos, sentimientos y comportamientos.**

Nos permite comprender al cliente, más allá de lo que aparenta y nos acerca a sus sentimientos y necesidades más profundas.

Cuenta con seis divisiones que representan **problemas, deseos, demandas, ideas y sentimientos** del buyer persona hacia la empresa.





ACTIVIDAD COMPLETA EL MAPA DE EMPATIA

Tras haber definido a tu cliente ideal, en la actividad anterior, ahora pasamos a tratar de empatizar con su persona. Por lo que te proponemos que completes el Mapa de Empatía, basándote en cómo sería su comportamiento.

Para ello, te facilitamos una batería de preguntas que pueden ayudarte a completar cada apartado:



1. ¿Qué ve el cliente?

Se refiere a las gafas con las que el cliente observa y percibe el mundo.

¿Cómo es el entorno en que la persona vive? ¿Qué ve en el mercado? ¿Qué ve en sus amigos? ¿Qué ven ellos que otros hacen? ¿Qué tipo de ofertas recibe a menudo? ¿Qué está mirando y leyendo?

2. ¿Qué oye?

Nos referimos a aquello que escucha en los medios de comunicación, su estilo musical, y también a qué escucha en las redes sociales: ¿Qué dicen sus amigos? ¿Qué dicen sus compañeros de clase? ¿Qué dicen aquellas personas que admira o sigue? ¿Qué canales de comunicación consume y qué dicen? ¿Qué le dicen en su casa, su propia familia?

3. ¿Qué piensa y siente?

Estas preguntas son las más profundas, emocionales e incluso que le influyen y le hacen pensar. Son los sentimientos y las emociones: ¿Qué le preocupa realmente? ¿Cuáles son sus sueños y objetivos? ¿Qué le motiva? ¿Cuál es su propósito de vida? ¿Qué es lo realmente importante?

4. ¿Qué dice y hace?

Se trata de su actitud y comportamiento en su día a día.

¿De qué temas le gusta hablar? ¿Sus acciones son coherentes con sus palabras? ¿Cuál es su actitud en público? ¿Y su comportamiento? ¿Cuál es su comportamiento en su hogar, en el trabajo y con su familia?

5. ¿Cuáles son sus esfuerzos?

Los miedos, aquello que le frena. Son las barreras y obstáculos que se encuentran en su día a día, e incluso para realizar la compra de tu producto.

¿Cuáles son sus miedos? ¿Cuáles son sus frustraciones? ¿Qué obstáculos debe saltar para conseguir lo que desea? ¿Cuáles son sus dolores y necesidades?

6. ¿Qué resultados espera?

Qué es lo que la persona necesita para conseguir su significado de éxito.

¿Qué es éxito para su persona? ¿Cómo cree que puede alcanzarlo? ¿Qué acabaría con sus problemas? ¿Qué quieres conseguir y alcanzar?



FORMACIÓN A PROFESIONALES

Por otra parte, la formación a profesionales del programa “Innorural Joven” se desarrolla en un **formato digital**, totalmente **gratuito**, para profesionales que trabajan con jóvenes, tanto del ámbito educativo como del Tercer Sector de Acción Social. Este formato digital y asíncrono proporciona acceso a la formación y a los recursos desde cualquier lugar y dispositivo, atendiendo a la disponibilidad de las personas profesionales.

Entre los contenidos, descubren las redes sectoriales especializadas en emprendimiento social que conforman el Ecosistema Emprendedor, además de contenidos específicos sobre acompañamiento a personas jóvenes en su proceso emprendedor y metodologías para el fomento de la cultura emprendedora en el colectivo joven, desde una perspectiva social y medioambiental, con un módulo específico de Emprendimiento Verde.

La formación contiene **materiales** para poner en práctica en el aula, como es el **Cuaderno de Emprendimiento**, especialmente diseñado por la Fundación Santa María la Real, para intervención con jóvenes, en el fomento de la cultura emprendedora.



4. Impacto generado

12 centros educativos
20 talleres formativos
+ de 600 personas directas
+ de 1.400 indirectas

Desde que se pusiera en marcha el programa “**Innorural Joven**” en 2023, hasta la fecha, se ha intervenido en 12 centros educativos, en los que se han desarrollado un total de 20 talleres formativos, a los que han asistido más de 600 personas **jóvenes**, con **edades comprendidas entre los 14 y 30 años**. Procedentes de las diferentes provincias de Castilla y León.

La **Formación a profesionales**, ha contado hasta la fecha con la participación de más de 20 profesionales procedentes de centros educativos y de entidades del Tercer Sector de Acción Social, generando un impacto indirecto sobre más de 1.400 personas jóvenes, según los datos recogidos de las personas participantes, sobre su actividad e intervención.

5. Buenas prácticas



El trabajo conjunto entre la comunidad educativa y la Fundación Santa María la Real, ha dado como resultado un **enriquecimiento en el fomento de la cultura emprendedora**, entre el colectivo joven de Castilla y León, en materia de **sostenibilidad e impacto positivo en el entorno de la región**, atendiendo a las necesidades y peculiaridades del territorio.

Entre las actividades, se realizará un congreso dirigido a profesionales de juventud, para el intercambio de experiencias y la transferencia metodológica del programa.



6. Conclusiones

El programa “Innorural Joven” a lo largo de estos dos años ha conseguido poner en el centro a las **personas jóvenes de entre 14 y 30 años** brindándoles la oportunidad de conocer otra salida laboral más, como es el **autoempleo**, como una **solución que puede transformar la sociedad y generar un impacto** tanto en el empleo como en su región y en la sociedad en general.

El emprendimiento juvenil en Castilla y León ofrece una oportunidad única para revitalizar las zonas rurales y generar empleo. Con las herramientas y metodologías adecuadas, las personas profesionales que trabajan con el colectivo joven pueden capacitarles para desarrollar proyectos innovadores y sostenibles, aprovechando los recursos locales.

Los retos, como la despoblación y la falta de infraestructuras, también presentan oportunidades para la creación de innovadoras que, bien ejecutadas, pueden transformar las comunidades rurales de la región.

Este fomento de la **conciencia social** hace que las personas jóvenes sean partícipes de un emprendimiento responsable y de poder generar valor a su alrededor.

La sensibilización en el fomento del emprendimiento social repercute en la vida de todas las personas. “Innorural Joven” está cobrando peso como una propuesta formativa tanto para el colectivo joven, como para profesionales que trabajan con juventud que participan y trabajan conjuntamente en el programa ya que el intercambio de experiencias, sinergias y conocimientos multiplican la conciencia social y las **oportunidades en el colectivo joven**.

Agradecemos a la Junta de Castilla y León el apostar por un proyecto para la sensibilización en el emprendimiento juvenil con impacto social y medioambiental en la región.

Gracias a todas las **entidades, profesionales del emprendimiento y centros educativos** que han colaborado en el desarrollo de las actividades propiciando así el poder llegar a más personas que lo necesitan.

Gracias a todas las personas que han participado en el programa durante estos dos años de andadura.