



MANUAL DE TRANSFERENCIA METODOLÓGICA

LÁNZATE CANARIAS



ÍNDICE

1. Introducción	1
2. Objetivos del manual	2
2.1. Objetivos específicos	3
3. Metodología y actividades	4
3.1. Talleres formativos	5
3.2. Mentorías individuales	9
3.3. Píldoras formativas a profesionales	11
3.4. Cuaderno metodológico	13
4. Impacto generado	14
5. Buenas prácticas	15
6. Conclusiones	16

I. Introducción

Lánzate Canarias: crea e impulsa tu propia empresa con impacto social" busca potenciar la capacidad emprendedora de las personas jóvenes a través de la formación para el autoempleo y la promoción de iniciativas emprendedoras. La propuesta se compromete a brindar la formación necesaria para que las personas jóvenes participantes (de entre 16 y 30 años) adquieran habilidades y competencias para emprender sus propios proyectos con impacto social, contribuyendo así a su inserción laboral y desarrollo personal.

Las personas jóvenes son el colectivo que ha sufrido en mayor medida los efectos negativos de la crisis económica derivada de la situación de pandemia, así como de la actual crisis económica y energética que afecta a toda la Unión Europea.

Ante esta situación, **'Lánzate Canarias'** pretende luchar contra el desempleo y favorecer el crecimiento económico fomentando las competencias emprendedoras de las personas jóvenes.

De esta manera el programa persigue que las personas participantes desarrollen su capacidad emprendedora, a través de la generación colaborativa de ideas de negocio con especial hincapié en el impacto social que pueden provocar.

El proyecto para jóvenes que buscan desarrollar su idea de negocio con impacto social.

2. Objetivos del manual

El objetivo de este manual es poner a disposición de aquellas entidades y agentes implicados en los procesos de intervención y acompañamiento de personas jóvenes, la metodología empleada en el programa '**Lánzate Canarias**', de manera que les proporcione herramientas y recursos para su aplicación en procesos de acercamiento al Emprendimiento Social al colectivo joven.

El objetivo general del proyecto consiste en promover la **cultura emprendedora con perspectiva social y sostenible** de las personas jóvenes, residentes en las islas de Gran Canaria, Tenerife y Lanzarote, a través de talleres de emprendimiento con la aplicación de metodologías innovadoras.

El programa '**Lánzate**' de la FSMR, se viene desarrollando desde 2020 a nivel nacional, pero hasta 2024, no se había planteado su implantación en la Comunidad de Canarias.

Conscientes del desconocimiento en materia de emprendimiento social entre el colectivo joven es un hecho, y en consecuencia, la escasez de iniciativas llevadas a cabo, planteamos una **intervención en centros educativos y de formación** de las islas de Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote, con el fin de reproducir y mejorar los excelentes resultados de otras ediciones del proyecto, logrando acercar las competencias emprendedoras a través de la generación colaborativa de ideas de negocio, con especial incidencia en aquellas que generen alto impacto social.

2.1. Objetivos específicos:

- Sensibilizar a la población joven sobre el **emprendimiento social y sostenible y la cultura emprendedora**, a través de intervenciones en las aulas de sus centros educativos y de formación.
- Desarrollar la **capacidad innovadora y de emprendimiento social** de la juventud beneficiaria, impulsando ideas de negocios con perspectiva social, sostenible e inclusiva.
- Transferir la **metodología de proyecto** a entidades públicas y privadas que trabajan con juventud.



3. Metodología y actividades

El programa **'Lánzate Canarias'** se desarrolla tanto en forma presencial, como en un **formato digital**, totalmente **gratuito**, para jóvenes en desempleo de **16 a 30 años**, proporcionando acceso a la formación y a los recursos desde cualquier lugar y dispositivo.

El programa se divide en tres fases diferenciadas pero complementarias para el logro de los objetivos marcados:

- **FASE 1:** Se ha realizado una difusión del proyecto, para la sensibilización y acercamiento al emprendimiento del colectivo joven, a través de una campaña de sensibilización en redes sociales. Además, hemos difundido una encuesta para conocer el grado de conocimiento sobre emprendimiento entre las personas jóvenes: [ENCUESTA](#).
- **FASE 2:** Capacitación y sensibilización de competencias emprendedoras en centros educativos y de formación. Se han realizado **talleres de emprendimiento social sostenible** en los centros participantes de las tres islas (Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote). Además, se han llevado a cabo acompañamientos complementarios, en **mentorías individuales**, para aquellas personas jóvenes que así lo han solicitado, con el propósito de ofrecerles una atención personalizada para el desarrollo de sus ideas de negocio.

Talleres en centros educativos: los talleres se han desarrollado en diferentes sesiones por grupos, donde trabajan en equipo y aprenden a generar y validar ideas de negocio con metodologías ágiles, como **Design Thinking**, **Método IKIGAI** y la creación de modelos de negocio con **Business Model Canvas**. El objetivo es crear conciencia y ofrecer herramientas para que el alumnado se sienta motivado.

En las **sesiones con alumnado de secundaria y bachillerato** comenzamos trabajando **conceptos básicos de emprendimiento social y sostenible**. Posteriormente, realizamos una primera sesión práctica en la que se plantea al alumnado abordar una necesidad social y/o ambiental y ofrecer una solución innovadora y sostenible que pueda derivar en un emprendimiento social, como una aproximación a la primera fase del proceso emprendedor que es la generación de una idea. En sesiones posteriores seguimos trabajando con el **Método IKIGAI y Mapa de Empatía**, profundizando un poco más en otras fases del proceso como son la planificación y el desarrollo de la idea de negocio. Algunas ideas de emprendimiento social y sostenible (casos de éxito en Canarias) que sirven de ejemplo para la actividad de **“problema = solución”** son:

agüita



Figura 1. Método IKIGAI.



Figura 2. Mapa de empatía.



- En las **sesiones con alumnado de Formación Profesional** trabajamos conceptos básicos de emprendimiento social y sostenible y el ecosistema emprendedor en Canarias. Posteriormente, desarrollamos las sesiones orientadas a planificar y desarrollar un plan de negocio a través de la metodología **Business Model Canvas**.

Figura 3. Business Model Canvas.

BUSINESS MODEL CANVAS

Proyecto: _____ Fecha: _____

ALIANZAS CLAVE	ACTIVIDADES CLAVE	PROPUESTA DE VALOR	RELACIÓN CLIENTES	SEGMEN TO DE CLIENTES
	RECURSOS CLAVE		CANALES	
ESTRUCTURA DE COSTES		FUENTES DE INGRESOS		

Los contenidos que se imparten en los talleres/sesiones prácticas son los siguientes:

1. Conceptos básicos sobre emprendimiento y qué es el **emprendimiento social**.
2. **Competencias emprendedoras**.
3. El autoconocimiento como clave para elegir la idea de negocio (**modelo IKIGAI**).
4. **Comunicación y presentación de proyectos** (Elevator Pitch, Pitch Desk).
5. Fases del **proceso emprendedor**.
6. Diseño del modelo de negocio (**Business Model Canvas**).



Mentorías individuales: en este programa, que persigue desarrollar la capacidad innovadora y de emprendimiento social del colectivo joven, sus participantes cuentan con la posibilidad de acceder a un servicio de mentorías individualizadas. En las que cada persona dispone de un asesoramiento personalizado donde pueden resolver sus dudas y recibir **asesoramiento para poner en marcha su idea emprendedora**.

Se trata de un servicio complementario a la realización de los talleres formativos ya que persigue el asentamiento de las ideas y los modelos de negocio vistos en los talleres para ayudar a las personas a la definición y puesta en marcha de sus ideas, ya sea individualmente o en grupo.

Estas mentorías se realizan en un formato online (a través de Microsoft Teams), con una duración máxima de **1 hora y 30 minutos** y hasta en **6 sesiones**. La estructura de las mentorías individualizadas es la siguiente, según la fase en la que se encuentre cada persona emprendedora:

- 1.** Sesión de diagnóstico inicial (se utilizan las herramientas: **Cuestionario de diagnóstico** y **Business Model Canvas**).
- 2.** Desarrollo de objetivos y plan de acción (a través del **Método SMART**).
- 3.** Acompañamiento en la validación del proyecto (utilizamos herramientas como **LeanCanvas** o **GoogleForms**).

4. Estructurar el Modelo de Negocio (basado en los aprendizajes obtenidos). Revisando el **Business Model Canvas** y realizando un mapa de **Propuesta de Valor**.

5. Desarrollo de una estrategia de comunicación y marketing (aplicaremos las herramientas **Elevator Pitch, Pitch Desk** y ejercicios de presentación).

6. Cierre y seguimiento para evaluar los avances logrados y definir próximos pasos (mediante un **Check list** de tareas cumplidas).

LÁNZATE Canarias **JÓVENES**

Mentorías online

- Desarrollo de **habilidades y orientación a personas emprendedoras**.
- Trabaja con **metodologías ágiles**, potencia tus **competencias emprendedoras** y tu **capacidad innovadora** y descubre las claves que te ayudarán a lanzar tu idea.

✓ Servicio de **acompañamiento, asesoramiento y mentorías individuales** con técnicos/as experimentados/as.



FORMACIÓN GRATUITA
EMPREDIMIENTO SOCIAL

Las tutorías se desarrollan hasta en **6 sesiones** de 1 hora de duración, en **horario a convenir**.

¡INSCRÍBETE!



Santa María de la Red | Empresa JÓVENES | Gobierno de Canarias

- **FASE 3:** Transferencia metodológica a profesionales del ámbito de la juventud.

Píldoras formativas a profesionales: la finalidad de estas píldoras formativas es acercar, a las personas profesionales que trabajan con la juventud, la metodología 'Lánzate' y los recursos para trabajar el emprendimiento juvenil, interiorizando aprendizajes y pedagogías de orientación y asesoramiento a los jóvenes. Este ciclo formativo consta de **tres píldoras**, en formato online y de **acceso libre y gratuito** y se convoca a **profesionales del ámbito de la juventud**, entidades públicas y entidades del tercer sector. Estas píldoras han sido generadas y grabadas a través de la plataforma ClickMeeting y las podemos encontrar en el canal de Youtube del Área de Empleo e Inclusión Social de FSMR.

Por otro lado, los temas a tratar en este ciclo de píldoras son los siguientes (puedes visualizarlas pinchando en los títulos):

- **Claves para el fomento del emprendimiento social en jóvenes.**
- **Herramientas digitales en las fases del proceso emprendedor.**
- **Técnicas de medición del impacto de la economía social y casos de éxito de emprendimientos sociales.**



FORMACIÓN ONLINE Y GRATUITA

PÍLDORAS FORMATIVAS PARA PROFESIONALES

NOVIEMBRE

De 11:00 a 11:30
(hora canaria)

- 5 de noviembre
Claves para el fomento del emprendimiento social en jóvenes
- 6 de noviembre
Herramientas digitales en las fases del proceso emprendedor
- 12 de noviembre
Técnicas de medición del impacto de la economía social y casos de éxito de emprendimientos sociales

INSCRIPCIÓN

bit.ly/Lanzate-Canarias-Pildora1

bit.ly/Lanzate-Canarias-Pildora2

bit.ly/Lanzate-Canarias-Pildora3



empleo e
inclusión social



Gobierno
de Canarias

¡TE ESPERAMOS!



Apúntate y
siguelas online

Ideas de negocio con impacto social y
medioambiental + trabajo colaborativo
=
emprendimiento innovador.

Cuaderno metodológico: para trabajar el **emprendimiento social, sostenible y juvenil** en las aulas de los centros educativos y de formación de Canarias, se ofrece al profesorado y profesionales de la juventud un cuaderno con **actividades** que responda a la metodología de 'Lánzate' y fomente la cultura emprendedora. Algunos ejemplos de actividades que estarán incluidas en el cuaderno metodológico son:

1. **Competencias emprendedoras.**

2. ¿Cómo encontrar tu propósito con el **método IKIGAI**?

3. Perfil de cliente / **Define a tu cliente ideal.**

4. Crea tu propio modelo de negocio (**Business Model Canvas**).

5. Aterriza tu idea de negocio: **mapa de empatía** y **análisis DAFO**.

6. **Emprendimiento social con impacto: casos de éxito.**

7. Elabora tu propio **Elevator Pitch**.



4. Impacto generado

Se han desarrollado durante el año 2024, **13 talleres formativos**, en los que han asistido más de 200 personas jóvenes, casi en paridad representativa, con una participación de 55,17% hombres y 44,83% mujeres, con edades comprendidas entre los 16 y 30 años. Procedentes de las tres islas Tenerife, Gran Canaria y Lanzarote.

De manera transversal se han impartido **3 píldoras formativas**, que, posteriormente han quedado almacenadas en nuestro canal de Youtube para que sean visualizadas por múltiples perfiles profesionales, especialmente profesionales que trabajan con población joven.

Las **26 mentorías individuales** se han desarrollado en modalidad virtual para facilitar una solución flexible y accesible para el colectivo joven del territorio canario. En estas mentorías hemos trabajado la idea de negocio (a través del Business Model Canvas y mapas de impacto), su desarrollo, las distintas fuentes de financiamiento con las que cuenta cada persona emprendedora y, además, hemos trabajado conjuntamente en técnicas de marketing digital, herramientas digitales de colaboración y recursos sostenibles.

El programa que potencia el emprendimiento sostenible y fomenta la conciencia social.

5. Buenas prácticas

Cabe destacar como buena práctica la participación de agentes externos al programa que nos han aportado la visión práctica del Emprendimiento Social, desde la propia experiencia y conocimientos en la materia.

Por otra parte, la participación de personas voluntarias, quienes han trasladado su vivencia y puesta en práctica de lo aprendido en sus trayectorias profesionales y emprendedoras, para su inicio y desarrollo de los procesos de emprendimiento a nivel personal.

Por último y con el fin de generar interés en las personas jóvenes hacia la cultura emprendedora con perspectiva social, se han llevado a nivel autonómico acciones informativas sobre el ecosistema del emprendimiento social, inclusivo y medioambiental, en centros educativos. Lo cual ha permitido realizar un trabajo conjunto entre la administración educativa y el programa, obteniendo como resultado un enriquecimiento de ambas partes, nutriéndose mutuamente de la realidad, experiencia y conocimientos que cada una posee.



6. Conclusiones

El proyecto de 'Lánzate' a lo largo de este año ha conseguido poner en el centro a las personas jóvenes de entre 16 y 30 años brindándoles la oportunidad de conocer otra salida laboral más, como el autoempleo. Una solución que puede transformar y generar un impacto positivo tanto en el empleo como en la sociedad en general.

Este fomento de la conciencia social hace que las personas jóvenes sean partícipes de un emprendimiento social y sostenible y de poder generar valor a su alrededor.

'Lánzate Canarias' se ha consolidado como una propuesta formativa tanto para las personas jóvenes de nuestras islas de actuación como para las entidades sociales y los centros educativos que participan y trabajan conjuntamente con el proyecto, ya que el intercambio de experiencias, sinergias y conocimientos multiplican la conciencia social y las oportunidades en el colectivo joven más vulnerable.

Agradecemos al Gobierno de Canarias por apostar por un proyecto para el fomento de la cultura emprendedora en jóvenes. Además de agradecer a todas las entidades, profesionales del emprendimiento y centros educativos que han colaborado en el desarrollo de las actividades. Por último, gracias a todas las personas jóvenes que han participado y que nos han abierto sus ideas y proyectos, sin ellas esto no sería posible.



Régimen de derechos: Creative Commons (Limitado)

La presentación y los ejercicios se pueden utilizar con propósitos no comerciales, respetando su autoría, y dentro del marco del Programa Láncate Canarias



**Área de Empleo e Inclusión social de la
Fundación Santa María la Real**
www.areaempleofsmr.es
areaempleo@santamarialareal.org
empleojoven@santamarialareal.org