



Mujeres con impacto

Emprendimiento rural femenino en Castilla y León



Presentación [2](#) | Introducción [3](#) | Contexto [4](#)
Retos [7](#) | Oportunidades [10](#) | Metodología [12](#) | Conclusiones [13](#)

Presentación

El medio rural de Castilla y León se enfrenta desde hace décadas a importantes retos

Estos retos de carácter demográfico, social y económico condicionan su futuro: la despoblación, el envejecimiento de la población, la falta de relevo generacional y la masculinización de muchos territorios. En este contexto, las mujeres rurales desempeñan un papel decisivo. Son protagonistas de la vida comunitaria, sostienen los cuidados y aportan dinamismo económico y social.

El emprendimiento femenino se revela como una de las claves para revitalizar los pueblos, generar empleo de calidad y construir un futuro más sostenible e inclusivo. Apostar por las mujeres emprendedoras rurales significa apostar por la innovación, la cohesión social y el arraigo en el territorio.



La Fundación Santa María la Real, a través del **Programa Lánzate Rural**, acompaña y fomenta estas iniciativas con impacto social y sostenible.



Esta publicación tiene como objetivo **visibilizar el valor del emprendimiento femenino en el medio rural de Castilla y León**, analizar los principales retos y oportunidades, y compartir propuestas para fortalecer a las mujeres como motor de cambio en sus territorios.

Introducción al emprendimiento femenino en el ámbito rural

Emprender en el medio rural no es únicamente poner en marcha un negocio; es también un acto de compromiso con el territorio y con la comunidad



Para muchas mujeres, emprender significa diseñar respuestas locales a problemas concretos y, a la vez, romper barreras tradicionales derivadas de roles de género.

En Castilla y León, Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), a 1 de enero de 2024, las mujeres representan aproximadamente la mitad de la población (50,8%), pero su peso en el empleo autónomo y en la titularidad de explotaciones agrarias sigue siendo minoritario. Según datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, tan sólo el 28% de las explotaciones agrarias en Castilla y León, están en manos de mujeres.

A pesar de esa desigualdad cuantitativa, asistimos a una creciente presencia femenina en la creación de proyectos, explorando

sectores tradicionales como la agroalimentación, el turismo rural o los cuidados, al tiempo que abren camino en ámbitos emergentes como la economía verde, los servicios digitales o la comercialización online.

El emprendimiento femenino rural tiene, por tanto, un doble impacto: económico, porque genera empleo y riqueza; y social, porque fija población, diversifica la economía y promueve modelos más inclusivos y sostenibles. Reconocer y apoyar estas iniciativas es esencial para garantizar un futuro con igualdad de oportunidades en nuestros pueblos.

Contexto actual del emprendimiento femenino en el medio rural de Castilla y León

1 | Un territorio marcado por la despoblación y el envejecimiento

Castilla y León es una de las comunidades autónomas con mayor superficie de España y, al mismo tiempo, una de las más afectadas por la despoblación. Según un estudio del Ministerio de Política Territorial, más del 80 % de sus municipios tiene menos de 1.000 habitantes, y el 97% tienen menos de 5.000 habitantes, lo que representa una densidad de población muy baja. Esta realidad condiciona de forma directa las oportunidades de empleo, especialmente para la población joven y femenina.

El envejecimiento demográfico es otro de los factores clave: en muchos municipios rurales, la proporción de personas mayores supera con creces a la de jóvenes, lo que limita el relevo generacional y dificulta la continuidad de actividades económicas y servicios básicos.

En este contexto, el emprendimiento se convierte en una estrategia esencial para fijar población, diversificar la economía y generar nuevas oportunidades. Y, dentro de ese marco, las mujeres desempeñan un papel determinante, tanto por su capacidad de innovación como por su compromiso con la comunidad.



2 | El papel de las mujeres rurales

Tradicionalmente la representación de la mujer rural ha estado vinculada a actividades familiares o al sector de los cuidados, muchas veces han trabajado en la sombra, sin reconocimiento ni visibilidad.

En los últimos años, sin embargo, se aprecia una tendencia creciente: más mujeres deciden emprender, no solo para generar su propio empleo, sino también para dar respuesta a necesidades concretas de sus pueblos. Este movimiento se produce tanto en sectores tradicionales como el agroalimentario, la artesanía o el turismo rural, como en sectores emergentes vinculados a la digitalización, la economía verde o los servicios online.

Este cambio refleja una mayor conciencia sobre el valor del emprendimiento femenino como motor de desarrollo rural, aunque todavía existen barreras estructurales que condicionan su crecimiento.

Contexto actual del emprendimiento femenino en el medio rural de Castilla y León

3 | Sectores de emprendimiento femenino rural en Castilla y León

El emprendimiento femenino en el medio rural de Castilla y León se concentra principalmente en:



Agroalimentación y transformación de productos locales: elaboración artesanal, productos ecológicos y de proximidad, que refuerzan la identidad del territorio.



Turismo rural y cultural: creación de alojamientos rurales, rutas guiadas, experiencias de turismo sostenible, actividades vinculadas al patrimonio histórico y natural.



Servicios de cuidados y atención a la dependencia: un ámbito en crecimiento por el envejecimiento de la población, donde las mujeres tienen una fuerte presencia.



Comercio local y artesanía: talleres, pequeños negocios de proximidad y recuperación de oficios tradicionales.



Digitalización y servicios online: proyectos emergentes que aprovechan las tecnologías digitales para ofrecer servicios de diseño, formación, asesoría o venta online desde el medio rural.

Estos sectores combinan tradición e innovación, y muestran que el emprendimiento femenino no solo contribuye a mantener vivas las raíces culturales, sino que también abre camino hacia modelos más sostenibles y adaptados a los nuevos tiempos.

Contexto actual del emprendimiento femenino en el medio rural de Castilla y León



4 | Desafíos estructurales del medio rural

El contexto en el que se desarrollan estos proyectos está marcado por una serie de condicionantes que inciden directamente en el emprendimiento femenino:

❖ **Despoblación y masculinización:** la pérdida de población y la menor presencia de mujeres jóvenes en los pueblos limitan las posibilidades de relevo y emprendimiento.

❖ **Acceso desigual a servicios y recursos:** la falta de transporte público, de infraestructuras digitales o de servicios básicos dificulta el día a día de las emprendedoras.

❖ **Escasa visibilidad de referentes femeninos:** muchas mujeres que emprenden lo hacen de manera aislada, sin redes consolidadas ni modelos cercanos en los que inspirarse.

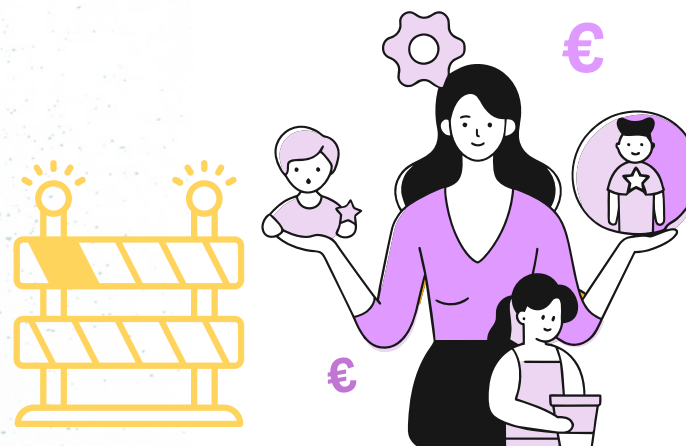
❖ **Precariedad laboral previa:** en muchos casos, el emprendimiento surge como alternativa a la falta de empleo, pero no siempre en condiciones de igualdad y sostenibilidad económica.

En definitiva, el emprendimiento femenino rural en Castilla y León se desarrolla en un entorno complejo, donde conviven importantes limitaciones estructurales con un gran potencial de innovación y resiliencia.

Retos y barreras para las mujeres emprendedoras rurales

A pesar del esfuerzo y la capacidad de innovación de muchas mujeres, existen obstáculos persistentes que dificultan la puesta en marcha y consolidación de sus proyectos.

A continuación, se examinan algunas de las barreras más relevantes que dificultan el acceso y la consolidación de proyectos liderados por mujeres



❖ **Conciliación y corresponsabilidad:** la falta de corresponsabilidad en los cuidados y las tareas domésticas sigue siendo una de las principales dificultades. Muchas mujeres rurales cargan con una doble o triple jornada: trabajo productivo, trabajo doméstico y cuidados familiares. Esto limita el tiempo y la energía que pueden dedicar a sus proyectos.

En los municipios pequeños, la escasez de servicios de conciliación (guarderías, centros de día, transporte escolar adaptado) agrava esta situación, haciendo que la decisión de emprender implique un mayor esfuerzo personal y familiar.

❖ **Acceso a financiación y recursos económicos:** el acceso al crédito y a ayudas públicas continúa siendo desigual. Muchas mujeres encuentran barreras al solicitar financiación, ya sea por falta de avales, por desconocimiento de los recursos disponibles o por sesgos de género en el sistema financiero.

Además, gran parte de los proyectos emprendidos por mujeres se desarrollan en sectores considerados de "baja rentabilidad" o con márgenes más ajustados, lo que dificulta atraer inversión. Esta realidad obliga a muchas a recurrir a la autofinanciación, limitando las posibilidades de crecimiento de sus iniciativas.

Retos y barreras para las mujeres emprendedoras rurales

Algunas de las barreras que dificultan el acceso y la consolidación de proyectos liderados por mujeres

➤ **Brecha digital y tecnológica:** aunque la digitalización ofrece nuevas oportunidades para el emprendimiento rural, la brecha tecnológica sigue siendo evidente en muchas zonas de Castilla y León. Las limitaciones de conectividad, la falta de infraestructuras adecuadas o la escasa formación digital impiden que algunas mujeres puedan aprovechar plenamente el potencial de las herramientas digitales.

Esto se traduce en una menor presencia en los canales online de comercialización, en dificultades para acceder a formación a distancia y en un acceso limitado a redes profesionales y de apoyo.

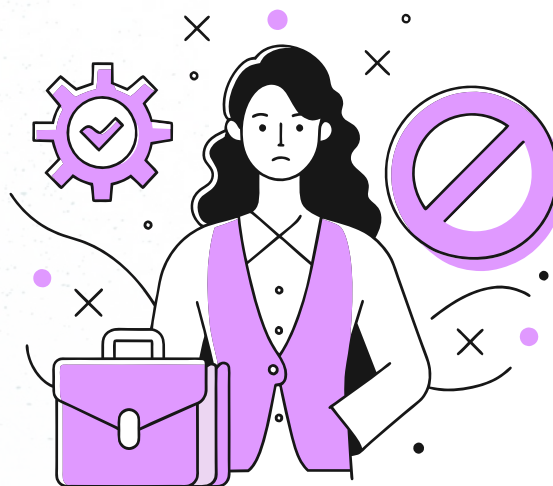
➤ **Falta de redes de apoyo y referentes visibles:** el emprendimiento suele ser un camino solitario, y en el medio rural esta soledad se acentúa. Muchas mujeres emprendedoras carecen de redes de colaboración o de espacios donde compartir experiencias y aprendizajes.

La escasa visibilidad de referentes femeninos en el ámbito rural hace que a menudo las nuevas emprendedoras no cuenten con modelos cercanos que les sirvan de inspiración. Este aislamiento repercute en la confianza personal, en la capacidad de acceder a información útil y en la creación de sinergias con otras iniciativas.

➤ **Desigualdades de género persistentes:** a pesar de los avances en materia de igualdad, las mujeres rurales siguen enfrentándose a estereotipos de género que cuestionan su capacidad de liderazgo o su papel en actividades tradicionalmente masculinizadas, como la gestión agroganadera o la innovación tecnológica.

En muchos casos, el emprendimiento femenino no recibe el mismo reconocimiento social y profesional que el masculino, lo que genera desigualdades en el acceso a oportunidades y en la valoración del trabajo realizado.

Retos y barreras para las mujeres emprendedoras rurales



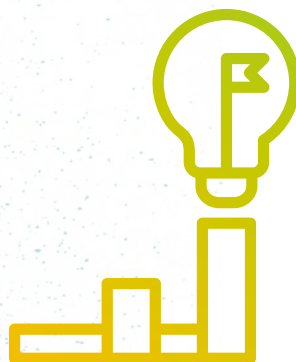
Algunas de las barreras que dificultan el acceso y la consolidación de proyectos liderados por mujeres

➤ **Complejidad administrativa:** La burocracia asociada a la creación de empresas o al acceso a ayudas públicas representa un obstáculo adicional. La falta de asesoramiento especializado en el medio rural hace que muchas mujeres tengan que afrontar solas procesos administrativos complejos, que consumen tiempo y recursos.

En resumen, los retos que enfrentan las mujeres emprendedoras rurales en Castilla y León son múltiples y de carácter estructural. Sin embargo, la existencia de programas de acompañamiento como Lánzate Rural demuestra que estas barreras pueden superarse con formación, redes de apoyo, financiación adaptada y una apuesta decidida por la igualdad de oportunidades.

Oportunidades y tendencias de futuro

Aunque las mujeres emprendedoras rurales de Castilla y León afrontan importantes retos, el escenario actual también abre nuevas oportunidades. El contexto europeo, nacional y autonómico impulsa un modelo de desarrollo basado en la sostenibilidad, la digitalización y la cohesión social. Estos ejes se alinean con las capacidades y motivaciones de muchas mujeres rurales, que ya están liderando proyectos innovadores y con impacto en sus comunidades



➤ **Economía verde y circular:** la transición hacia una economía verde y sostenible, apoyada por la Unión Europea y por las políticas estatales y autonómicas, abre un campo de acción prometedor. Las mujeres rurales pueden ser protagonistas en sectores como:

- Producción y transformación agroalimentaria ecológica.
- Reutilización y reciclaje de materiales.
- Emprendimientos ligados a energías renovables de pequeña escala.
- Iniciativas de educación ambiental y consumo responsable.

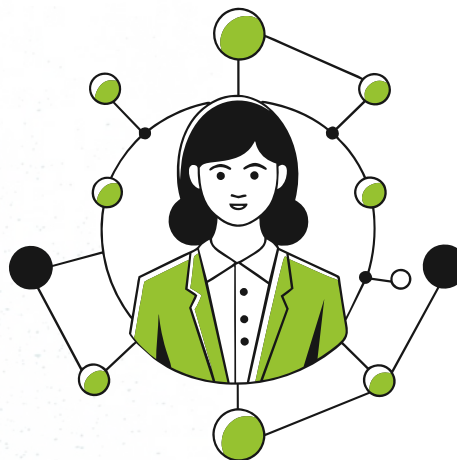
Estos nichos no solo generan empleo, sino que contribuyen a preservar el patrimonio natural de Castilla y León, uno de sus principales activos.

➤ **Digitalización y comercio electrónico:** la digitalización permite superar la barrera de la distancia y conectar los pueblos con mercados nacionales e internacionales. Las mujeres que incorporan herramientas digitales a sus negocios pueden ampliar clientes, mejorar la gestión y diversificar productos y servicios.

El comercio electrónico, el marketing digital y las plataformas colaborativas son vías que ofrecen gran potencial para las emprendedoras, siempre que exista conectividad adecuada y acceso a formación específica.

Oportunidades y tendencias de futuro

Por lo tanto, el futuro del emprendimiento femenino rural en Castilla y León pasa por aprovechar estas oportunidades emergentes. La clave está en combinar la innovación con la tradición, y en articular apoyos que permitan a las mujeres desarrollar proyectos viables, sostenibles y con impacto positivo en sus comunidades



 **Turismo sostenible y cultural:** Castilla y León cuenta con un patrimonio cultural, histórico y natural de enorme valor. El turismo sostenible, que pone en el centro la autenticidad, la tradición y el respeto al entorno, es un sector en auge.

Las mujeres rurales están impulsando experiencias de turismo vivencial, proyectos de puesta en valor del patrimonio inmaterial y actividades vinculadas al ocio responsable. Esta tendencia, alineada con la demanda creciente de experiencias auténticas, supone una gran oportunidad de diversificación económica.

 **Economía de los cuidados:** El envejecimiento de la población rural genera una creciente demanda de servicios de cuidado, atención domiciliaria y acompañamiento. Este sector, tradicionalmente desempeñado por mujeres, puede profesionalizarse y convertirse en un motor económico de primera magnitud en los próximos años.

Las emprendedoras rurales pueden liderar cooperativas, empresas sociales o iniciativas innovadoras que respondan a estas necesidades, combinando empleo digno con impacto social.

 **Redes de cooperación y asociacionismo:** El trabajo en red y el asociacionismo representan una oportunidad clave para superar el aislamiento. La creación de cooperativas, asociaciones de mujeres emprendedoras o redes locales de colaboración permite compartir recursos, visibilizar proyectos y acceder a financiación conjunta.

El fortalecimiento de estas redes es, además, un mecanismo de empoderamiento colectivo que contribuye a generar referentes visibles en el medio rural.

Metodología de acompañamiento y aportaciones del Programa Lánzate Rural

El Programa Lánzate Rural nace para ser un referente en el impulso del emprendimiento social y sostenible en el medio rural de Castilla y León

Su metodología parte de una premisa fundamental: el emprendimiento es un proceso que requiere acompañamiento, herramientas adaptadas y una red de apoyo que refuerce la confianza y la capacidad de acción de las personas emprendedoras, en especial de las mujeres.



Un enfoque integral. El programa combina distintas líneas de actuación que se refuerzan mutuamente:

- **Sensibilización:** formación online para profesionales del Tercer Sector de la región, para despertar la inquietud por emprender y mostrar que es posible desarrollar proyectos en el medio rural.
- **Formación:** talleres prácticos y dinámicos en los que se abordan competencias emprendedoras, herramientas de diseño de proyectos y estrategias de validación de ideas.
- **Acompañamiento individual:** mentorías personalizadas para orientar a cada mujer en el desarrollo de su proyecto.
- **Recursos y trabajo en red:** creación de un mapa de recursos del territorio con información de interés para mujeres con inquietud emprendedora.

Este enfoque integral permite que las mujeres rurales se sientan acompañadas en todo momento y refuercen tanto sus competencias emprendedoras, como su confianza personal.

A través de talleres, mentorías y recursos prácticos, el programa ofrece a las mujeres rurales un espacio para transformar sus ideas en proyectos viables, conectándolas con otras iniciativas del territorio.

El Programa Lánzate Rural se convierte así en un puente entre la tradición y la innovación, entre la necesidad de arraigo en los pueblos y las oportunidades de desarrollo que ofrece el mundo actual.

Conclusiones

El emprendimiento femenino en el medio rural de Castilla y León constituye, hoy más que nunca, un pilar estratégico para afrontar los grandes desafíos del territorio: la despoblación, el envejecimiento y la falta de oportunidades en los pueblos



Las mujeres emprendedoras aportan innovación, resiliencia y un firme compromiso con su tierra, generando empleo, cohesión social y desarrollo sostenible.

No obstante, su labor se encuentra condicionada por barreras persistentes: dificultades de conciliación, acceso limitado a financiación, brecha digital, ausencia de redes de apoyo consolidadas y la pervivencia de estereotipos de género. Esta realidad pone de manifiesto la urgencia de reforzar políticas públicas y programas específicos que sitúen a las mujeres rurales en el centro de las estrategias de desarrollo territorial.

El **Programa Lánzate Rural**, impulsado por la Fundación Santa María la Real, ha demostrado que, con la metodología adecuada, es posible acompañar a las mujeres en su proceso emprendedor, ofreciéndoles herramientas prácticas, espacios de confianza y redes de apoyo. Su enfoque integral se ha convertido en un referente para impulsar proyectos con impacto social y sostenible en Castilla y León.

El **Programa Lánzate Rural** reafirma este compromiso y lanza una invitación a todas las instituciones, entidades y ciudadanía: **sumarse al impulso del talento femenino rural es apostar por el futuro de nuestros pueblos.**

Agradecimientos: A todas las mujeres y personas emprendedoras que, desde sus pueblos, están transformando la realidad local; a las entidades sociales y a las administraciones que trabajan por crear condiciones que favorezcan la innovación y el arraigo; y, en especial, a quienes forman parte del Programa Lánzate Rural por su compromiso con el desarrollo rural sostenible.

Subvencionado por la Junta de Castilla y León con cargo a la asignación tributaria del IRPF y Sociedades