

Destaca con tu CV

Introducción

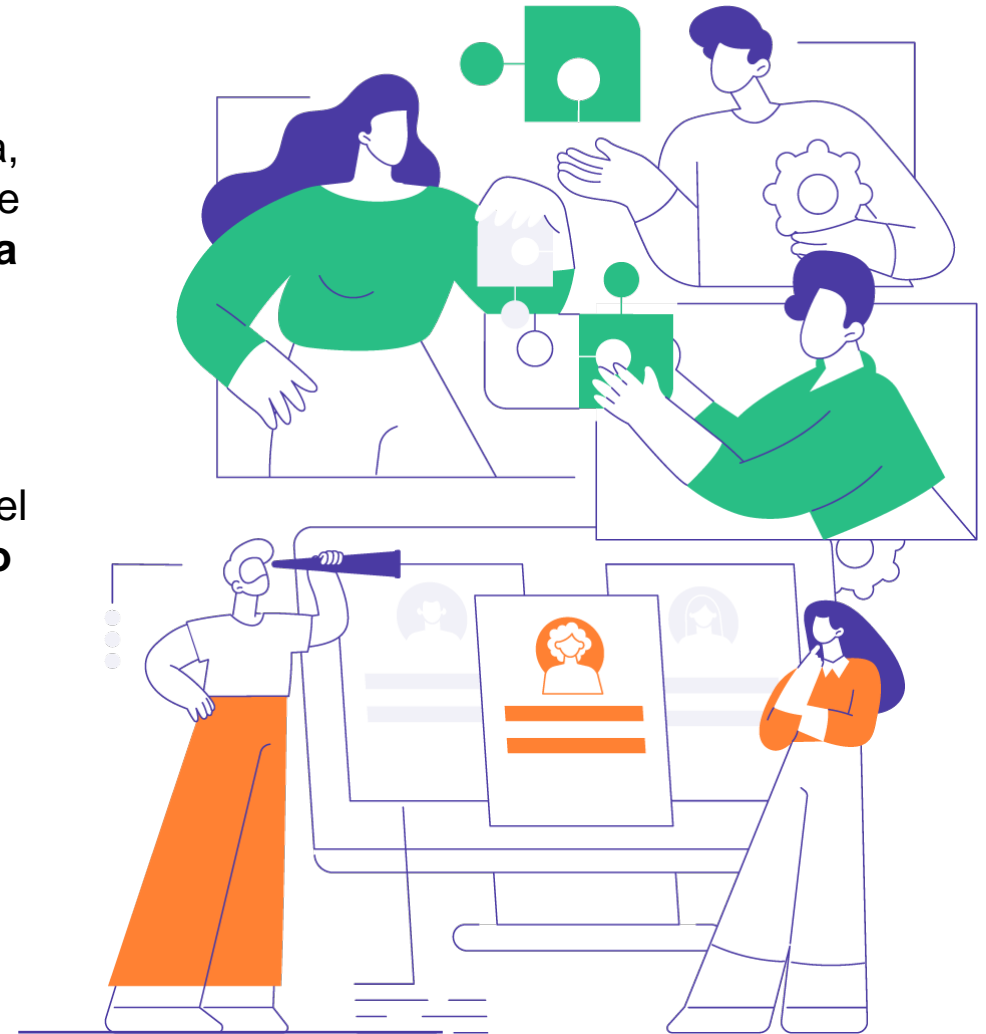
¡Destaca con tu CV!

¿Estás en búsqueda activa de empleo (BAE)?

¡Estás en el lugar indicado! Un currículum no solo cuenta tu experiencia, también muestra cómo piensas, creas y te comunicas. Este descargable te acompaña paso a paso para **transformar tu CV en una herramienta creativa y estratégica, que te ayude a destacar frente a otras candidaturas.**

Aprenderás cuándo y por qué es útil utilizar un **CV creativo** —por ejemplo, en sectores donde se valora la innovación, la comunicación o el diseño— y cómo hacerlo sin perder profesionalidad. **Un CV creativo no se usa para todos los casos, pero puede ser tu mejor carta de presentación cuando buscas diferenciarte y dejar huella.**

Pero... ¡no te preocupes! Esta guía práctica, clara y motivadora te ayudará a saber cuando un CV creativo puede ser un elemento diferenciador en tu búsqueda activa de Empleo.



Actividad Práctica: ¡Destaca con tu CV!



¡Destaca con tu CV como una herramienta creativa y estratégica!

Imprime este checklist
o ábrelo en tu dispositivo



Define tu propósito y
tu estilo



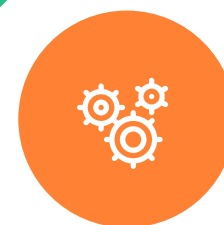
¡ Personaliza, revisa y
difunde tu CV!



¿Cuándo usar y cuándo no
usar un CV creativo?



Diseña tu CV creativo con
estrategia e inspiración



Actividad Práctica: ¡Destaca con tu CV!

¡Un CV creativo debe reflejar quién eres y hacia dónde quieres ir!

Tomar decisiones estratégicas sobre el tipo de CV según sector, empresa y perfil.

Cuando **usar** un CV Creativo:

- Mi sector valora la creatividad y el diseño visual (marketing, diseño, comunicación, startups) Quiero destacar competencias visuales o proyectos innovadores.
- Busco un puesto donde diferenciarme del resto de candidaturas.
- Puedo integrar elementos gráficos, iconos o infografías sin perder claridad.
- Deseo mostrar mi compromiso con tendencias actuales (IA, sostenibilidad, empleo verde).



Actividad Práctica: ¡Destaca con tu CV!

¡Un CV creativo debe reflejar quién eres y hacia dónde quieres ir!

Tomar decisiones estratégicas sobre el tipo de CV según sector, empresa y perfil.

Cuando **No usar** un CV Creativo:

- El sector es tradicional o regulado (banca, administración pública, derecho, ingeniería civil).
- La oferta requiere formato estándar o envío en sistemas de selección automática (ATS).
- Mi CV se volvería confuso o poco legible si añado elementos visuales.
- Mis logros o experiencia son el punto fuerte, no la creatividad visual.
- La empresa prioriza rapidez y claridad sobre diseño.



Actividad Práctica: ¡Destaca con tu CV!

¡ Define el propósito y estilo de tu CV creativo!

Un CV creativo funciona cuando aporta valor, claridad y conecta con el empleador; nunca sobrecargarlo con elementos innecesarios.

- Tipo de empleo y objetivo.** Busco puesto creativo, innovador o en sectores verdes/tecnológicos. Mi objetivo profesional se resume en una frase clara y atractiva.
- Competencias clave.** Destaco habilidades técnicas, creativas o sostenibles. Resalto logros que aportan valor real a la empresa.
- Audiencia y conexión.** Sé quién leerá mi CV y qué espera encontrar. Mi CV habla directamente a ese tipo de reclutador o empresa.
- Estilo visual y tono.** Colores, tipografía y elementos reflejan mi identidad profesional. Lenguaje cercano, profesional y motivador, coherente con el sector.
- Valor extra.** Incluyo proyectos sostenibles o verdes relevantes. Destaco habilidades digitales y uso de herramientas como IA.



Actividad Práctica: ¡Destaca con tu CV!

¡Diseña tu CV creativo con estrategia e inspiración!

Un diseño estratégico capta la atención y transmite profesionalismo sin perder creatividad ni claridad.

- Busca inspiración y ejemplos.** He revisado CV creativos en mi sector. Identifico elementos que destacan logros y competencias.
- Define secciones claras.** Incluyo contacto, perfil, experiencia, formación y competencias. Cada sección es fácil de leer y entender.
- Aplica diseño estratégico.** Uso iconos, gráficos o colores solo si aportan información. Mantengo orden y claridad visual.
- Destaca logros y valor agregado.** Incluyo logros medibles y proyectos relevantes (verdes, sostenibles o digitales), ¿quiero incluir un portfolio?.
- Formato y adaptabilidad.** Ajusto formato según la empresa, los formatos podrían ser: PDF, editable, infografía, un video. **Evito sobrecargar el CV: menos es más.**



Actividad Práctica: ¡Destaca con tu CV!

¡Personaliza, revisa y envía tu CV creativo con estrategia!

Un CV creativo tiene impacto cuando se usa con estrategia.






- Confirma que tu CV creativo es adecuado para la oportunidad.** Analizo el tipo de empresa y su cultura antes de enviarlo. Uso mi CV creativo solo cuando el contexto valora la innovación, diseño o sostenibilidad. Si hago una autocandidatura, adapto el tono y diseño para generar interés sin parecer informal.
- Refuerza tu valor con contenido adicional.** Añado enlaces a LinkedIn, portafolio, proyectos creativos o sostenibles. Destaco experiencias que demuestran impacto, innovación o uso de IA. Envío un mensaje de presentación breve, personalizado y coherente con mi CV creativo.
- Revisa y mejora tu presentación.** Compruebo ortografía, coherencia y legibilidad del diseño. Pido feedback a una persona de confianza o un/a orientador/a laboral.
- Difunde con intención y mantén tu CV activo.** Envío mi CV a ofertas o empresas donde mi perfil creativo encaje. Realizo autocandidaturas estratégicas a empresas que admiro o comparten mis valores.



Conclusiones y consejos

Un CV creativo puede ser una herramienta poderosa cuando se utiliza con intención y coherencia. No se trata solo de diseño, sino de comunicar quién eres y qué valor aportas de forma clara y atractiva. Elegir cuándo y cómo aplicarlo demuestra estrategia y madurez profesional. La clave está en lograr equilibrio entre **originalidad, legibilidad y relevancia** para cada oportunidad laboral.

Las ideas clave

-  **Define:** Tu propósito y mensaje profesional.
-  **Evalúa:** Si un CV creativo encaja.
-  **Diseña: Formato atractivo y claro. Busca ejemplos CV creativos**
-  **Personaliza:** Adapta tu CV si fuera necesario.
-  **Actualiza:** Incluye logros y competencias nuevas.

Como Consejo práctico final Antes de enviar tu CV creativo, **verifica que encaje con la empresa y el puesto**, y actualízalo cada poco tiempo para reflejar tus nuevos logros, competencias digitales y proyectos sostenibles.



**¡Invierte en ti mismo/a
y en tu futuro profesional!**

Y recuerda, visita nuestra web Hubs de Activación de la Empleabilidad y descubre nuestros recursos avanzados, guías y herramientas para impulsar tu carrera profesional!

[Hubsempleabilidad.com](https://hubsempleabilidad.com)

Régimen de derechos

Creative Commons (Limitado)



La presentación y los ejercicios se pueden utilizar con propósitos **no comerciales, respetando su autoría, y dentro del marco del proyecto Hubs de Activación de la Empleabilidad** promovido por la Fundación Santa María la Real.

Para un uso fuera del programa, contactar con los responsables del mismo.

¡Gracias!

Área de Empleo e Inclusión Social de la Fundación Santa María la Real

www.areaempleofsmr.es

areaempleo@santamarialareal.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



"Hubs de Activación de la Empleabilidad" está impulsado por Fundación Santa María la Real y Fundación Iberdrola España, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo Plus (FSE+), con cargo al Programa estatal de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza (CCI 2021ES05SFPR003)