



'VOCES RURALES' DE EUROPA

Un reciente informe llevado a cabo por la Red ENRD abre un diálogo transformador sobre la oportunidad de que las zonas rurales resulten atractivas para nuevos proyectos de emprendimiento, pero también para quienes residen allí

15 de septiembre de 2021

Desde el proyecto desarrollado por la Fundación Santa María la Real Rural Employability Network trabajamos por la generación de una red de buenas prácticas europeas para el fomento de la empleabilidad rural y nos hacemos eco de las voces rurales. Voces que claman frenar la despoblación y generar desarrollo económico y empleabilidad en las zonas rurales.

El informe "Rural Voices" llevado a cabo por la Red de Desarrollo Rural Europea- ENRD, y publicado en junio de 2021, da voz a la ciudadanía europea de entornos rurales a través de un análisis cualitativo sobre sus expectativas e inquietudes.

Para la realización de este informe se llevaron a cabo una serie de talleres destinados a animar a las personas que viven en áreas rurales a reflexionar sobre las condiciones sociales, económicas y medioambientales de su propia zona y cómo podrían cambiar en los próximos 20 años. Han contado con más de 3.000 ciudadanos rurales de 19 países de la UE diferentes.

Los temas principales que se abordaron fueron la infraestructura y servicios, el avance digital y tecnológico, el acceso y suministro de bienes básicos, el cambio climático y el cuidado del medio ambiente y empleo y la inclusión social.

Se considera imprescindible una infraestructura digital sólida y buenas habilidades digitales como requisito previo para cualquier empresa en el ámbito rural, pero en especial para los sectores agroalimentarios.

En lo referente a la variedad de oportunidades de empleo, durante los talleres se destaca la importancia de la diversidad de la economía de la Europa rural, tanto en su estructura como en su dinamismo, ya que está sujeta a las diferencias geográficas estructurales que enmarcan las oportunidades generales que son más favorables en el interior metropolitano y más limitadas en las zonas rurales más remotas.

Las oportunidades del sector Servicios

Uno de los puntos del informe señala la existencia de una tendencia generalizada de la economía hacia el auge del sector servicios, y la importancia de este sector para brindar la oportunidad de reconvertir los territorios en lugares donde vivir, para el turismo y para generar nuevas fuentes de ingresos. *“Las áreas rurales tienen ahora la oportunidad legítima de redireccionar sus actividades económicas y servicios para la población local más aún desde la experiencia de Covid-19”,* como apunta el documento.

Por otro lado, se resalta la importancia de explotar nuevos sectores como el de la bioeconomía y la importancia de apoyar a las PYMES y a la innovación social. De igual modo, se considera imprescindible una infraestructura digital sólida y buenas habilidades digitales.

El informe señala la importancia de *“mantener la tendencia de la implantación del teletrabajo para poder así retener población joven altamente cualificada, que ya no tendrán que migrar a las grandes ciudades para poder acceder a un trabajo remunerado y oportunidades de empleo que se ajuste a sus perfiles profesionales”*.

Como conclusión, se aportaron una serie de propuestas formuladas en los talleres y que se resumen las siguientes necesidades:

- Mejorar el valor agregado regional, incluso a través del turismo sostenible y revitalizar la artesanía local.
- Sentar las bases de los principios de la economía circular, las energías renovables y los servicios de los ecosistemas.
- Reconocer y apoyar diferentes modelos empresariales.

Talleres en España

En el caso de España, es la Red Rural Nacional también llevó a cabo **28 talleres virtuales en 13 comunidades autónomas**, y en estos también se propusieron acciones por parte de la población rural para impulsar la empleabilidad a través de:

- Instalación de energías renovables y creación de **empleo verde**.
- Promover y mejorar el acceso a las herramientas de **emprendimiento**.
- Fomento de los **recursos patrimoniales y culturales**.

Estas conclusiones son el punto de partida para abrir un diálogo transformador de una realidad que nos toca de cerca. **La oportunidad de conseguir que las zonas rurales sean atractivas** tanto para las personas y proyectos de emprendimiento que quieran asentarse en ellas, como para la mejora de las condiciones de vida de quienes ya viven en ellas.

Solíamos escuchar las voces rurales de manera lejana en las ciudades, evocando territorios vaciados, sin voz y a veces sin esperanza. Esto está cambiando gracias a que, **por fin, las poblaciones rurales están en el centro**, escuchando sus necesidades, tendiendo una mano y buscando soluciones que comprometan tanto a administraciones locales como regionales, estatales y europeas, a agentes de innovación, empresas y, por supuesto, a la población que vive en estos territorios.

Primer evento de REN

El pasado 14 de julio la REN- Red Europea por la Empleabilidad Rural llevó a cabo un evento donde se abordaba el tema de la **inclusión social a través de empleabilidad de colectivos vulnerables en entornos rurales**. En el evento se trataron la mayoría de los temas que recogen el informe mencionado

El evento permitió también aportar **propuestas para resolver los retos a los nos enfrentamos en España y Europa para mantener vivas las zonas rurales**, su economía, su cultura y su patrimonio.

Más información acerca de las conclusiones del evento:
www.eu-ruralemployabilitynet.org/es/eventos



'RURAL VOICES' OF EUROPE

A recent report published by the ENRD Network opens a transformative dialogue on the opportunity for rural areas to be attractive for new entrepreneurship projects, but mainly for those who live there.

15th September of 2021

The Rural Employability Network project developed by the Foundation Santa María la Real aims to generate a network of good European practices to promote rural employability. For that, we echo rural voices. Voices that claim to stop depopulation and generate economic development and employability in rural areas.

The European Network for Rural Development (ENRD) has recently published the "Rural Voices" report to give a voice to more than 3,000 European rural citizens from 19 different EU countries through a qualitative analysis of their expectations and concerns.

For this report, a series of workshops were held to encourage people living in rural areas to reflect on the social, economic and environmental context in their own territory and how they might change in the next 20 years.

The main topics addressed were infrastructure and services, digital and technological change, provision of basic goods, climate change and care for the environment and employment and social inclusion.

A solid digital infrastructure and good digital skills are considered essential as a prerequisite for any company in rural areas, but especially for the food and farming sectors.

According to the report, in regards to the variety of employment opportunities, during the workshops it was highlighted the wider economy of rural Europe is highly diverse in both its structure and dynamism, since it is subject to geographical differences structural frameworks that frame the general opportunities that are more favourable in the metropolitan interior and more limited in remoter rural areas.

The general tendency towards services on the overall regional economy.

The report indicates the existence of a generalized tendency of the economy towards the service sector, and the importance of this sector to offer the opportunity to reconvert the territories into places to live, for tourism and to generate new sources from income. *"Rural areas are now legitimate places for the relocation of economic activities and services for the local population even more so since the experience of Covid"* as the document points out.

On the other hand, the importance of exploiting new sectors such as the bioeconomy and the importance of supporting SMEs and social innovation is highlighted. Similarly, a solid digital infrastructure and good digital skills are considered essential.

The report points out the importance of maintaining the trend of remote work in order to retain the highly qualified young population, who will no longer have to migrate to large cities in order to access higher-paid work and employment opportunities that suit their professional profiles.

As a conclusion of the proposals formulated in the workshops, the following needs are summarized:

- *Enhancing regional value added, including through sustainable tourism*
- *Revitalising local crafts*
- *Building a foundation of circular economy principles, renewable energy and ecosystem services*
- *Recognising and supporting different enterprise models*

These conclusions are the starting point to open a transformative dialogue of a reality that touches us closely. The opportunity to make rural areas attractive for both people and entrepreneurial projects that want to settle in, as well as for the improvement of the living conditions of the rural citizens.

We used to hear rural voices from afar in the cities, evoking emptied territories, without voice and sometimes without hope. This is changing thanks to the fact that, finally, rural populations are at the center, their needs are being listened, lending a hand and looking for solutions that involve both local, regional, national and European administrations, innovation agents, companies and, the population living in these territories.

First event of the Rural Employability Network

On July 14, the REN- Rural Employability Network held an event that addressed the issue of social inclusion of vulnerable groups through employability initiatives in rural contexts. Most of the topics included in the aforementioned report were discussed at the event.

The event also made it possible to contribute proposals to solve the challenges we face in Europe to keep rural areas, their economy, their culture and their heritage alive.

More information about the conclusions of the event:

www.eu-ruralemployabilitynet.org/en/eventos