



**Hubs de Activación
de la Empleabilidad**

Kit Exprés para Triunfar en Ferias de Empleo



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



Santa María
la Real fundación

| Introducción

De perfil anónima a candidatura visible

Una feria de empleo es una gran oportunidad real para **conectar con empresas, mostrar tu potencial y abrir puertas a nuevas oportunidades laborales**. Sin embargo, el entorno es rápido y competitivo: quienes llegan preparados destacan, generan mejores conversaciones y aumentan sus opciones de ser recordados.

En este kit es una guía práctica que te ayudará a:

1. Identificar tus
objetivos y empresas
diana

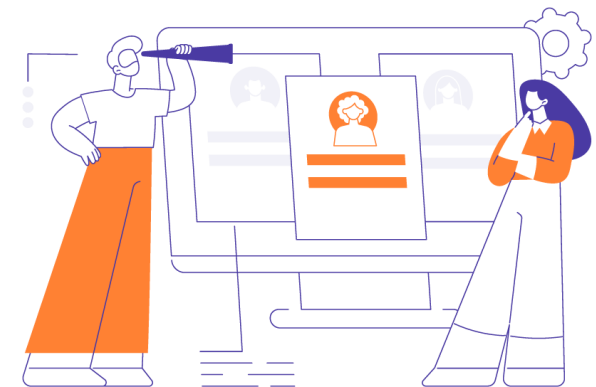
2. Preparar tu material
profesional para la Feria

3. Presentarte con
claridad y seguridad

4. Aprovechar cada
interacción

5. Hacer un seguimiento
eficaz tras el evento

Cuanto mejor te prepares, más posibilidades tendrás de transformar una conversación en una oportunidad real. ¿Empezamos?



| Kit exprés para triunfar en Ferias de Empleo

Cómo prepararte para conectar, destacar y conseguir oportunidades



Identificar objetivos y empresas



Crea tu Elevator Pitch



Haz un seguimiento



Preparar el material para la Feria



Cómo actuar durante la Feria



| Identifica objetivos y empresas diana

Define tu objetivo

Reflexiona y responde. ¿Qué deseas conseguir en la Feria de Empleo?

- ☐ ¿Buscas empleo concreto? ¿Cuál? _____
- ☐ ¿Quieres ampliar contactos? _____
- ☐ ¿Qué sectores o empresas quieres explorar? _____

Elige 3-5 empresas diana que acudirán a la Feria

Antes de acudir a la Feria de Empleo, es esencial identificar qué empresas están más alineadas con tus objetivos.

- ☐ Revisa qué hacen, qué perfiles buscan y qué proyectos tienen.
- ☐ Prepara 1-2 preguntas para cada una (Ejemplo: *He visto que están expandiendo su área de innovación, ¿qué perfil buscan para liderar ese cambio?*)



| Prepara material para la Feria

¿Qué material es necesario llevar a una Feria de Empleo?

El éxito se construye antes de llegar al stand

- ❑ **CV digital:** llévalo en el móvil listo para enviar o compartir de manera ágil (QR).
- ❑ **CV físico:** lleva copias físicas contigo.
- ❑ **Adaptación:** personaliza tu CV para las empresas "diana" que has definido con anterioridad y que sí o sí quieres visitar.
- ❑ **Revisión:** cuida tus redes sociales públicas, tanto personales como profesionales, antes que te busque RRHH.
- ❑ **Portfolio:** si puedes mostrar evidencias reales de lo que sabes hacer, prepáralo y compártelo si suma en tu interacción.



Crea tu Elevator Pitch

¿Por qué es importante trabajar el Elevator Pitch de una forma eficaz?

- Mostrar tu propuesta de valor a otras personas y diferenciarte,
- Comunicándolo de una forma breve, clara y estructurada para impactar.
- Transmitir confianza al hacerlo,
- Y generar el interés para continuar la conversación.



01.
Preséntate



02.
Qué te diferencia



03.
Qué oportunidad buscas



04.
Llamada a la acción



| Crea tu Elevator Pitch

¡Ahora crea el tuyo!

1. ¿Quién eres? Preséntate: Nombre + perfil profesional.

2. ¿Qué te diferencia? ¿Qué aportas? 1 ó 2 habilidades o logros diferenciales

3. ¿Qué oportunidad buscas? Puesto, sector o tipo de responsabilidad

4. Llamada a la acción. “¿Le comparto mi CV?, ¿Conectamos en LinkedIn?”



| Cómo actuar durante la Feria

Una buena primera impresión es clave para marcar el resto de la interacción

- ❑ Muestra interés genuino en conocer profesionalmente a la otra persona, y a la empresa.
- ❑ Utiliza términos profesionales y del sector, hablando claro y sin extenderte demasiado.
- ❑ Haz preguntas que aporten valor y demostrar que quieres sumar, no “pedir” empleo: preguntar por necesidades, estructuras, funcionamiento, etc.
- ❑ Muestra una imagen profesional sencilla, cuidada y adecuada al sector.
- ❑ Toma notas rápidas de cada contacto: nombre, empresa, detalles útiles.
- ❑ Evita momentos de saturación en los stands.



| Realiza seguimiento

Comunicación post-feria o evento

Tras la Feria, es un gran momento para hacerte visible y marcar la diferencia:

- ❑ Conecta y añade a los nuevos contactos en **LinkedIn** con un mensaje personalizado, recordando vuestra charla.
- ❑ Envía un **correo breve agradeciendo** el tiempo, la conversación y reafirmando tu interés
- ❑ **Ajusta tu lista de empresas** diana con lo aprendido a tu plan de acción de búsqueda de empleo.
- ❑ **Revisa ofertas** y postula donde encajes.
- ❑ **Mantén relación** con los contactos más relevantes.

Porque el seguimiento convierte conversaciones en oportunidades.



| Conclusiones y consejos

La preparación marca la diferencia en una feria de empleo: cuanto más claro tengas tu objetivo, tu mensaje y tus materiales, más opciones tendrás de generar oportunidades reales.

-  **Define:** Tu objetivo, qué buscas y qué puedes aportar.
-  **Evalúa:** Qué empresas acudirán y cuáles encajan contigo y cómo puedes interesarles.
-  **Diseña:** Un discurso de ventas o elevator pitch claro, junto a un CV fácil de compartir (digital y/o QR).
-  **Personaliza:** Adapta tu mensaje según cada empresa.
-  **Actualiza:** Perfiles, información y materiales antes del evento.

Practica tu presentación y prepara un seguimiento breve: es lo que convierte una conversación en una oportunidad en cualquier Feria de Empleo.



**¡Invierte en ti mismo/a
y en tu futuro profesional!**

Y recuerda, visita nuestra web
Hubs de Activación de la
Empleabilidad y descubre
nuestros recursos avanzados,
¡guías y herramientas para
impulsar tu carrera profesional!

Hubsempleabilidad.com

Régimen de derechos

Creative Commons (Limitado)



La presentación y los ejercicios se pueden utilizar con propósitos **no comerciales, respetando su autoría, y dentro del marco del proyecto** **Hubs de Activación de la Empleabilidad** promovido por la Fundación Santa María la Real.

Para un uso fuera del programa, contactar con los responsables del mismo.

¡Gracias!

Área de Empleo e Inclusión Social de la Fundación Santa María la Real

www.areaempleofsmr.es

areaempleo@santamarialareal.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



"Hubs de Activación de la Empleabilidad" está impulsado por Fundación Santa María la Real, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo Plus (FSE+), con cargo al Programa estatal de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza (CCI 2021ES05SFPR003)