

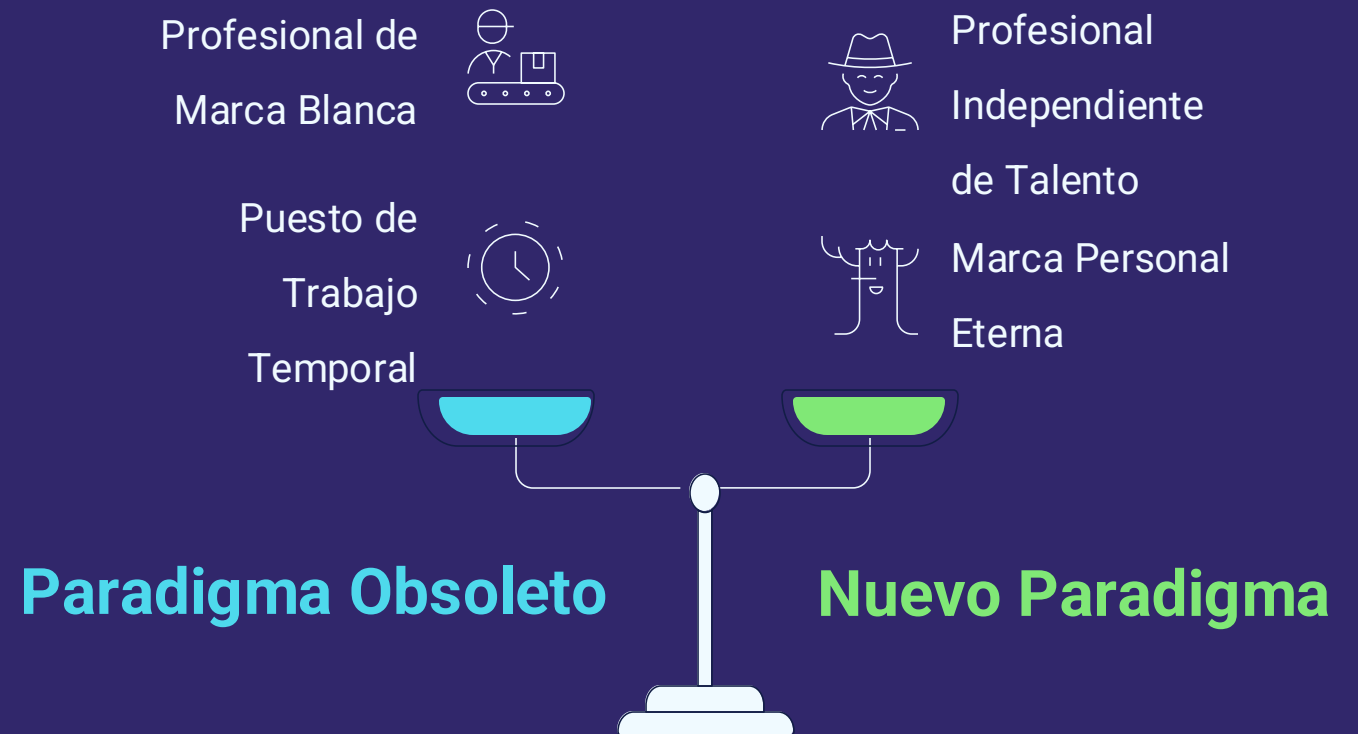
MARCA PERSONAL: Haz visible tu talento

Guía práctica y visual para descubrir, definir y comunicar tu talento.

| El nuevo paradigma del empleo

Del CV tradicional a la Marca Personal

Un puesto de trabajo es temporal, una marca personal es duradera. El trabajo puede caducar, pero tu marca no.



| La pirámide de la marca personal

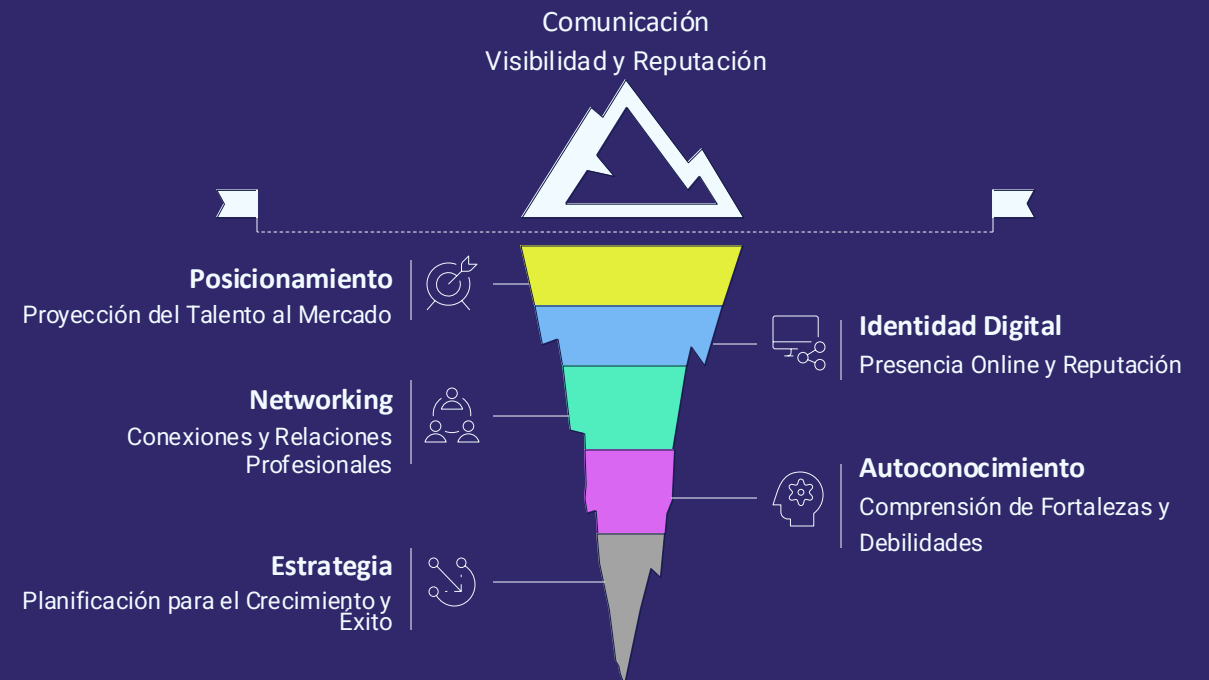
Construir desde los cimientos antes de buscar visibilidad

Los tres niveles para construir una reputación sólida:

CÚSPIDE: Comunicación
"La confianza y credibilidad que generas"

ESTRUCTURA: Posicionamiento, Identidad Digital y Networking.
"La proyección de tu talento al mercado"

CIMIENTOS: Autoconocimiento y Estrategia.
"Sin conocerte, no puedes diferenciarte"



| FASE 1: AUTOCONOCIMIENTO

El primer paso para saber qué puedes ofrecer al mercado

4 ejercicios de diagnóstico para auditar tu estado actual

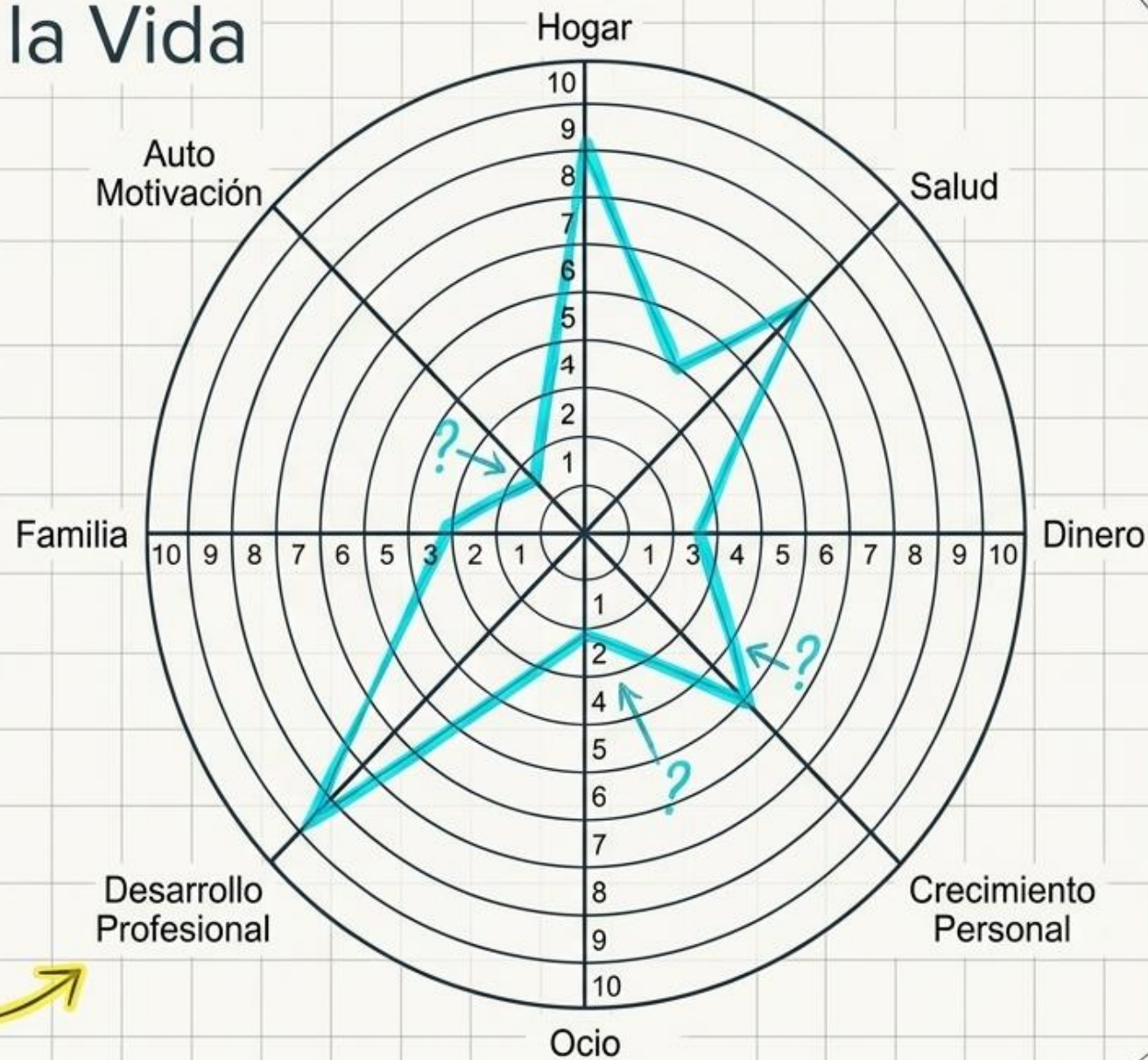


Ejercicio 1: La Rueda de la Vida

Instrucciones:

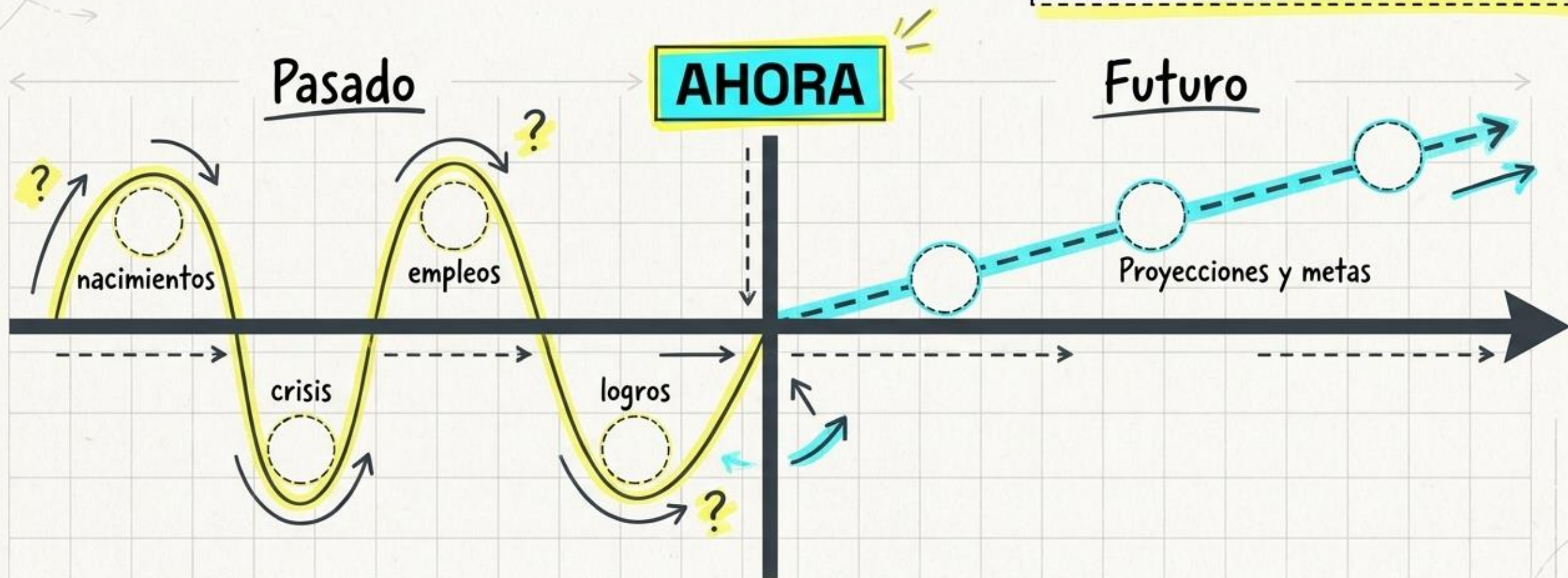
1. Puntúa del 1 al 10 tu nivel de satisfacción actual en cada área.
2. Une los puntos. ¿Tu rueda es redonda y capaz de girar, o está desequilibrada?
3. Identifica el área con la puntuación más baja.

Reflexión: ¿Qué pequeña acción inmediata puedes tomar hoy para subir un punto en tu área más débil y alinearla con tus metas profesionales?



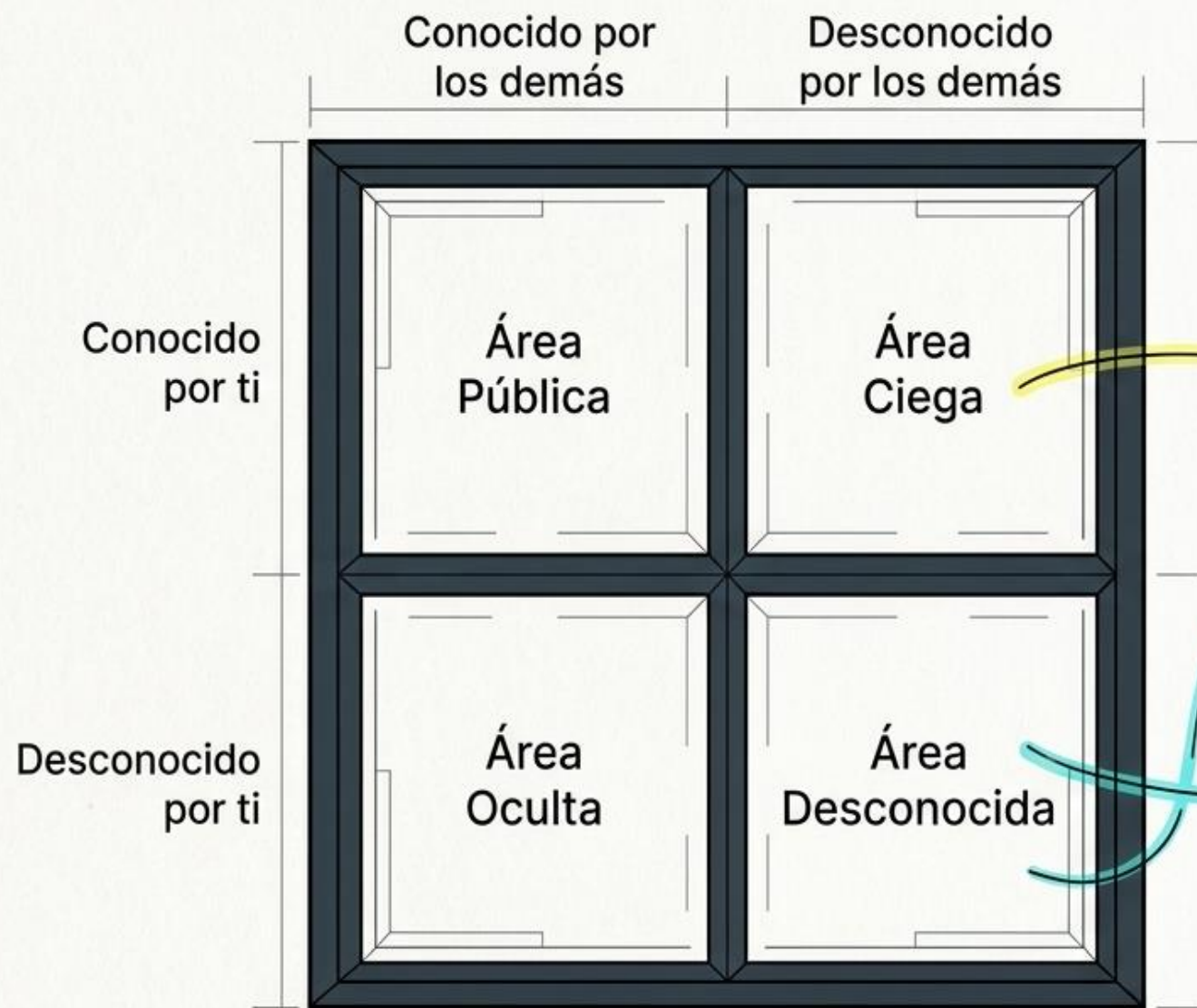
Ejercicio 2: La Línea de la Vida

Instrucciones: Dibuja los momentos clave de tu historia hasta el "AHORA". Audita la parte izquierda: ¿Qué crisis superaste? ¿En qué momentos brillaste de forma natural?



Síntesis: Tus talentos innatos y ventajas competitivas suelen esconderse en los patrones de cómo resolviste problemas en tu pasado.

Ejercicio 3: La Ventana de Johari



Preguntas de Diagnóstico:

Para expandir tu Área Pública y fortalecer tu marca, responde con honestidad brutal:

¿Cuánto me importa de verdad lo que los demás opinen de mí?

¿Cuánto me animo yo a decir lo que pienso?

Ejercicio 4: Análisis DAFO Personal

Análisis Interno	Análisis Externo
Fortalezas: ¿En qué destaco? ¿Qué hago mejor que los demás de forma natural? 	Oportunidades: ¿Qué vacíos hay en el mercado que puedo llenar?
Debilidades: ¿Cuáles son mis áreas de mejora? ¿Qué hábitos me frenan (ej: impuntualidad)? 	Amenazas: ¿Qué cambios en el sector podrían dejarme obsoleto?

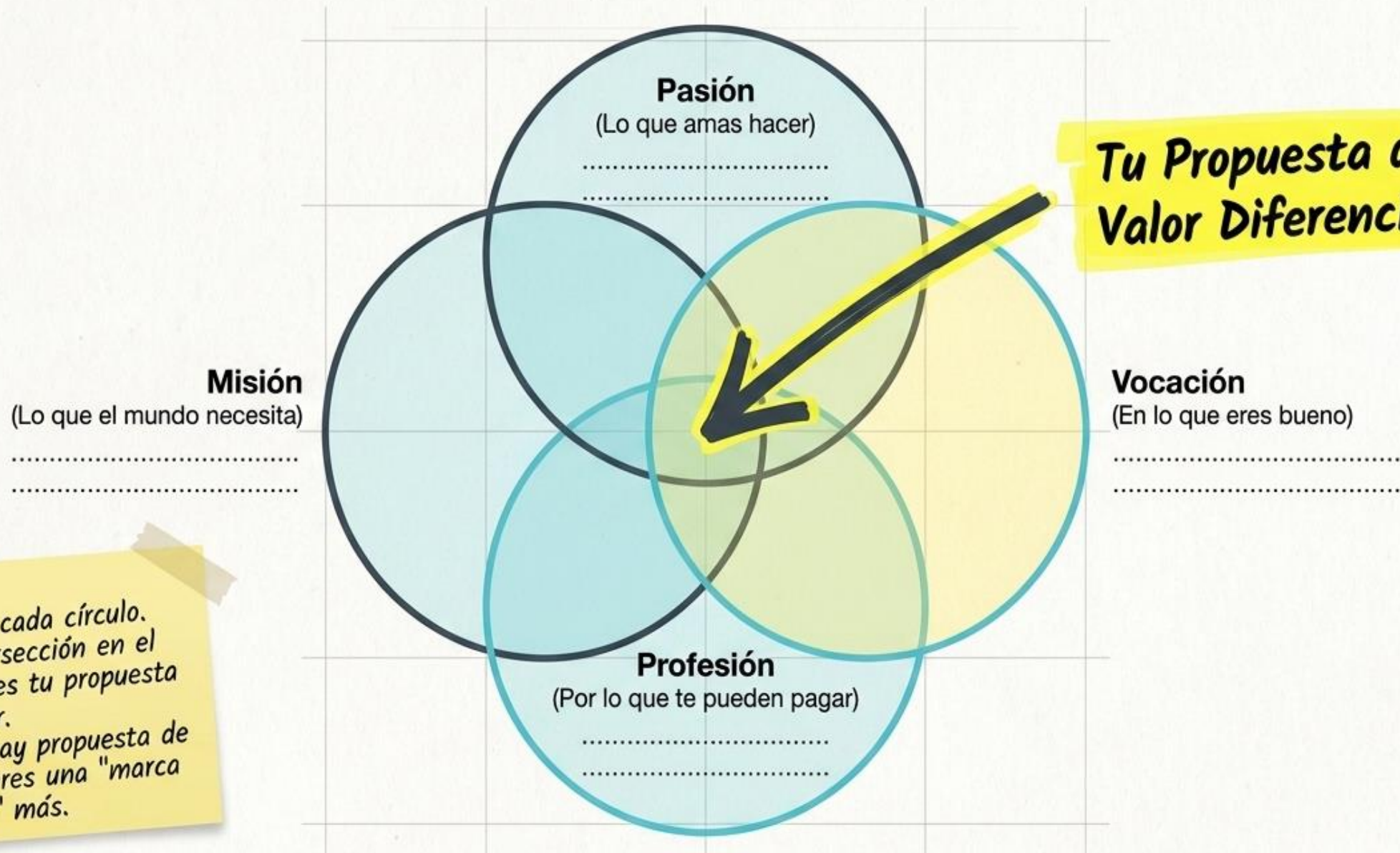
Nota: Todo suma. Haz caso a las sensaciones que te vienen a la cabeza de forma espontánea.

| FASE 2: ESTRATEGIA Y POSICIONAMIENTO

Transforma tu talento en una propuesta de valor concreta



Ejercicio 5: El Círculo del Propósito

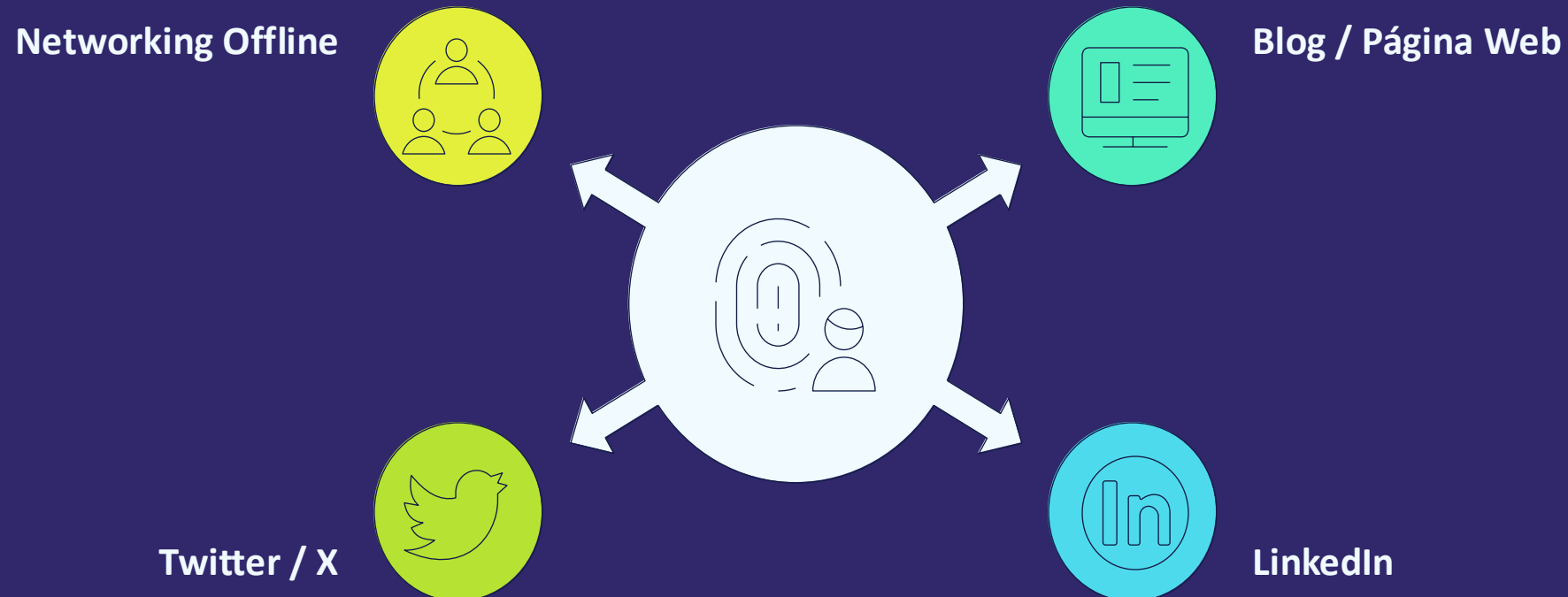


Rellena cada círculo.
La intersección en el
centro es tu propuesta
de valor.
Si no hay propuesta de
valor, eres una "marca
blanca" más.

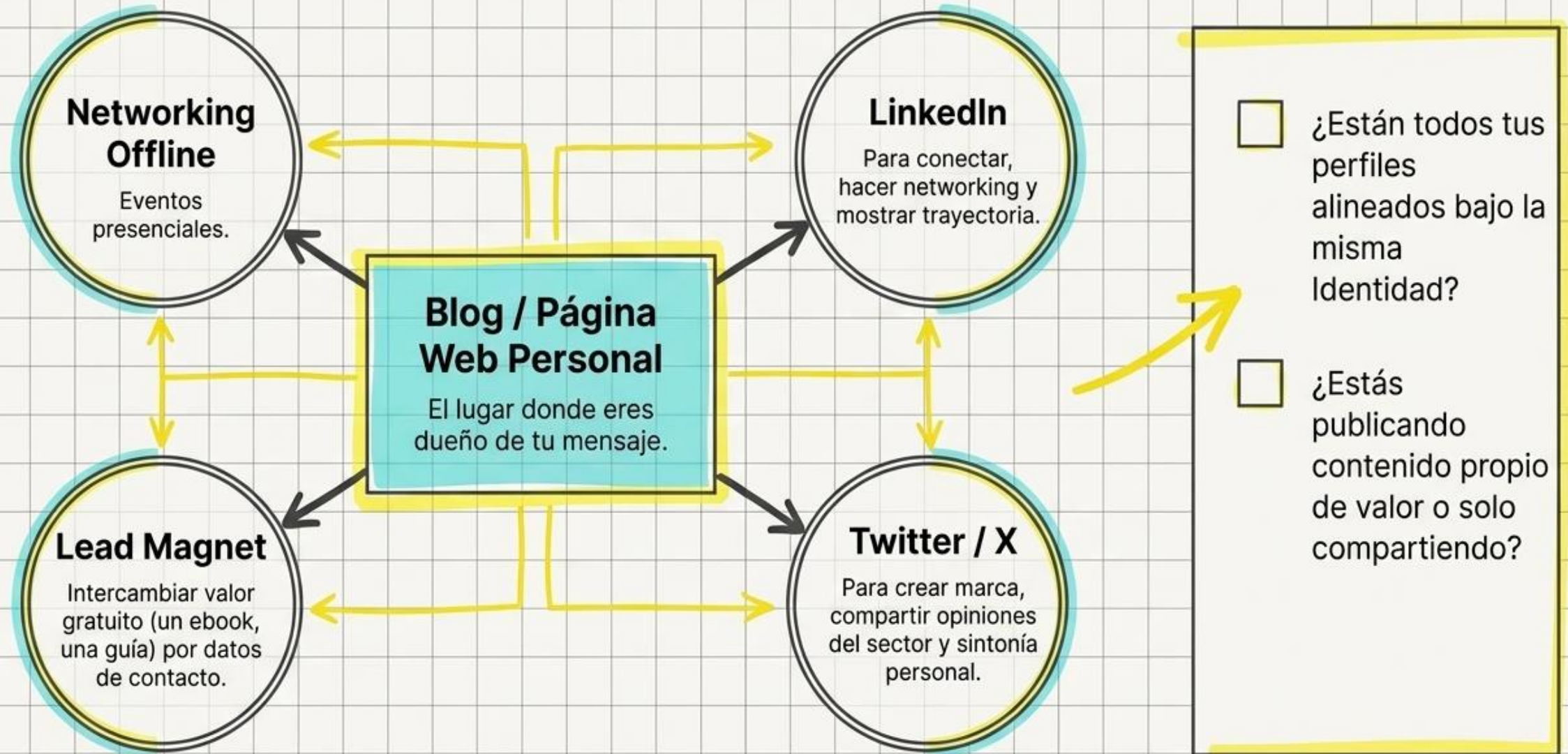
| FASE 3: IDENTIDAD DIGITAL Y COMUNICACIÓN

Si no te ven, tu talento no existe para el mercado laboral

Tu Identidad Digital es tu huella virtual. Tu huella virtual como tarjeta de presentación 24/7.



Ejercicio 6: Tu Ecosistema Digital



Construye tu Elevator Pitch



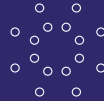
Define quién eres

Comparte tu historia personal, impregnada de conocimiento y vivencias.



Explica qué haces

Define qué problema resuelves y los beneficios de tu propuesta de valor.



Justifica tu diferencia

Destaca tu identidad, valores y autenticidad.



Demuestra con hechos

Muestra resultados, no solo apariencias, para demostrar profesionalidad.



Ejercicio 7: El Storytelling y tu “Elevator Pitch”

Construye tu discurso en menos de un minuto. Debe responder a tres pilares fundamentales:

The diagram shows a structure of three interlocking blocks. The top block is light blue and contains 'Bloque 1: ¿Quién eres?'. The middle block is yellow and contains 'Bloque 2: ¿Qué haces / Qué problema resuelves?'. The bottom block is light blue and contains 'Bloque 3: ¿Por qué eres diferente?'. Each block has dotted lines for writing. A yellow arrow points from the bottom right of the blocks to a yellow tip box.

Bloque 1: ¿Quién eres?
(Tu historia personal, impregnada de conocimiento y vivencias).

.....

.....

Bloque 2: ¿Qué haces / Qué problema resuelves?
(Tu Misión y Profesión; los beneficios de tu propuesta de valor).

.....

.....

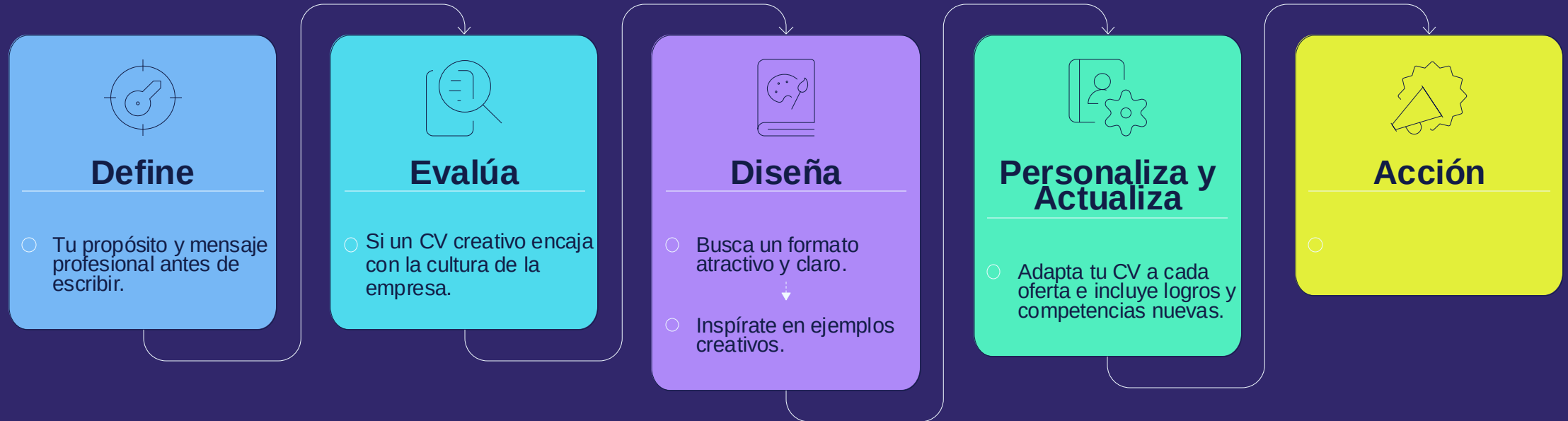
Bloque 3: ¿Por qué eres diferente?
(Tu Identidad, valores y autenticidad).

.....

.....

Tip: Muestra resultados,
no solo apariencias.
La profesionalidad es
lo que demostramos
con hechos.

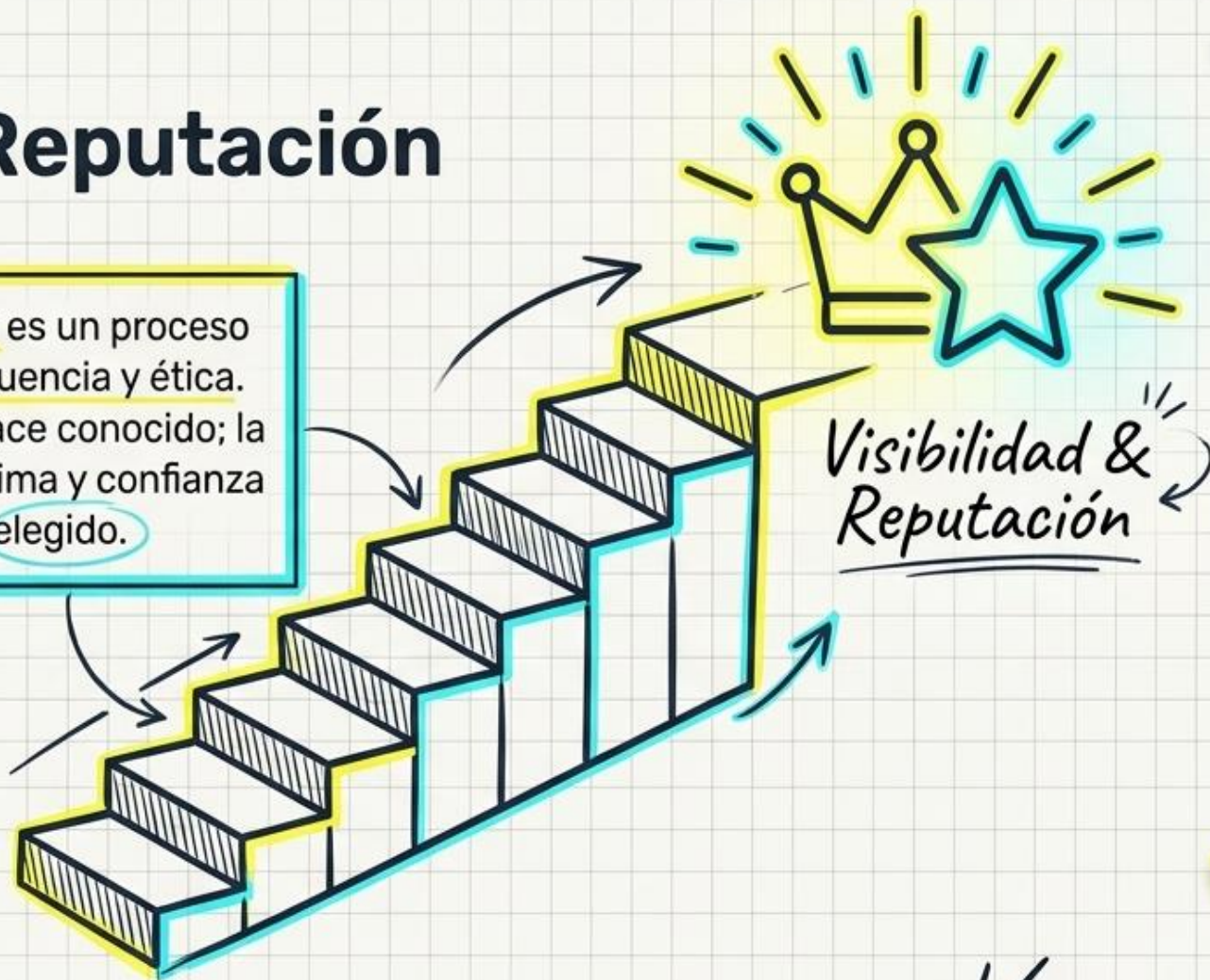
Destaca con tu CV



Conclusión: De la Visibilidad a la Reputación

La Marca Personal es un proceso continuo de congruencia y ética. La Visibilidad te hace conocido; la Reputación (la estima y confianza de tu red) te hace elegido.

Has auditado tu pasado, mapeado tus talentos y diseñado tu ecosistema. Ahora, convierte este cuaderno en acción. Apuesta por ti.



“El nombre propio es el que marca la individualidad; el apellido, las relaciones sociales.”

Tu talento merece ser comunicado. Empieza hoy.

Régimen de derechos

Creative Commons (Limitado)



La presentación y los ejercicios se pueden utilizar con propósitos **no comerciales, respetando su autoría, y dentro del marco del proyecto**

Hubs de Activación de la Empleabilidad promovido
por la Fundación Santa María la Real.

Para un uso fuera del programa, contactar con los responsables del mismo.

¡Gracias!

Área de Empleo e Inclusión Social de la Fundación Santa María la Real

www.areaempleofsmr.es

areaempleo@santamarialareal.org



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos



"Hubs de Activación de la Empleabilidad" está impulsado por Fundación Santa María la Real, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo Plus (FSE+), con cargo al Programa estatal de Inclusión Social, Garantía Infantil y Lucha contra la Pobreza (CCI 2021ES05SFPR003)