



Correspon-
Habilidad

Informe de evaluación

*Sensibilización y promoción de la corresponsabilidad
en el reparto de las tareas en el hogar y los cuidados*



**Santa María
la Real** fundación | empleo e
inclusión social



SECRETARÍA DE ESTADO
DE IGUALDAD
Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO
DELEGACIÓN DEL GOBIERNO
CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



CORRESPONSABLES



**Comunidad
de Madrid**

CONSEJERÍA DE FAMILIA, JUVENTUD Y
POLÍTICA SOCIAL

Objetivos del programa



Promover el conocimiento y análisis de la realidad del reparto de las tareas del hogar y los cuidados, así como los niveles de corresponsabilidad de los hombres madrileños.



Promover el conocimiento y análisis de la realidad de las medidas de conciliación de la vida laboral, familiar y personal impulsadas en el tejido empresarial de la Comunidad de Madrid.



Dotar a los hombres de conocimientos relacionados con el cuidado de personas dependientes dentro de sus propios entornos familiares, así como en la participación y desarrollo de otras responsabilidades domésticas, aumentando sus niveles de corresponsabilidad.



Sensibilizar a los padres como agentes trascendentales en la transmisión de valores de corresponsabilidad.



Sensibilizar al tejido empresarial, administraciones públicas, y entidades sociales de la Comunidad de Madrid, en la importancia del fomento de medidas de conciliación entre la vida laboral y familiar.



Promover la identificación y transferencia de buenas prácticas relacionadas con el fomento de la corresponsabilidad.



Objetivo General

Promover la corresponsabilidad de los hombres de la Comunidad de Madrid en el reparto de las tareas en el hogar y los cuidados, a través de su propia formación y sensibilización; haciendo partícipes del proceso a otros agentes implicados como padres, administraciones públicas, entidades sociales y el tejido empresarial.

FASES



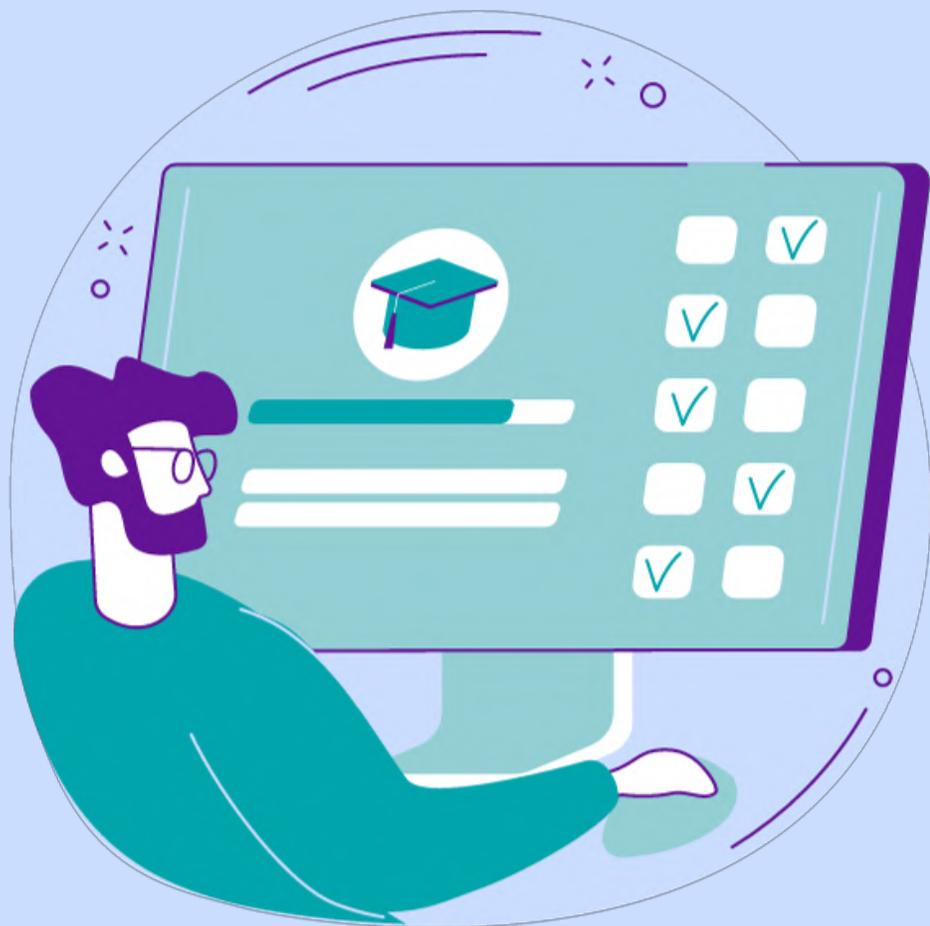


FASE 4: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Se ha realizado un proceso de seguimiento y evaluación constante de las diversas actividades que componen el proyecto que nos ha permitido la adaptación de contenidos, la evaluación calidad y la medición del impacto, logrando una intervención más eficiente.

Medir el cumplimiento de objetivos con las herramientas idóneas e identificar las áreas de mejoras, nos garantiza contar con una base sólida para futuras intervenciones, contribuye al aprendizaje continuo y al desarrollo de mejores prácticas.





MOOC

CORRESPONSABILIDAD DESDE LA MASCULINIDAD

Sensibilización y promoción de la corresponsabilidad en el reparto de las tareas en el hogar y los cuidados



MOOC Corresponsabilidad desde la masculinidad

Elegimos la plataforma MOOC por ser una opción flexible y abierta que facilitara la conciliación y un espacio donde poder compartir reflexiones, inquietudes y un equipo técnico para resolver cualquier tipo de duda en materia de corresponsabilidad o problema con la plataforma.

A través del **MOOC de Corresponsabilidad**, los participantes han logrado complementar sus conocimientos en igualdad y adquirir nuevas habilidades para con su entorno tanto profesional como personal. Además, han podido visualizar **contenidos y recursos prácticos** para comprender los desafíos y soluciones en materia de igualdad y conciliación..

Contenidos

- ✓ Introducción a la igualdad
- ✓ Nuevas formas de relacionarse más igualitarias
- ✓ Corresponsabilidad en el trabajo reproductivo
- ✓ La conciliación de la vida familiar y laboral



MOOC Corresponsabilidad desde la masculinidad

De 245 inscripciones recibidas en los diferentes formularios de acceso al MOOC, 106 eran hombres mayores de edad. La participación ha sido activa a través de las mensajerías de la plataforma, correo electrónico, foros oficiales del MOOC donde ha existido una dinamización para favorecer la participación de los usuarios.

Ha habido una participación activa y formativa de más de un 50% de las inscripciones de hombres residentes en la Comunidad de Madrid. Se han hecho adaptaciones del contenido para aquellas personas con bajas competencias digitales o brecha de dispositivo, también mejorando la flexibilidad para garantizar conciliaciones más exitosas.

Datos

- ✓ **106 Hombres** inscritos de la Comunidad de Madrid
- ✓ **33 hombres** finalizan el MOOC con todas sus actividades
- ✓ **23 hombres** inscritos reciben adaptación de MOOC
- ✓ **Más de un 50% de inscripciones se forman con éxito en el programa**, haciendo un total de 55 hombres



¿Qué más podemos encontrar en el Itinerario Formativo?

APOYO INDIVIDUAL (MENTORING)

PÍLDORAS FORMATIVAS

FORO DE REFLEXIÓN, ANÁLISIS Y DEBATE

MATERIAL DE APOYO

CERTIFICADO DE FINALIZACIÓN

RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS CON TÉCNICO ESPECIALISTA





Apoyo Individual (Mentoring)

Servicio prestado para **solventar dudas e inquietudes sobre la corresponsabilidad e igualdad desde una perspectiva de género** a través de correo electrónico, servicios de mensajería instantánea, llamadas y videollamadas. Pudiendo contabilizar:

- Más de un **centenar** de **envíos de correos** y mensajería a través de la plataforma
- Más de un **centenar** de **llamadas telefónicas**
- Varias **videollamadas** a través de Google MEET u servicios de mensajería instantánea.



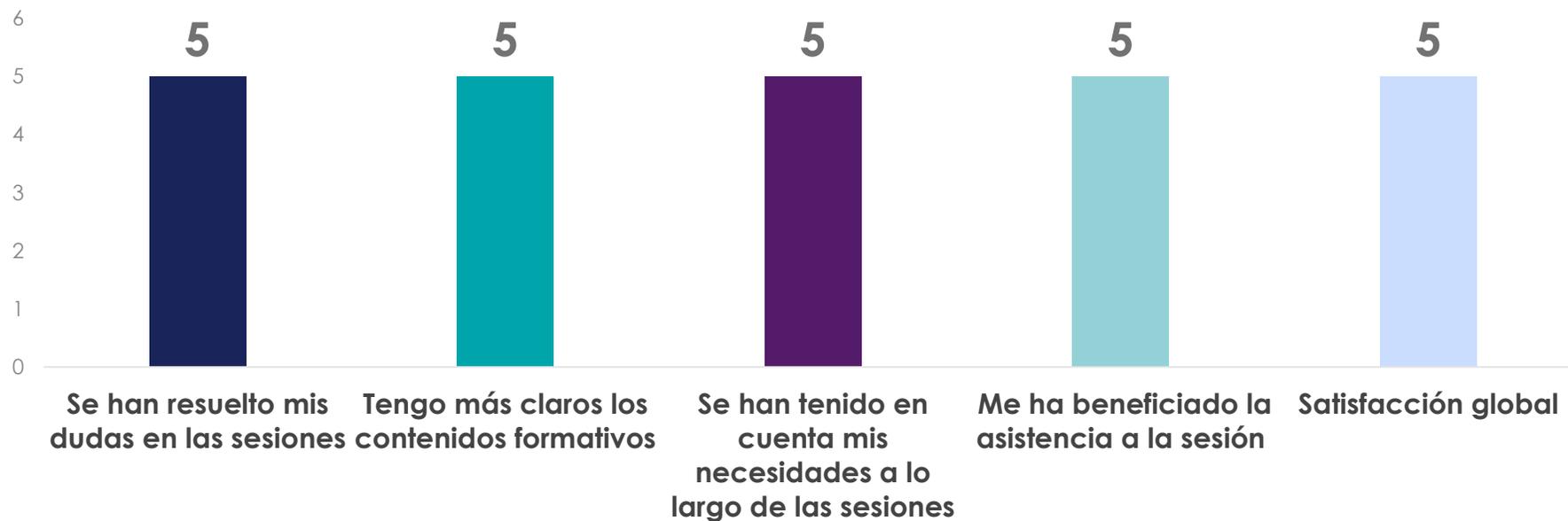


Sesiones de Mentoring



“Me ha resuelto todas las dudas y otras actividades con las que ampliar el trabajo en corresponsabilidad.”

“Me ha servido para mejorar mis conocimientos.”





Píldoras formativas

Con **contenidos concretos, específicos y complementarios** a los contenidos del itinerario formativo. Se han realizado tres:

1 Comunicación asertiva.
Con el fin de la mejora de la comunicación en el hogar.

2 Diversidad familiar: nuevas relaciones familiares.
Conocer la diversidad en cuanto a las relaciones y modelos de familias que podemos encontrar en la actualidad.

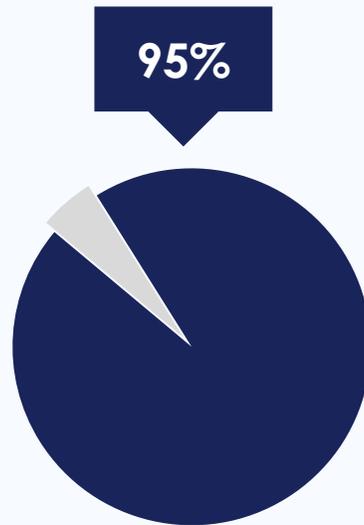
3 Masculinidad y emociones. Nos adentramos en las nuevas masculinidades y reflexionamos sobre la importancia del conocimiento y expresión de las emociones básicas



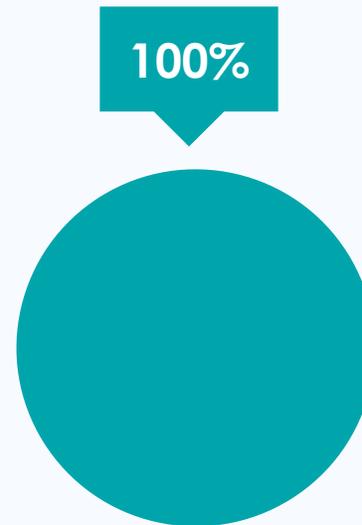


Píldora formativa “Comunicación asertiva”

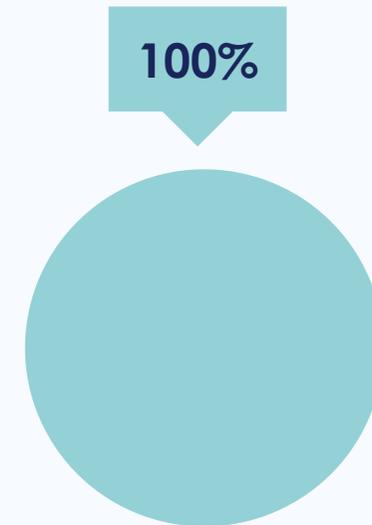
Autopercepción de los conocimientos adquiridos



“He aprendido e interiorizado contenidos relacionados con la asertividad, los roles de género y la resolución de conflictos”



“He comprendido la importancia de una buena comunicación a nivel personal y en mis relaciones”

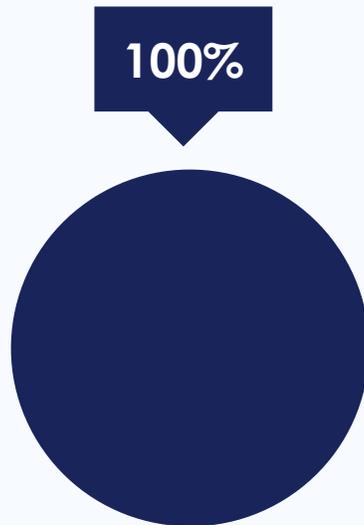


“He aumentado mi motivación por aplicar nuevas formas de relacionarme con mi entorno”

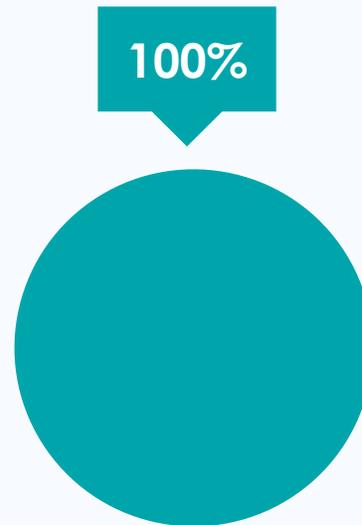


Píldora formativa “Diversidad familiar: nuevas relaciones familiares”

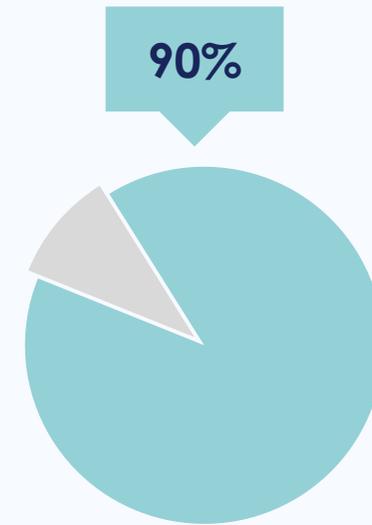
Autopercepción de los conocimientos adquiridos



“He aprendido e interiorizado términos y contenidos relacionados con la diversidad familiar”



“He comprendido la importancia de los buenos tratos en el entorno familiar”



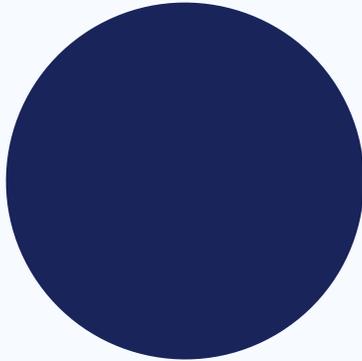
“He aumentado mi motivación por aplicar nuevas formas de relacionarme con mi entorno familiar”



Píldora formativa masculinidad y emociones

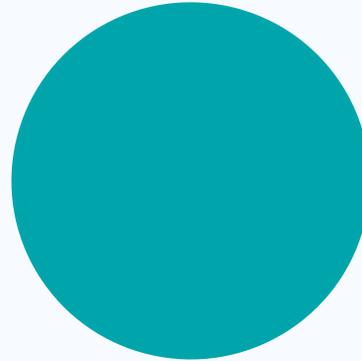
Autopercepción de los conocimientos adquiridos

100%



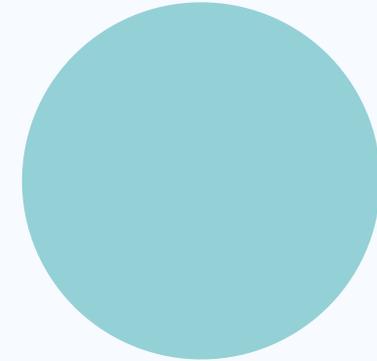
“He aprendido e interiorizado términos y contenidos relacionados con las nuevas masculinidades”

100%



“He comprendido la importancia de las emociones en mi desarrollo personal y en mis relaciones”

100%



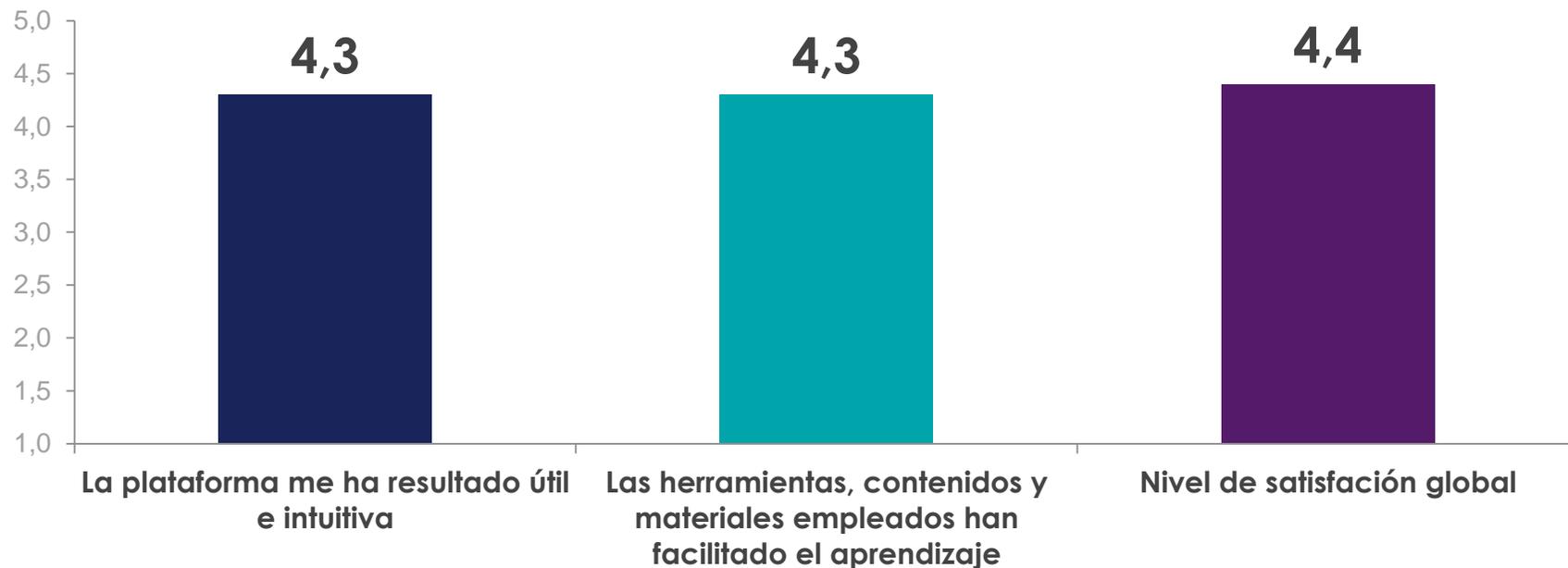
“He aumentado mi motivación por aplicar nuevas formas de relacionarme con mi entorno familiar”



Satisfacción con las píldoras formativas

“Rescato la parte en que reconocer las emociones propias sirve para un mayor autoconocimiento y esto lleva a poder construir una masculinidad más sana.”

“Me llevo el ‘buen trato’ como eje de las relaciones en la vida familiar.”



*Medias (escala de 1 a 5)



Talleres y grupos

CORRESPONSABILIDAD Y NUEVAS MASCULINIDADES

*Talleres y grupos de sensibilización para fomento de la
corresponsabilidad y nuevas masculinidades*

Itinerarios formativos, talleres y encuentros de sensibilización

A lo largo del proyecto hemos propuesto y llevado a práctica diferentes encuentros, talleres e itinerarios formativos en su mayoría de una forma presencial para generar un ambiente seguro, distendido y de aprendizaje para favorecer la corresponsabilidad e igualdad desde la diversidad en multitud de espacios llegando a:

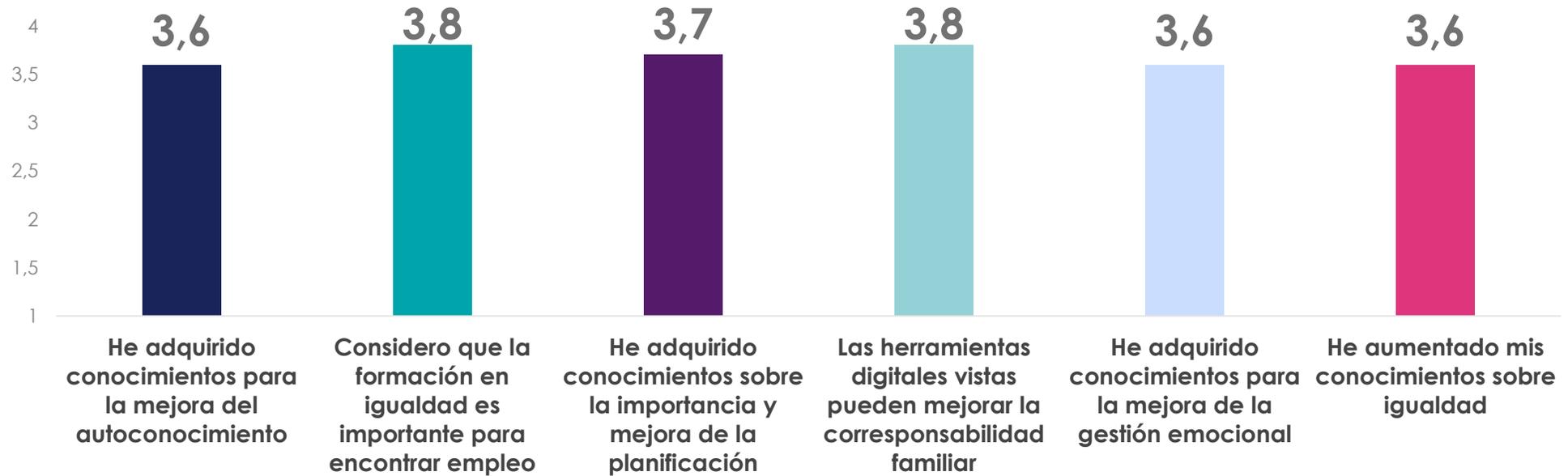
- **54 hombres con discapacidad intelectual** que han participado de forma activa en encuentros presenciales
- **24 hombres en desempleo**, 14 en situación de desempleo de larga duración
- **5 Itinerarios** formativos adaptados
- **17 encuentros** presenciales + **2 encuentros** online
- **54 entregas** de MOOC adaptado con partes en lectura fácil.
- **24 entregas** de MOOC adaptado en versión digital o impresa.



Satisfacción con el itinerario formativo

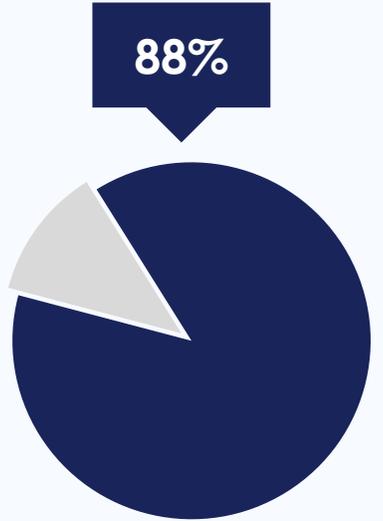


La satisfacción global con el itinerario es de 4,1 sobre 5

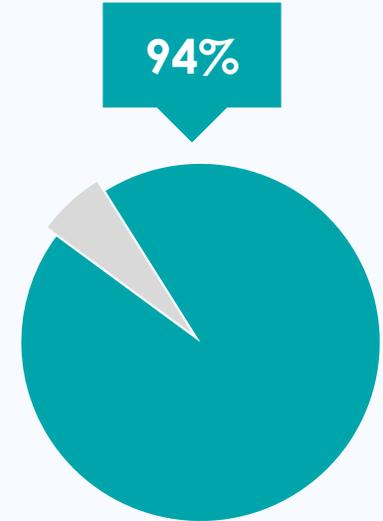


Taller grupal

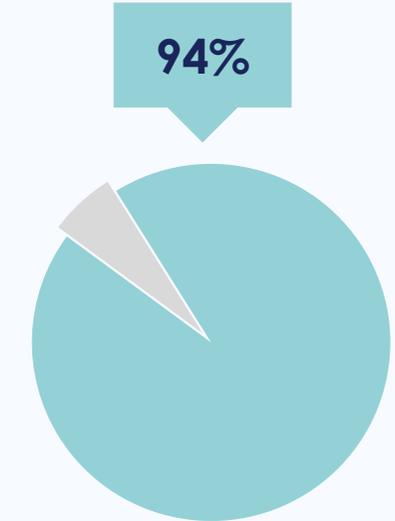
Autopercepción de los conocimientos adquiridos



“He aumentado mis conocimientos en corresponsabilidad y nuevas masculinidades”



“Ha aumentado mi motivación por aplicar la corresponsabilidad en el entorno doméstico”

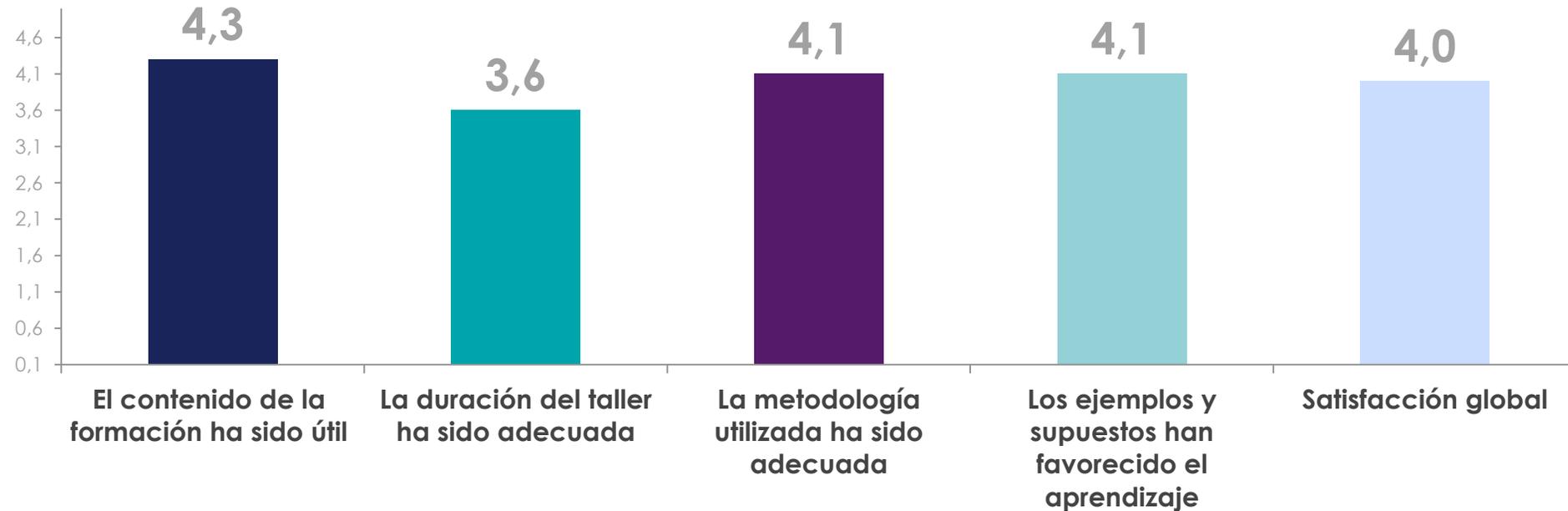


“Ha aumentado mi motivación por hacer uso de las medidas de conciliación”

Satisfacción con el taller grupal

“Lo dinámico que ha resultado el taller y la accesibilidad de la formadora.”

“Poder aplicar los conocimientos adquiridos en el entorno doméstico”



*Medias (escala de 1 a 5)



Acción de sensibilización

Estrategias comunicativas para poder llegar a nuestro público objetivo: Hombres mayores de edad de la Comunidad de Madrid

Acción de sensibilización

Incluimos en nuestras acciones a las administraciones públicas, entidades sociales y el tejido empresarial como agentes de influencia que, desde las distintas esferas que ocupan, pueden influir en la sociedad para lograr una corresponsabilidad real y efectiva en los hombres.

También tuvimos en cuenta a aquellos hombres que se quedaron fuera de la participación en el programa.

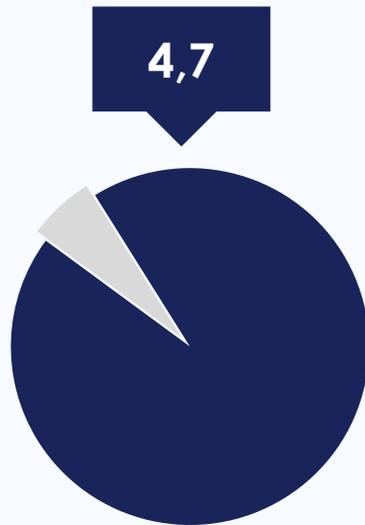
Así que, de esta forma, se llevaron a cabo 3 campañas de sensibilización (con un total de 3 webinars) diferenciadas y enfocadas de manera particular:

- **Webinar de sensibilización dirigido al tejido empresarial de la CAM**
- **Webinar de sensibilización dirigida a profesionales de las administraciones públicas y entidades sociales de la CAM**
- **Webinar de sensibilización dirigida a padres de la CAM**

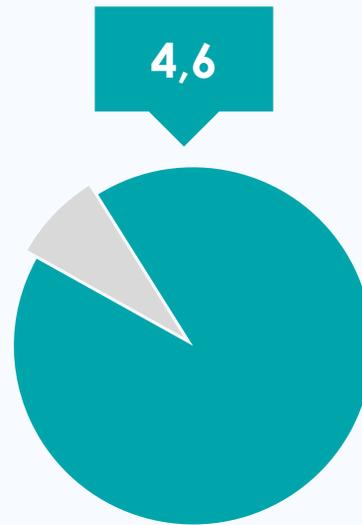


Webinars de sensibilización

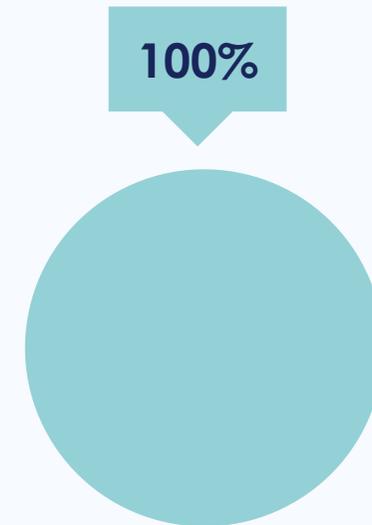
Autopercepción de los conocimientos adquiridos y recomendación



“He aprendido e interiorizado términos y contenidos relacionados con la corresponsabilidad y conciliación”



“He comprendido la importancia de la conciliación en la lucha por la igualdad”



“Recomendaría a mi entorno la participación en este tipo de webinar”

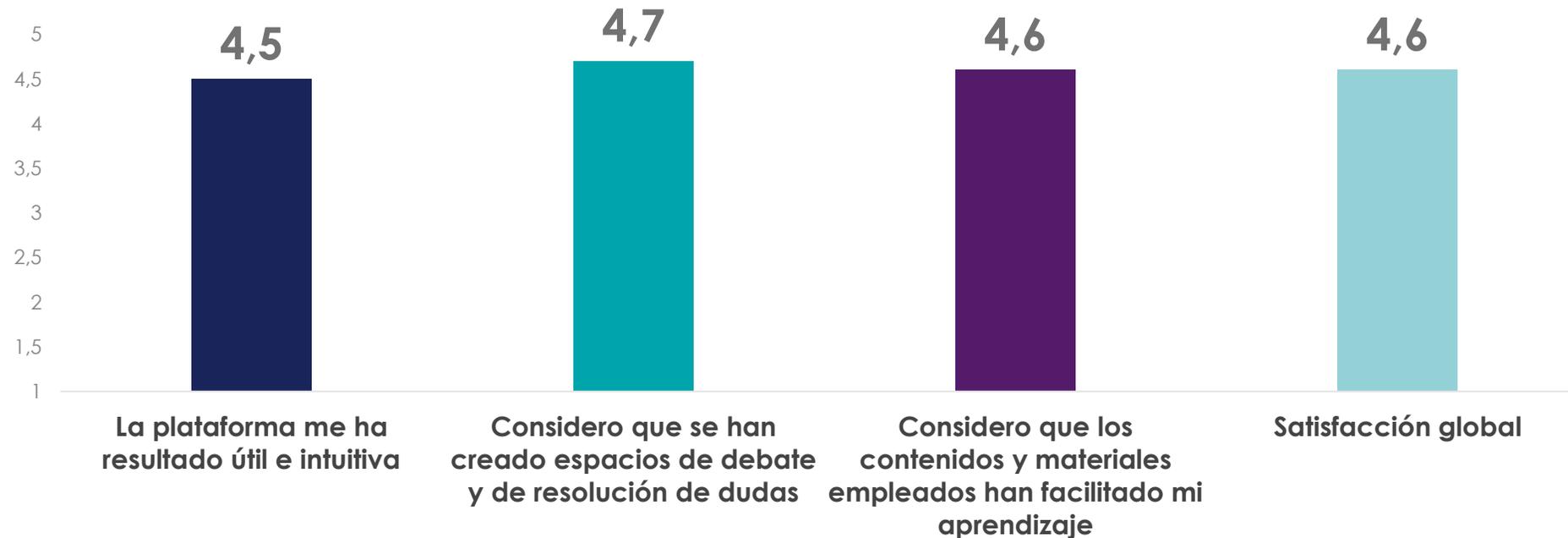


Satisfacción con los webinars de sensibilización



“Me ha servido para ampliar conocimiento para futura aplicación y transmisión”

“He aprendido contenidos para poder aplicar en mi trabajo y en mi día a día”



Campana de difusion

Estrategias comunicativas para poder llegar a nuestro público objetivo: Hombres mayores de edad de la Comunidad de Madrid



Campañas de difusión

Para poder llegar al público objetivo, sensibilizar y poner la corresponsabilidad en la mente de los hombres de la CAM hemos desarrollado una campaña de comunicación constante, cambiando estrategias y estilo comunicativo para llegar cada vez a más hombres.

- En RRSS en campaña Septiembre únicamente hemos llegado cerca de **240000 personas** en anuncios.
- Solo en Septiembre **5000 personas** han pinchado en nuestra landing web para ver información.
- Cerca de **4000 envíos de Mail** con información ajustada a las necesidades del centro, entidad u espacio.
- Cerca de **5000 personas** han recibido nuestra información en servicios de mensajería instantánea.
- Comunicación constante por el equipo técnico del proyecto funcionando **boca a boca** en diferentes espacios.





Conclusiones Finales

Estrategias comunicativas para poder llegar a nuestro público objetivo: Hombres mayores de edad de la Comunidad de Madrid



Valoración final

A través del estudio y acciones realizadas, hemos aumentado el foco en las **nuevas masculinidades y la importancia de la corresponsabilidad en el hogar**, entornos profesionales y afrontado retos para llegar a hombres desde la diversidad funcional o el peligro de exclusión social.

Para ello, hemos explorado y trabajado en diferentes rutas para poder alcanzar el objetivo principal, que los hombres de la Comunidad de Madrid se sientan partícipes en la consecución de la corresponsabilidad y del reconocimiento de la **importancia del reparto equitativo de las tareas desde una perspectiva de género**.

La práctica, coloquios y conversaciones con los grupos trabajados constatan los estudios que demuestran que sigue siendo la mujer quien ejerce muchas más horas en el trabajo doméstico y sobre todo en aquellos trabajos más invisibles. Los resultados demuestran que este tipo de intervenciones repercute de manera positiva tanto en los participantes y sus hogares abriendo puertas a una forma más equitativa de entender las responsabilidades en el hogar, trabajo y vida cotidiana, así como el **papel importante que jugamos todos los agentes sociales**.

El trabajo y sensibilización de la corresponsabilidad con hombres seguirá siendo una constante vital para poder lograr una sociedad más igualitaria en un futuro próximo.





Correspon-
Habilidad

Muchas gracias

Área de Empleo e Inclusión Social de la Fundación Santa María la Real

www.areaempleofsmr.es

areaempleo@santamarialareal.org

