



**EMPLEO
ARTE**

INFORME EJECUTIVO EMPLEO-ARTE 2020-2023



**Santa María
la Real** fundación

empleo e
inclusión social



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

PROGRAMA OPERATIVO DE INCLUSIÓN
SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL
(POISES)

(CCI 2014ES05SFOP012)



EMPLE-ARTE

Emple-Arte es un proyecto de la **Fundación Santa María la Real** dirigido a **personas desempleadas de larga duración**, que tiene como objetivo **mejorar su acceso al empleo a través del arte**.

Presentamos en este documento el **informe ejecutivo** con los principales resultados de la investigación social aplicada, así como la evaluación de los programas piloto realizados.

Emple Arte está financiado por el **Fondo Social Europeo**, dentro del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social, en su Eje Prioritario 6, como proyecto de innovación social.

A su vez, está cofinanciado por la Junta de Extremadura a través del **Servicio Extremeño Público de Empleo**; El **Cabildo de Tenerife** a través de la **Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)**; la Junta de Comunidades **Castilla La Mancha** a través de la **Consejería de Economía, Empresas y Empleo**; la **Junta de Galicia** a través de la **Consejería de Empleo e Igualdad**; la **Diputación Foral de Bizkaia** a través de la **Agencia Foral de Empleo y Emprendimiento del Departamento de Empleo, Inclusión Social e Igualdad**; y el **Ayuntamiento de Fuenlabrada** a través del **Centro de Iniciativas para la Formación y el Empleo de Fuenlabrada (CIFE)**.

Contenido

OBJETIVOS DEL PROYECTO **03**

INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA **04**

PROYECTOS PILOTO EMPLE-ARTE **24**

APORTES DE EMPLE-ARTE A LA INTERVENCIÓN SOCIO-LABORAL **32**

OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Realizar un mapeo de buenas prácticas de iniciativas de inclusión social y/o mejora de la empleabilidad a través de expresiones artísticas.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Identificar los colectivos con mayor vulnerabilidad en el acceso al empleo y sus necesidades para la empleabilidad asociadas a la falta de motivación, atendiendo a las principales variables sociodemográficas.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Analizar las aportaciones metodológicas de las distintas expresiones artísticas vinculadas a la mejora de la empleabilidad y/o la inclusión social.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4

Analizar el interés de las personas desempleadas por las prácticas artísticas, identificando las valoraciones asociadas al desarrollo de actividades de fomento de la creatividad.

OBJETIVO ESPECÍFICO 5

Generar metodologías de intervención innovadoras que puedan aplicarse en programas de empleo creativos, que respondan a las necesidades de los colectivos vulnerables.

OBJETIVO ESPECÍFICO 6

Poner en marcha programas piloto en los que se implementen las herramientas construidas, observando su funcionamiento desde la praxis.

OBJETIVO ESPECÍFICO 7

Evaluar programas piloto para poder extraer los principales aprendizajes y las buenas prácticas a implementar en la intervención.

OBJETIVO ESPECÍFICO 8

Transferir la metodología implementada a los principales agentes implicados en la intervención con personas desempleadas en desempleo de larga duración.

INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Para abordar los objetivos de investigación propuestos, hemos diseñado una **metodología mixta**, que combina **tanto técnicas cuantitativas como cualitativas**.



Los territorios objeto de estudio son: Extremadura, Galicia, Castilla La Mancha, Vizcaya, Tenerife y Fuenlabrada (Madrid).

Para la administración de la encuesta, se empleó un **questionario auto-cumplimentado en formato virtual** y compuesto por 36 preguntas de respuesta cerrada y abierta. La encuesta iba dirigida a **personas desempleadas de larga duración**.

Se han realizado **30 entrevistas semiestructuradas** para conocer **buenas prácticas** y a personas expertas, en materia de intervención artística para la intervención social y la empleabilidad.

También se llevaron a cabo **6 grupos de discusión** con jóvenes, mayores de 45, mujeres, hombres, profesionales de empleo de las entidades socias y personas expertas de orientación laboral.

Grupos vulnerables y dificultades en el empleo

El empleo es una dimensión de la vida de gran importancia que, sin embargo, no resulta igual de accesible a todos los colectivos.

Este informe busca **identificar aquellas necesidades** y barreras en las que una **intervención a través de la creatividad y las expresiones artísticas** pueda favorecer la activación y mejora de la empleabilidad.

MUJERES

El género es una variable que condiciona la relación con el mercado laboral, posicionando a las mujeres en una situación de mayor vulnerabilidad.



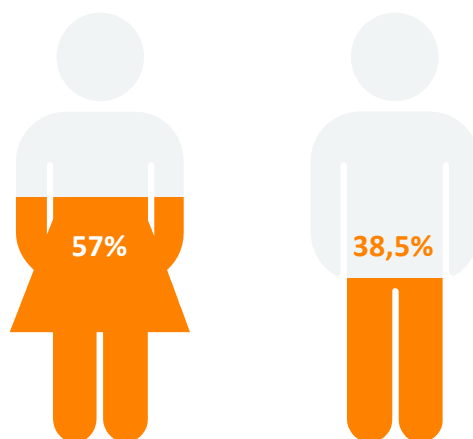
Las mujeres sufren **una mayor tasa de desempleo** (el 18,3% para las mujeres frente al 14% de los hombres), además son quienes tienen una **mayor precariedad laboral**, ya que el 25,8% de las mujeres asalariadas tienen un contrato temporal frente al 21% de los hombres; así como **una menor tasa de actividad** (52,24% frente al 62,93%) (EPA IVT, 2020).

A esto, se suma que **el desempleo de larga duración está más presente entre las mujeres**; del total de personas en una situación de desempleo que se prolonga más de 2 años, el 56,1% son mujeres (EPA IVT, 2020).

Los cuidados de familiares continúan siendo principalmente una responsabilidad que **asumen las mujeres**, y que afecta a su desarrollo laboral.

Los **datos de la encuesta** realizada en la investigación del proyecto **Emple-Arte**, muestran que, del total de mujeres, **el 57% tiene a personas a cargo para su cuidado**, frente al **38,5% de hombres**, con 19 puntos porcentuales de diferencia.

PERSONAS A CARGO SEGÚN SEXO



Fuente: Encuesta personas desempleadas de larga duración

Grupos vulnerables y dificultades en el empleo

MUJERES

Los cuidados son un factor fundamental que explica las **dificultades de conciliación**, las cuales afectan a la **empleabilidad de las mujeres**, ya en muchas ocasiones, debido a los cuidados, las mujeres abandonan el trabajo productivo.

En concreto, según datos de la Encuesta de Población Activa, vemos que 7 de cada 10 personas que han dejado su empleo para dedicarse al cuidado, son mujeres. (INE, IT 2021).

Los resultados obtenidos en la encuesta muestran que el desempleo impacta especialmente en la autoestima de las mujeres.

En este sentido, las mujeres registran una media de **7,7 sobre 10 de impacto en su autoestima**, frente al 7,1 en el que se sitúan los hombres.



SOBRE 10

VALORACIÓN POR PARTE DE LAS MUJERES DEL IMPACTO DEL DESEMPLEO EN SU AUTOESTIMA

Fuente: Encuesta personas desempleadas de larga duración

"Yo creo que para una persona inconscientemente ver que tu CV no ha sido preseleccionado una y otra vez, una y otra vez, una y otra vez... ¡jo! También yo creo que eso debe afectar de alguna manera, sentirte como inútil, como que no vales, como que no puedes aportar nada."

DESEMPLEADA, 25 AÑOS

Grupos vulnerables y dificultades en el empleo

MUJERES

En base al análisis de las características de la vulnerabilidad de las mujeres en relación con el desempleo, surgen las siguientes **necesidades recogidas** para el desarrollo de las metodologías de intervención.



Grupos vulnerables y dificultades en el empleo

JÓVENES

El **desempleo** entre la **población joven** es un **problema persistente**.

Las estadísticas nacionales muestran que, por edades, **la población más joven es quien tiene mayores tasas de desempleo**, con 60,14 % para edades entre 16 y 19 años. Desciende al 36,5 % entre 20 y 24 años (EPA IV T 2020).

Por edad, **son las personas jóvenes quienes más sufren la temporalidad**. Encontramos que, entre quienes se incorporan al mercado laboral, con edades entre los 16 y los 19 años, la temporalidad es del 83,1%. Y aunque progresivamente los porcentajes van disminuyendo, aún entre las y los jóvenes de 20 a 29, supone que algo más del 50% (EPA IV T 2020).

Entre los **factores psicosociales**, la alta desmotivación en la búsqueda, la falta de expectativas de futuro y la apatía son consecuencia de la percepción de incertidumbre hacia la capacidad de acceder al mercado laboral.

Los datos de la **investigación** muestran que **son las personas jóvenes quienes, como efecto del desempleo, sufren en mayor medida la desmotivación en la búsqueda de empleo**.

“Y tienes que empezar a luchar con esos pensamientos porque si no entramos en bucle y de ahí de mal en peor. Intento mucho luchar con eso, pero en el sentido de la frustración, de la impotencia...”

DESEMPLEADA, 25 AÑOS

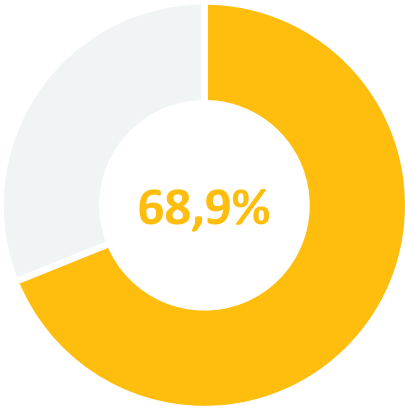
Grupos vulnerables y dificultades en el empleo

JÓVENES

Esta desmotivación se acentúa para este grupo, cuando no obtienen respuesta de la empresa (68,9%).

Los discursos analizados muestran que, entre las personas jóvenes, el mayor problema percibido es llevar a cabo proyectos de vida emancipadores.

JÓVENES QUE DECLARAN QUE SU DESMOTIVACIÓN EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO ESTÁ RELACIONADA CON LA FALTA DE RESPUESTA DE LAS EMPRESAS



Fuente: Encuesta personas desempleadas de larga duración

"Me da coraje que, por los tiempos del contrato, parezca que eres una persona inestable cuando todo lo contrario. Quieres un sitio estable para trabajar porque quieres evolucionar, empezar a trabajar, para plantearse proyectos de vida."

DESEMPLEADA, 25 AÑOS



Grupos vulnerables y dificultades en el empleo

JÓVENES

El análisis pormenorizado de las principales características de las relaciones de los y las jóvenes con el empleo nos lleva a identificar una serie de **necesidades clave** para desarrollar la intervención.



Grupos vulnerables y dificultades en el empleo

MAYORES DE 45 AÑOS

La **edad**, para aquellas personas que superan los 45 años, puede suponer una **dificultad en la reincorporación al mercado laboral**, después de un periodo de desempleo.



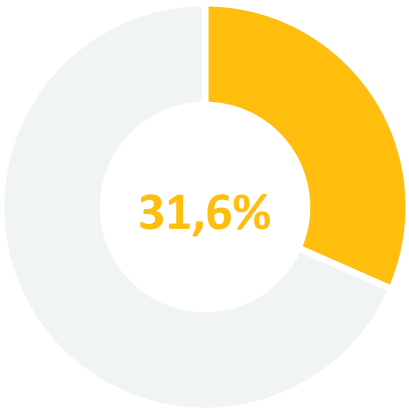
Las estadísticas nacionales muestran que el **desempleo es de larga duración** (de más de 1 año de duración) es **mayor entre las personas de más de 45 años**. Aquellas personas entre 45 y 64 años representan el 46,1% del total (EPA IV T 2020).

Además, **se ven más afectadas por el subempleo**. La mayor proporción la encontramos entre la población de 45 a 54 años y representando un 28,4% del total de personas subempleadas (EPA IV T 2020).

Recibir apoyo en la búsqueda de empleo puede ser clave para aquellos colectivos con mayores dificultades de inserción ante un mercado laboral cambiante.

Las **personas mayores de 45 años** sienten que tienen menos apoyos: el **31,6% siente que no tiene los apoyos suficientes**, y el 12,6% de las personas mayores de 30 años se siente sola, mientras que entre las más jóvenes solo el 5,1%.

PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS QUE CONSIDERA QUE NO TIENE APOYOS SUFICIENTES EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO



Fuente: Encuesta personas desempleadas de larga duración.

Grupos vulnerables y dificultades en el empleo

MAYORES DE 45 AÑOS

Además, los datos de la encuesta realizada, muestran que las personas mayores de 45 años sufren una mayor pérdida de autoestima por el desempleo.

En una valoración del 0 al 10, donde el 10 es el máximo impacto, las personas de más de 45 años señalan un promedio de 7,5, frente al promedio general de 7.



SOBRE 10

VALORACIÓN DE PÉRDIDA DE AUTOESTIMA DEBIDO AL DESEMPLEO EN PERSONAS MAYORES DE 45 AÑOS

Fuente: Encuesta personas desempleadas de larga duración

Los datos de la encuesta muestran que el estado de ánimo también se ve influido ante el desempleo. Con una valoración de 8 puntos sobre 10 entre las personas mayores de 45 años, frente a la valoración de 7,6 de las personas más jóvenes.

Incluso sus relaciones sociales se ven afectadas en mayor medida, son las personas mayores de 45 años, quienes sienten que el desempleo ha afectado un 7,1 sobre 10 a sus relaciones sociales.

“La verdad ya no sé qué hacer, me siento en el limbo, me siento frustrada, ya no sé qué hacer. Antes no tenía miedo a las entrevistas, ahora me voy sintiendo un poco más insegura cada vez que voy (...) en general, yo ya empecé a dudar hasta de mí. Yo creo que sí soy una persona capacitada para hacerlo... a ver, no para hacer cualquier trabajo, hay trabajos que requieren muchos conocimientos que yo no tengo, pero si yo he hecho muchos tipos diferentes de trabajos y en una semana he pillado el ritmo y ya está.”

DESEMPLEADA, 45 AÑOS

Grupos vulnerables y dificultades en el empleo

MAYORES DE 45 AÑOS

Las específicas relaciones de las personas mayores de 45 años con el acceso al empleo plantean un conjunto de necesidades a recoger en el diseño de metodologías de intervención.



Grupos vulnerables y dificultades en el empleo

PERSONAS DE ORIGEN EXTRANJERO

Las personas de origen extranjero sufren también dificultades específicas en su incorporación al mercado laboral.

Los datos muestran que **es un colectivo con una tasa de desempleo que llega a alcanzar al 28,84% para la población de personas originarias de países no pertenecientes a la UE, duplicando al de la población de origen español (EPA IVT 2020).**

La **temporalidad** también es **significativamente mayor**, vemos que, prácticamente la mitad de los contratos de las personas extranjeras de fuera de la UE, son temporales, frente al 24,6% en la población española, lo que supone una diferencia de 19 puntos porcentuales (EPA IVT 2019).

Entre las **problemáticas específicas del colectivo** se encuentran: las **dificultades** cuando no tienen una **documentación reglada**, las dificultades por lo **tiempos de espera en la tramitación** de gestiones burocráticas, obstaculizan el acceso al empleo y potencia la precarización laboral. (CES, 2019).

Existen además **problemas de comunicación, por el idioma** (Jubierre y Rioboó, 2015).

Además, la población migrante de terceros países se enfrenta a **estereotipos y prejuicios sociales** que también se viven en el ámbito laboral, tanto por parte de los empleadores como por la de los compañeros y compañeras.

Grupos vulnerables y dificultades en el empleo

PERSONAS DE ORIGEN EXTRANJERO

En el caso de las personas de origen extranjero, el cúmulo de circunstancias anteriormente detalladas conlleva de manera muy extendida a **emplearse en puestos muy por debajo de su formación en origen y experiencia**.

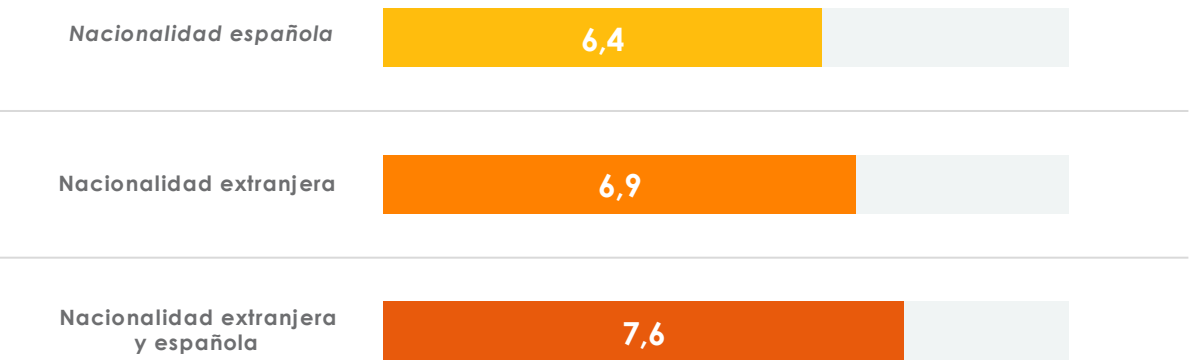
En la encuesta realizada, se observa que las personas de origen extranjero en desempleo de larga duración acusan el **impacto** de esta situación desde un punto de vista **psicosocial**.

Destaca el **impacto** que es su vida cotidiana tiene el desempleo en las **relaciones familiares**.

“En mi país tengo una profesión de economista y soy también licenciada en educación. Aparte de eso, tengo un máster en Recursos Humanos y un máster en Administración de la educación básica, aquí solo he podido trabajar en empleos sin cualificación.”

DESEMPLEADA, 56 AÑOS

VALORACIÓN DE 0 A 10 DEL IMPACTO DEL DESEMPLEO EN LAS RELACIONES FAMILIARES, SEGÚN ORIGEN



Fuente: Encuesta personas desempleadas de larga duración

Grupos vulnerables y dificultades en el empleo

PERSONAS DE ORIGEN EXTRANJERO

Las situaciones específicas de las personas de origen extranjero en su relación con el mercado laboral, conduce a identificar una serie de **necesidades**.



La creatividad, herramienta para la empleabilidad

Capacidad creativa y ámbitos de aplicación

La gran mayoría de personas encuestadas se sienten creativas o muy creativas.

Un 50,3% se declara muy creativa, y un 35,8% piensa que es algo creativa. Únicamente un 13,9% opina que no tiene ninguna creatividad.

La autopercepción de la creatividad es una variable que se ve influida por:

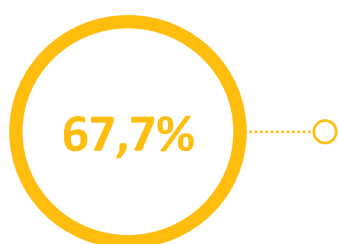
El nivel de estudios. Los niveles de estudios más bajos tienen más dificultades para percibirse creativos/as.

Se consideran poco o nada creativas el 19,4% de las personas con niveles bajos de estudios, frente al 10% con niveles altos de estudios.

La nacionalidad. Las personas de origen extranjero declaran en mayor medida considerarse creativas (67,7%) que las personas de origen nacional (48,5%).

"(...) yo por lo menos necesito estar motivada y animada para poder hacer algo creativo. Si no estoy yo motivada no... lo que hago, es que no tiene vida. Si estoy baja, como estoy ahora, pues no, es que no luce."

DESEMPLEADA, 45 AÑOS



PERSONAS DE ORIGEN EXTRANJERO QUE SE DECLARAN CREATIVAS

Fuente: Encuesta personas desempleadas de larga duración

En relación a los ámbitos donde se valora que se produce un desarrollo de la creatividad, se observa que aparece en primer lugar las relaciones familiares (46,1%), seguida de la aplicación a los espacios de ocio y tiempo libre (39,2%) y al ámbito personal de autoconocimiento (34,7%).

La aplicación de la creatividad al ámbito laboral no parece ser una asociación muy generalizada, en comparación con el resto de ámbitos. Un 32% considera que desarrolla su creatividad en el ámbito laboral, y este vínculo se observa en mayor medida entre los hombres y entre las personas con un mayor nivel de estudios.

La creatividad, herramienta para la empleabilidad

Práctica artística: interés y motivación

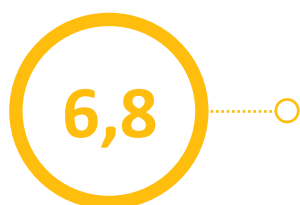
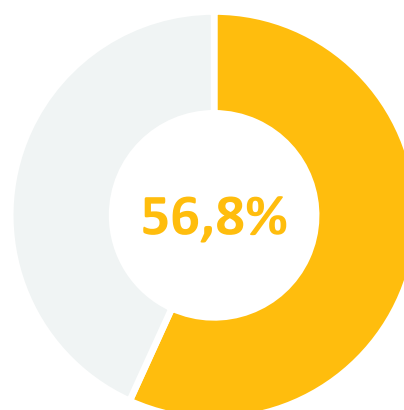
Respecto al interés mostrado por la cultura y las artes, los resultados indican que, en una escala de 0 a 10, las personas en situación de desempleo tienen un interés medio de 6,8.

El género y el nivel de estudios son factores significativos que influyen en el interés y la práctica artística.

Las mujeres muestran mayor interés por las artes, otorgándole casi un 7 de media, mientras los hombres lo puntúan con un 6,5.

La diferencia es aún mayor cuando nos referimos al nivel de estudios, siendo las personas con mayor cualificación las que presentan un mayor interés con 8 puntos de media, frente al 5,8 que le atribuyen las personas con menor grado de estudios.

DESARROLLO O INTERÉS POR ALGUNA ACTIVIDAD ARTÍSTICA (%)



SOBRE 10

INTERÉS MEDIO POR LA CULTURA Y LAS ARTES

Fuente: Encuesta personas desempleadas de larga duración

En la investigación se ha indagado en el interés y desarrollo de actividades artísticas de las personas desempleadas.

Más de la mitad de las personas encuestadas (56,8%) declara realizar algún tipo de actividad artística.

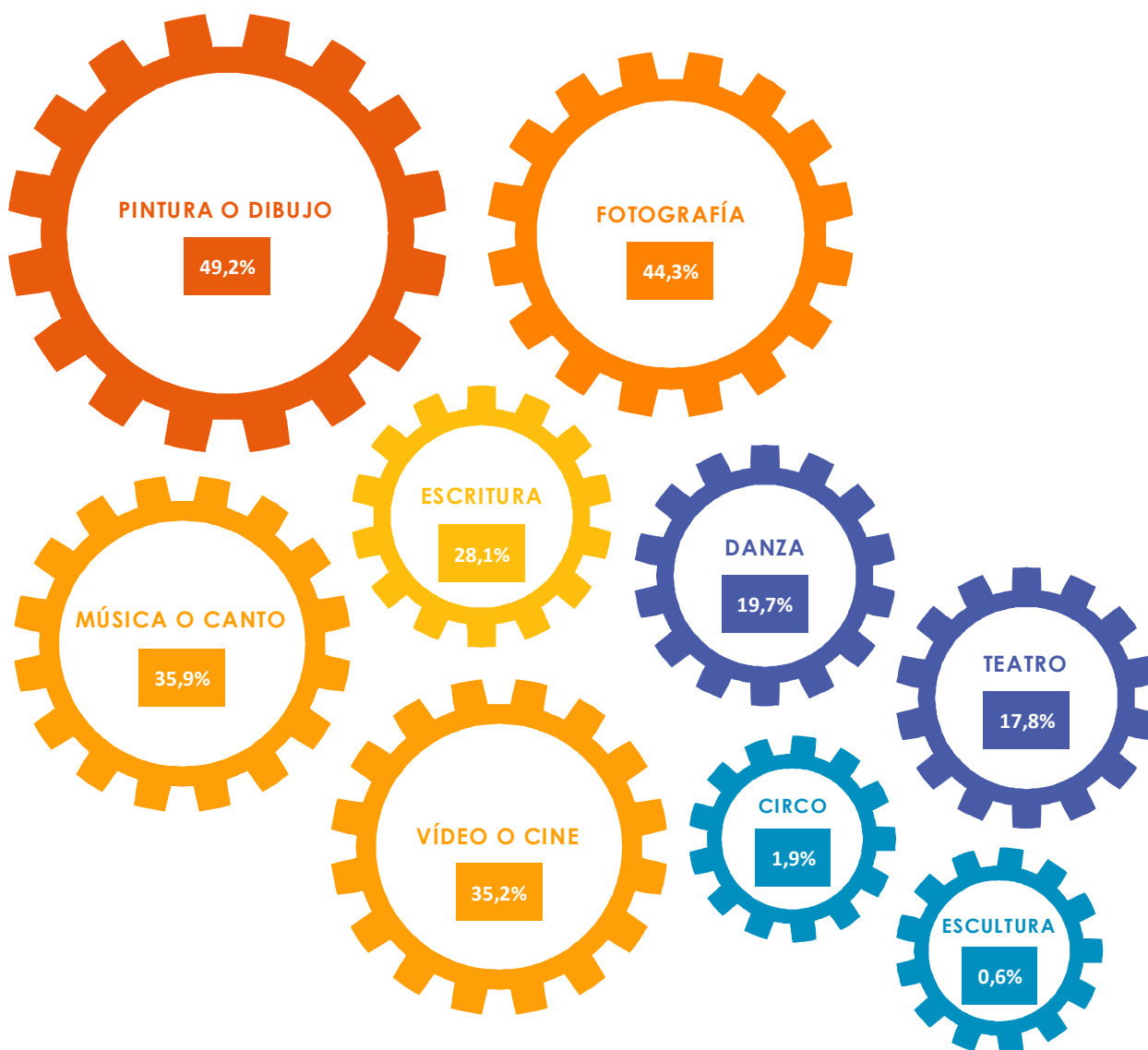
El nivel de estudios es el principal factor asociado a la práctica artística. El 69,7% de las personas con nivel de estudios alto declara practicar algún tipo de actividad artística.

La creatividad, herramienta para la empleabilidad

Actividades artísticas practicadas o de interés

Entre las personas que practican o les interesa algún tipo de actividad artística, destacan especialmente la **pintura o el dibujo** (49,2%), seguido de la **fotografía** (44,3%) y de la **música y/o canto** (35,9%).

DISCIPLINAS ARTÍSTICAS QUE GENERAN MAYOR INTERÉS



Fuente: Encuesta personas desempleadas de larga duración

La creatividad, herramienta para la empleabilidad

Actividades artísticas practicadas

El cruce de las variables sociodemográficas muestra que, de manera significativa, existen expresiones artísticas más relacionadas con ciertos grupos. A continuación facilitamos, por cada una de las expresiones artísticas, los grupos que están asociados, es decir, aquellos **grupos con mayor inclinación hacia dicha expresión**.



La creatividad, herramienta para la empleabilidad

Efectos percibidos de la práctica artística

SENTIMIENTOS PERCIBIDOS GRACIAS A LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CREATIVAS

Satisfacción

75,3%

Relajación

53,2%

Liberación

36,1%

Fuente: Encuesta personas desempleadas de larga duración

Del análisis de los grupos, se observa que las personas desempleadas valoran la capacidad que tiene el proceso creativo de producir un estado de bienestar y disfrute que se ve asociado a la mejora de la actitud hacia la vida.

En este sentido, aprecian que en la medida que una persona se siente mejor, se refleja en todos los ámbitos de la vida, y por tanto, podría ser fuente de motivación y activación para el empleo.

“Porque vamos a hablar claro, a veces uno va a una entrevista de empleo y en la cara ya lleva el no delante, por cómo va, por cómo responde, por cómo se siente más que otra cosa. Y si tu te sientes bien internamente eso lo vas a irradiar también. Y el arte, en todos los sentidos, lo que es la pintura, lo que es el teatro, cualquier tipo de arte, qué te digo, la escultura, sí sirve, te hace sentir bien, de hecho te libera.”

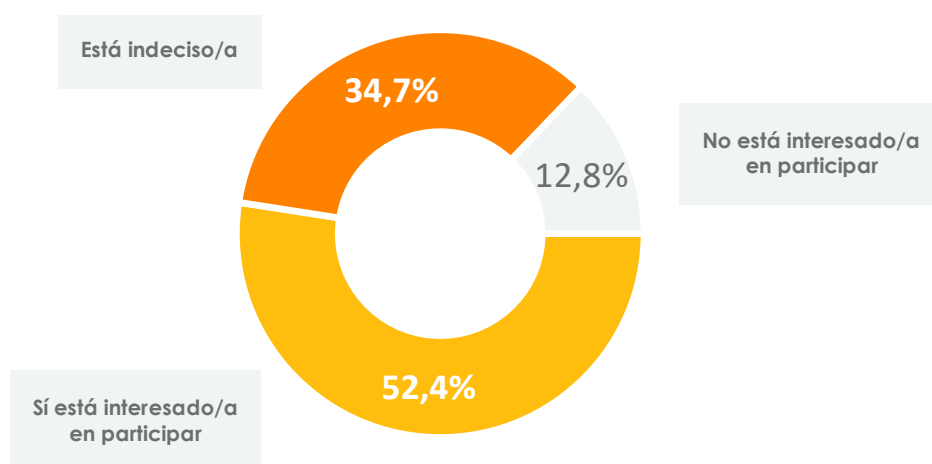
DESEMPLEADA, 56 AÑOS

La creatividad, herramienta para la empleabilidad

Interés hacia los programas de empleo que desarrollen la creatividad

La **metodología artística** despierta notablemente curiosidad entre las personas desempleadas, ya que más de la mitad de las personas estaría dispuesta a participar en un programa de empleo con metodología artística. Destaca también el **alto número de personas indecisas**, que asciende al **34,7%**.

INTERÉS DECLARADO DE PARTICIPAR EN UN PROGRAMA DE EMPLEO QUE SE DESARROLLE A TRAVÉS DE SU CREATIVIDAD



Fuente: Encuesta personas desempleadas de larga duración

Perfil sociodemográfico de las personas más interesadas:

Aquellas personas **con más nivel de estudios** son quienes muestran un mayor interés en participar (**58,2%**), frente a una mayor negativa a participar entre quienes tienen menos estudios (18,9%), sin que se aprecie diferencia de cara a las personas que están dudosas.

Aquellas personas cuyos hogares **llegan con mayor dificultad a fin de mes**, muestran un mayor interés por participar (55,8% frente a un 45,9% de interés en hogares que llegan con mucha facilidad a fin de mes).

Por otro lado, el **género** influye, **los hombres tienen menor predisposición a participar**, señalando que no quieren participar en un 17,5% de los casos, frente al 10,1% de mujeres. Sin embargo, son las mujeres quienes se plantean más dudas.

Según la **edad**, **las personas más jóvenes están más predispuestas a utilizar su creatividad** para la búsqueda de empleo, el 55,6% afirma su interés en participar frente al grupo de personas mayores de 45 años.

Aprendizajes de las prácticas y experiencias identificadas

Buenas prácticas analizadas

Dentro de la investigación se ha realizado una **identificación de proyectos de intervención, nacionales e internacionales**, que orientan sus objetivos a la inclusión social a través de metodologías artísticas. La información recogida nos permite obtener aprendizajes de cara al posterior diseño de metodologías.

Se han analizado **23 proyectos de intervención**, de los cuales únicamente **8** están dirigidos específicamente a la mejora de la empleabilidad de las personas participantes.

Los objetivos de los proyectos muestran que **de los 23: 8** de ellos tienen como objetivo principal la mejora de la empleabilidad, otros **8** en favorecer de la inclusión social en general, **4** están orientados al desarrollo de competencias transversales y **3** focalizados en la mejora de la salud mental.



Expresiones artísticas utilizadas en los proyectos analizados:

Vemos que **9** de los **23** proyectos identificados (**39%**), emplean las artes plásticas como técnica de **intervención**, siendo ésta la más extendida.

En segundo lugar, aparece **el teatro**, con **6** proyectos (**26%**).

La fotografía, el circo, la música y las artes sonoras o las artes tecnológicas y el vídeo son algunas otras de las disciplinas artísticas más usadas por los proyectos de intervención social.

Aunque **la mayoría** de los proyectos están enfocados en una disciplina artística en concreto, algunos de ellos son **multidisciplinares**, combinando **varias disciplinas artísticas** en función de los objetivos que busquen en cada sesión.

PROYECTOS PILOTO EMPLE-ARTE

Tras la investigación realizada, en 2022 se pusieron en marcha **12 proyectos piloto** divididos en 2 rondas: de mayo a agosto y de septiembre a noviembre.

Los proyectos piloto se realizaron en las siguientes localidades: Bilbao, Fuenlabrada, Pontevedra, Cáceres, Tenerife y Albacete.

En total han participado **167 personas desempleadas de larga duración**.



Diseño y prototipado



DESARROLLAR LA CREATIVIDAD

1

- Búsqueda de oportunidades.
- Resolución de conflictos.
- Flexibilidad



DESARROLLAR COMPETENCIAS TRANSVERSALES

2

- Trabajo en equipo.
- Expresión y comunicación asertiva.
- Autoconocimiento.
- Gestión de la incertidumbre.
- Emociones para la B.A.E.



ACTIVAR Y MOTIVAR PARA LA B.A.E

3

Recursos creativos para la B.A.E. explorando la creatividad y la creación artística.



DISEÑAR PERFIL DIFERENCIADOR Y CONTACTAR CON EMPRESAS

4

- Perfil diferenciador.
- Entrenamiento de entrevistas desde el teatro.
- Evento creativo para llegar a las empresas

Utilidad de las disciplinas artísticas para la B.A.E

Una vez realizados los proyectos piloto, el 93,7% de los/as participantes consideraron que las **disciplinas artísticas** que había desarrollado habían sido útiles para su **búsqueda de empleo**.

ARTES PLÁSTICAS Y ESCRITURA

Ayudan al conocimiento de la persona, trabajan los **miedos** e identificación de **fortalezas** y facilitan la **presentación estética** de la candidatura.

1

2

TEATRO

Sirve para trabajar aspectos de la **comunicación** tanto verbal como no verbal y poner en práctica la **entrevista** o las situaciones temidas.

DANZA Y MÚSICA

Favorecen la **expresión emocional** y su gestión así como la toma de **seguridad** y **confianza**.

3

4

VIDEO Y FOTO

Ayudan a **mejorar visualmente** los perfiles profesionales y presentarlos en soportes creativos que favorecen la **diferenciación** del candidato/a.

CIRCO Y CLOWN

Trabaja la mejora de los aspectos psicosociales y emocionales de la B.A.E. ayudando a la **gestión emocional**.

5

Competencias que favorecen la empleabilidad

Emple-Arte ha permitido de manera innovadora, a partir de las disciplinas artísticas, que las personas participantes desarrollen una serie de **competencias transversales** que favorecen la mejora de su empleabilidad.

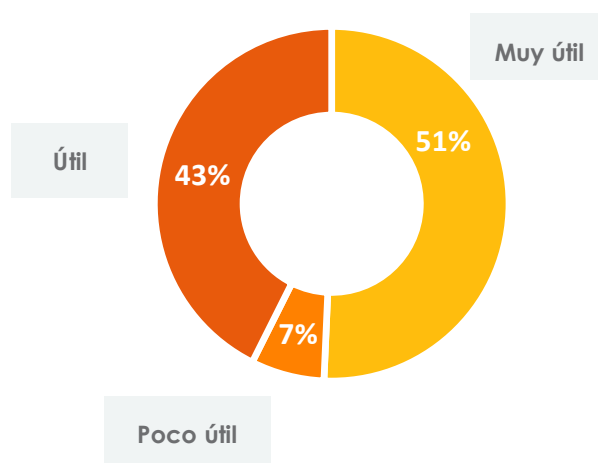


En una escala del 0 al 10, ¿en qué medida las actividades artísticas han servido para...?



Herramienta innovadora “El Cuaderno de Artista”

El cuaderno de artista se trata de un **diario personal** elaborado a través de técnicas artísticas donde los/as participantes **van recogiendo sus experiencias**, aspectos clave para el perfil profesional o registrando su evolución emocional durante el programa.



La gran mayoría de las personas percibe la **utilidad de haber desarrollado el cuaderno de artista** (94%) en el programa. Tras el refuerzo de esta herramienta en la segunda ronda de pilotos, los/as participantes experimentan en mayor medida sus beneficios.

Beneficios del cuaderno de artista (Ronda 2)

Identificar fortalezas y debilidades



79,6%

Darme cuenta de mi progreso



71,4%

Identificar objetivo profesional



71,4%

Recordar aspectos identificados



69,4%

Currículum creativo

El programa ha impulsado formas más creativas de currículum y otros formatos de presentación del perfil profesional como el **vídeo CV**, el **comic CV** o los **perfiles profesionales digitales**.

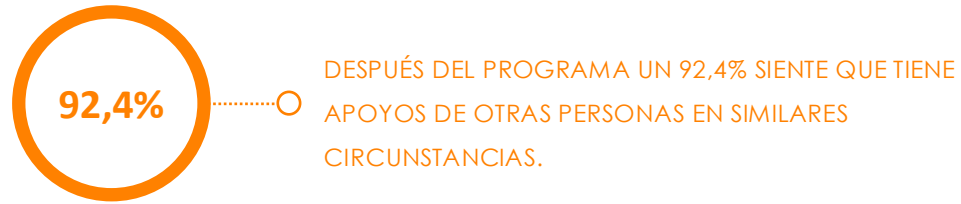


En una escala del 0 al 10, ¿en qué medida ha cambiado tu currículum en cuanto a los siguientes aspectos?



Motivación para la B.A.E y efectos psicoemocionales

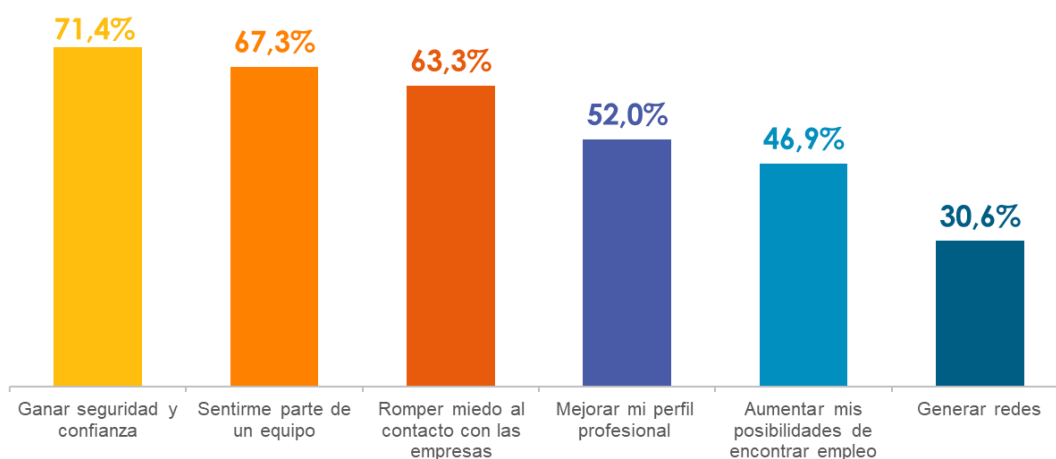
La evaluación refleja que Emple-Arte ha conseguido un cambio notable en cuanto al **grado de motivación** para la búsqueda de empleo. También se incrementan los **apoyos percibidos**, mejoran su estado de ánimo, la **confianza en sí mismos/as** y aumentan su sentimiento de **utilidad**.



Evento final con empresas

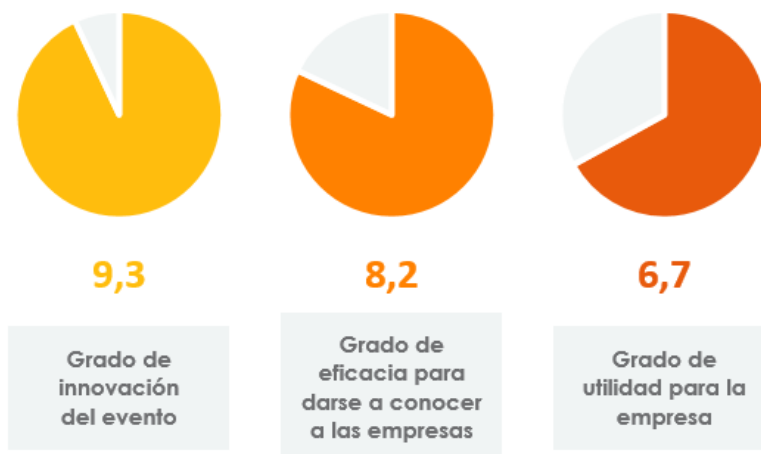
En la Ronda 1 de Emple-arte el evento con empresas se consiguió implementar en uno de los pilotos. Tras el **refuerzo en la Ronda 2**, todos los pilotos participaron en el evento, presentando cada uno de ellos su **perfil profesional a partir de una obra artística**.

Beneficios del evento final en participantes (Ronda 2)



VALORACIÓN DE LAS EMPRESAS

En una escala del 0 al 10, siendo 0 nada y 10 mucho, ¿en qué medida puntúas...?



Valoración general Emple-Arte

En una escala del 0 al 10, ¿qué grado de satisfacción tienes con el programa Emple-Arte?



Rondas 1 y 2

Por último, les preguntamos a las personas participantes acerca del **grado de satisfacción general** tras haber realizado Emple-Arte. Se ha obtenido una **media global de los 12 pilotos elevada** (9,1 sobre 10).

Curioseando por las Redes Sociales, descubrí el Programa EmpleArte. ¡Qué suerte tuve!



Recomiendo EmpleArte porque me sentí parte de un grupo, me reí, aprendí muchísimo, deje de juzgarme, despertó mi creatividad, mi facilidad para crear currículos y redactar cartas de presentación.

Y ahora, en las entrevistas soy mi mejor versión, comunico mis habilidades y capacidades con confianza y buen humor. ¡Sin duda, 100% recomendable!

Mi paso por EMPLEARTE

La experiencia me encantó y mis expectativas se cumplieron.

Las actividades que recuerdo con especial cariño:

- * El cuaderno de artista
- * Las dinámicas de relajación
- * La escritura creativa
- * La elaboración de la poesía visual y

las simulaciones de entrevista, ¡Me gustó trabajar como contadora de arenas!



¡Mañana, la entrevista me saldrá genial! Tanto entrenar tiene que dar sus frutos.



APORTES DE EMPL-ARTE A LA INTERVENCIÓN SOCIOLABORAL

1

La activación artística favorece la motivación y la mejora de la confianza en sí mismos/as, lo que puede dar respuesta a las necesidades efectivas de los programas de empleo.

2

Facilita el autodiagnóstico y el *feedback* a través del grupo, lo que genera empoderamiento, cohesión grupal y redes de apoyo mutuo.

3

Favorece el desarrollo de una actitud positiva al conectar con las capacidades singulares de cada persona, aportando herramientas de afrontamiento a la búsqueda.

4

Desarrolla el potencial creativo de las personas participantes generando una mayor capacidad resiliente, mejorando la estrategia y favoreciendo la resolución de obstáculos en la búsqueda.

5

Tiene un potencial innovador que atrae a las empresas y servicios públicos llamando la atención, lo que puede contribuir a mejorar la visibilidad tanto de los programas como de los participantes a la hora de la candidatura.

6

Aporta herramientas creativas para la elaboración de un perfil profesional más efectivo y diferenciador con el que destacar ante las empresas.

7

Permite una intervención grupal con un acompañamiento centrado en la persona y flexible a sus necesidades, lo que puede reducir el sentimiento de soledad ante la búsqueda.

8

Dota de nuevos recursos para la expresión y gestión emocional, favoreciendo la reducción del estrés y la ansiedad ante la búsqueda y mejorando el estado anímico de las personas participantes.

9

Facilita la experiencia positiva y el encuentro con la vivencia de éxito y las potencialidades de la persona al generar continuos retos y superarse de manera práctica con el apoyo de la metodología y el grupo.



EMPLEO ARTE

Para saber más:

www.empleo-arte.org



**Santa María
la Real** fundación

empleo e
inclusión social



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

PROGRAMA OPERATIVO DE INCLUSIÓN
SOCIAL Y ECONOMÍA SOCIAL
(POSES)
(CCI 2014ES05SFOP012)